

Renata Trinca Colonel

BUSINESS DATA ANALYTICS

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

TRINCA COLONEL R., ZAMAGNI C.

La consulenza di vendita nel settore automotive - Sales Assistance in the Automotive Sector

Economia & Management, 2021, no. 1, pp.96-103

BAZZANA F., DE LAURENTIS G., PISANI R., TRINCA COLONEL R.

Can domestic trade credit insurance contracts be effective collateral for banks? A quantitative study of the Italian market

European Journal of Finance, 2019, pp.1-14

TRINCA COLONEL R., GHADDAR S., MAURI C.

I driver di una customer experience di successo

Economia & Management, 2017, no. 3, pp.33-39

TRINCA COLONEL R., NEGRI G.

Revenue estimation model, punto di partenza

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.29-32

POLI M., TRINCA COLONEL R.

Predictive analytics: solo una questione di algoritmi?

Economia & Management, 2015, no. 3, pp.42-46

TRINCA COLONEL R.

Carriera in azienda: quanto conta l'età?

Economia & Management, 2014, no. 6, pp.46-50

BISSOLA R., IMPERATORI B., TRINCA COLONEL R.

Enhancing the creative performance of new product teams: an organizational configurational approach

The Journal of Product Innovation Management, 2014, vol.31, no. 2, pp.375-391

DRAGO D., MAZZUCA M., TRINCA COLONEL R.

Do loans fair value affect market value? Evidence from european banks

Journal of Financial Regulation and Compliance, 2013, vol.21, no. 2, pp.108-120

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.

Foreign market selection by russian MNEs: beyond a binary approach?

Critical Perspectives on International Business, 2013, vol.9, no. 1/2, pp.58-87

OSTILIO M., TRINCA COLONEL R.

L'eccellenza della creatività pubblicitaria in evoluzione: alcuni insegnamenti da diciotto anni di Cannes Award

Economia & Management, 2013, no. 1, pp.65-82

TRINCA COLONEL R.

La flessibilità ti costa la carriera: uno studio italiano

Economia & Management, 2013, no. 3, pp.40-43

TRINCA COLONEL R.

Un caso di propensione all'acquisto

Economia & Management, 2004, no. 1, pp.34-37

TRINCA COLONEL R.

Data mining: come estrarre valore dai customer database

Economia & Management, 2002, no. 6, pp.46-49

LIBRI DI TESTO

TRINCA COLONEL R.

Data Analysis per Manager: Fondamenti - Data Analysis for Business: Foundations

Egea, E-Book, Italia, 2021

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

ANNUSHKINA O., MERCHANT H., TRINCA COLONEL R., BERSELLI E.

How do emerging markets differ from developed markets?: A conceptual and empirical analysis in *Handbook of Contemporary Research on Emerging Markets*

H. Merchant (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 1, 2016

TRINCA COLONEL R.

Età, performance e carriera: uno studio empirico in *Engagement e carriera: il peso dell'età*

S. Cuomo, A. Mapelli (a cura di), Egea, pp.57-66, 2014

TRINCA COLONEL R.

L'impatto reale della flessibilità sul percorso di carriera dei lavoratori in *La flessibilità paga: perché misurare i risultati e non il tempo*

S. Cuomo, A. Mapelli (a cura di), Egea, pp.79-98, 2012

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.

Ricci Curbastro Winery: Global Strategy with Sparkles

2019, The Case Centre, Gran Bretagna

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

TRINCA COLONEL R., ANNUSHKINA O., BERSELLI E.

What is an emerging economy?

AIB Annual Meeting - International business for sustainable world development - June 24-28 2011, Nagoya, Japan

BISSOLA R., TRINCA COLONEL R., IMPERATORI B.

Developing a new creative product: an organizational configurational approach

26th EGOS Colloquium - July 1-3 2010, Lisbon, Portugal

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.

Foreign Market Selection by Russian MNEs

52nd AIB Annual Meeting: "International Business in tough times" - June 25-29, 2010, Rio de Janeiro, Brazil
