

Alessandro Recla

BUSINESS DATA ANALYTICS

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

RECLA A.

La preparazione dei dati in *Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data*
L. Molteni, E. Borgonovo (a cura di), Egea, chap. 2, pp.31-48, 2020

RECLA A.

Modelli di churn prediction: un'applicazione al settore bancario in *Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data*
L. Molteni, E. Borgonovo (a cura di), Egea, chap. 7, pp.115-128, 2020

RECLA A.

Regressione lineare e logistica in *Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data*
L. Molteni, E. Borgonovo (a cura di), Egea, chap. 5, pp.77-92, 2020

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., RECLA A.

Analisi strategica della domanda turistica per il territorio di Milano Marittima-Cervia in *XXII Edizione 2017-2018 del Rapporto sul Turismo Italiano*
E. Becheri, R. Micera, A. Morvillo (a cura di), Rogiosi Editore, pp.151-164, 2018
