

# Claudio Zara

## SUSTAINABILITY

---

### ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

ZARA C.

**Impatto sulla finanza: Risk, Revenue, Reputation**

Economia & Management, 2018, no. 5-6, pp.41-45

ZARA C., CERRATO L.

**La diversificazione di business è positiva per la redditività bancaria? Prime evidenze empiriche**

Bancaria, 2018, vol.74, no. 3, pp.20-40

ZARA C., POGUTZ S.

**Quale sviluppo sostenibile**

Economia & Management, 2018, no. 5-6, pp.9-12

ZARA C.

**La determinazione del merito creditizio dell'impresa corporate: il ruolo dell'analisi finanziaria**

Economia & Management, 2014, no. 2, pp.46-48

ZARA C.

**Andare oltre il corto circuito tra la banca e l'impresa: proposte e soluzioni**

Economia & Management, 2013, no. 2, pp.85-87

ZARA C.

**Il rapporto banca-impresa: dal conflitto alla logica win-win**

Economia & Management, 2012, no. 2, pp.65-67

ZARA C.

**L'analisi finanziaria nella ristrutturazione dei portafogli corporate delle banche**

Economia & Management, 2011, no. 2, pp.64-66

ZARA C.

**Weather Derivatives in the Wine Industry**

International Journal of Wine Business Research, 2010, vol.22, no. 3, pp.222-237

ZARA C.

**I mercati azionari hanno un atteggiamento negativo nei confronti delle PMI?**

Finanza, Marketing e Produzione, 2006, vol.24, no. 1, pp.46-73

ZARA C., FELTRINELLI E.

**PMI, rapporti con i finanziatori e complessità d'impresa**

Banca Impresa Società, 2006, vol.2, pp.281-310

RUOZI R., ZARA C.

**Il rapporto tra banca e PMI: caratteristiche strutturali e tendenze evolutive**

Bancaria, 2001, vol.57, no. 10, pp.2-16

ZARA C.

**Le problematiche finanziarie delle medie imprese italiane nei mercati del Sud-Est asiatico**

Economia & Management, 1998, no. 4, pp.55-65

ZARA C.

**Le banche e il risanamento delle imprese in crisi**

Economia & Management, 1995, no. 5, pp.46-58

ZARA C.

**I mercati del capitale di rischio per le piccole-medie imprese: analisi di alcune proposte**

Economia & Management, 1994, no. 2

ZARA C.

**La strategia delle competenze chiave e la sua applicazione all'interno delle grandi aziende diversificate giapponesi**

Economia & Management, 1992, no. 3

ZARA C.

**Un nuovo approccio metodologico per la raccolta di opinioni mediante questionario**

Economia & Management, 1990, no. 14

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

RUOZI R., ZARA C.

**Il futuro del credito alle imprese. Come cambia il rapporto con le banche**

Egea, Milano, Italia, 2003

IANNOTTA G., ZARA C.

**La marca e la comunicazione nell'Internet banking. Modelli di business, brand equity e valutazione**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2003

ZARA C., BERRUTI F., CAPIZZI V.

**Le banche e l'advisoring nella finanza straordinaria**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2001

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

BARTOLINI A., CRIVELLI G., GABBI G., ZARA C. (A CURA DI)

**Valutazione finanziaria per le decisioni di investimento**

Egea, Milano, Italia, 2005

ZARA C. (A CURA DI)

**La valutazione della marca. Il contributo del brand alla creazione del valore d'impresa**

Etas Libri, Milano, Italia, 1997

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

ZARA C.

**Circular economy and finance: opportunities for the financial services industry** in *Transformative Economies*.

*From the Circular Economy to the Green New Deal*

Anna Pettinaroli (a cura di), Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, pp.8-21, 2020

ZARA C., CERRATO L.

**Diversification and Connection in Banking** in *Liquidity Risk, Efficiency and New BankBusiness Models*

S. Calbò Valverde, P. Cuadros-Solas, F. Rodriguez-Fernandez, (a cura di), Palgrave Macmillan, pp.93-125, 2016

MATTEI J., ZARA C.

**La gestione del capitale circolante nelle Pmi** in *La guida del Sole 24 Ore alla gestione delle Pmi*

P. Preti, M. Puricelli (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.385-404, 2008

BUSACCA B., ZARA C.

**Il significato strategico della marca** in *La valutazione della marca. Il contributo del brand alla creazione del valore d'impresa*

C. Zara (a cura di), Etas Libri, pp.3-35, 1997

BUSACCA B., ZARA C.

**Lo strumento della Brand Value Chain** in *La valutazione della marca. Il contributo del brand alla creazione del valore d'impresa*

C. Zara (a cura di), Etas Libri, pp.37-53, 1997

---

## ARTICOLI SU INVITO

ZARA C.

**La gestione dei rischi climatici nel settore vinicolo**

2008, Economia & Management, Milano

ZARA C.

**Quale ruolo per l'analisi finanziaria? Prospettive istituzionali, dell'investitore e della professione**

2006, Economia & Management, Milano, Italia

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

ZARA C., CERRATO L.

**Diversification and connection in banking. First Findings**

*Wolpertinger Conference – European Association of University Teachers of Banking and Finance - September 2-5, 2015, Granada, Spagna*

---

## RAPPORTI DI RICERCA

ZARA C., BELLARDINI L.

**The circular economy as a de-risking strategy and driver of superior risk-adjusted returns**

2021, Ellen MacArthur Foundation

---

# WORKING PAPERS

ZARA C.

**Weather Derivatives in the Wine Industry**

2008, SSRN Electronic Journal

---