

Alessandra Ricci

MARKETING MANAGEMENT

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

MULHOLLAND J., RICCI A., MASSI M. (A CURA DI)

The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies

Edward Elgar Publishing, Gran Bretagna, 2022

DALLOCCHIO M., RICCI A., VIZZACCARO M. (A CURA DI)

Costruttori di Valore. Il ruolo strategico del saper fare italiano

Marsilio Editore, Venezia, Italia, 2016

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MULHOLLAND J., MASSI M., RICCI A.

Introduction to The Artisan Brand in *The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies*

Jon Mulholland, Alessandra Ricci, Marta Massi (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 1, pp.1-12, 2022

PIANCATELLI C., RICCI A.

New business models for craft: the case of Artemest in *The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies*

Jon Mulholland, Alessandra Ricci, Marta Massi (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 9, pp.136-155, 2022

RICCI A., MASSI M.

Understanding of the concept of 'craft' from the perspective of Italian consumers in *The Artisan Brand: Entrepreneurship and Marketing in Contemporary Craft Economies*

Jon Mulholland, Alessandra Ricci, Marta Massi (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 2, pp.14-25, 2022

DALLOCCHIO M., RICCI A.

Introduzione all'M&A in *Mergers & Acquisitions - II Ed.*

M. Dallochio, G. Lucchini, C. Pirrone (a cura di), Egea, chap. 1, pp.1-22, 2021

DALLOCCHIO M., RICCI A.

Introduzione all'M&A in *Mergers & Acquisitions*

M. Dallochio, G. Lucchini, M. Scarpelli (a cura di), Egea, pp.1-17, 2014

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

RICCI A.

Digital Marketing and Artisanship: evidence of the Conceptualisation of the Craftsmanship within craft guilds' websites

XVIII^a SIM Conference, October 14-15, 2021, Ancona, Italia

RAPPORTI DI RICERCA

DALLOCCHIO M., ALBERTI S., MARTINOLI G., RICCI A., TETI E., VIZZACCARO M.

RUSSIA. Opportunità di crescita e raccolta per le imprese italiane

2013, Egea, Milano, Italia
