

# Renata Trinca Colonel

BUSINESS DATA ANALYTICS

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

TRINCA COLONEL R., ZAMAGNI C.

**La consulenza di vendita nel settore automotive - Sales Assistance in the Automotive Sector**

Economia & Management, 2021, no. 1, pp.96-103

BAZZANA F., DE LAURENTIS G., PISANI R., TRINCA COLONEL R.

**Can domestic trade credit insurance contracts be effective collateral for banks? A quantitative study of the Italian market**

European Journal of Finance, 2020, vol.26, no. 13, pp.1239-1252

TRINCA COLONEL R., GHADDAR S., MAURI C.

**I driver di una customer experience di successo**

Economia & Management, 2017, no. 3, pp.33-39

TRINCA COLONEL R., NEGRI G.

**Revenue estimation model, punto di partenza**

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.29-32

POLI M., TRINCA COLONEL R.

**Predictive analytics: solo una questione di algoritmi?**

Economia & Management, 2015, no. 3, pp.42-46

TRINCA COLONEL R.

**Carriera in azienda: quanto conta l'età?**

Economia & Management, 2014, no. 6, pp.46-50

BISSOLA R., IMPERATORI B., TRINCA COLONEL R.

**Enhancing the creative performance of new product teams: an organizational configurational approach**

Journal of Product Innovation Management, 2014, vol.31, no. 2, pp.375-391

DRAGO D., MAZZUCA M., TRINCA COLONEL R.

**Do loans fair value affect market value? Evidence from european banks**

Journal of Financial Regulation and Compliance, 2013, vol.21, no. 2, pp.108-120

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.

**Foreign market selection by russian MNEs: beyond a binary approach?**

Critical Perspectives on International Business, 2013, vol.9, no. 1/2, pp.58-87

OSTILIO M. C., TRINCA COLONEL R.

**L'eccellenza della creatività pubblicitaria in evoluzione: alcuni insegnamenti da diciotto anni di Cannes Award**

Economia & Management, 2013, no. 1, pp.65-82

TRINCA COLONEL R.

**La flessibilità ti costa la carriera: uno studio italiano**

Economia & Management, 2013, no. 3, pp.40-43

TRINCA COLONEL R.

**Un caso di propensione all'acquisto**

Economia & Management, 2004, no. 1, pp.34-37

TRINCA COLONEL R.

**Data mining: come estrarre valore dai customer database**

Economia & Management, 2002, no. 6, pp.46-49

---

## LIBRI DI TESTO

TRINCA COLONEL R.

**Data Analysis per Manager: Fondamenti - Data Analysis for Business: Foundations**

Egea, E-Book, Italia, 2021

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

TRINCA COLONEL R.

**Le competenze analitiche in scenari ipercomplessi** in *Manager del Futuro*

E. Baglieri (a cura di), Egea, pp.33-45, 2022

ANNUSHKINA O., MERCHANT H., TRINCA COLONEL R., BERSELLI E.

**How do emerging markets differ from developed markets?: A conceptual and empirical analysis** in

*Handbook of Contemporary Research on Emerging Markets*

H. Merchant (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 1, 2016

TRINCA COLONEL R.

**Età, performance e carriera: uno studio empirico** in *Engagement e carriera: il peso dell'età*

S. Cuomo, A. Mapelli (a cura di), Egea, pp.57-66, 2014

TRINCA COLONEL R.

**L'impatto reale della flessibilità sul percorso di carriera dei lavoratori** in *La flessibilità paga: perché misurare i risultati e non il tempo*

S. Cuomo, A. Mapelli (a cura di), Egea, pp.79-98, 2012

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.

**Ricci Curbastro Winery: Global Strategy with Sparkles**

2019, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

TRINCA COLONEL R., ANNUSHKINA O., BERSELLI E.

**What is an emerging economy?**

*AIB Annual Meeting - International business for sustainable world development - June 24-28 2011, Nagoya, Japan*

BISSOLA R., TRINCA COLONEL R., IMPERATORI B.

**Developing a new creative product: an organizational configurational approach**

*26th EGOS Colloquium - July 1-3 2010, Lisbon, Portugal*

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.

**Foreign Market Selection by Russian MNEs**

*52nd AIB Annual Meeting: "International Business in tough times" -June 25-29, 2010, Rio de Janeiro, Brazil*

---