

Daniele Tonini

BUSINESS DATA ANALYTICS

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

ARCARI A., PISTONI A., MORETTO E., OSSOLA P., TONINI D.

How Italian companies are monitoring innovation

Management Control, 2016, no. 2, pp.143-165

TONINI D.

Il valore dei dati nel manufacturing

Economia & Management, 2016, no. 5, pp.102-106

MOLTENI L., TONINI D.

L'impatto dei Big Data Analytics sulle decisioni manageriali. Stato dell'arte e prospettive in ambito europeo

Economia & Management, 2015, no. 1, pp.13-18

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

TONINI D., TUSCOLANO F.

Le reti neurali, nascita, diffusione e funzionamento in *Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data*

L. Molteni, E. Borgonovo (a cura di), Egea, chap. 6, pp.93-112, 2020

TONINI D.

Nuove frontiere nelle ricerche di marketing: integrazione con i dati interni e i modelli di data mining in *Ricerche di Marketing*

L. Molteni, G. Troilo (a cura di), Egea, chap. 11, pp.447-462, 2012
