

# Mariateresa Maggiolino

## MARKET REGULATION

---

### ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

MAGGIOLINO M.

**Even employees are undertakings in the labour market, but granting social rights is not antitrust's job**

Journal of Antitrust Enforcement, 2022

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

**Blockchain governance: The missing piece in the competition puzzle**

Computer Law & Security Review, 2021, vol.43, pp.105609

FERRARI G., MAGGIOLINO M.

**Il potere across markets delle GAFAM: come reagire?**

Orizzonti del Diritto Commerciale, 2021, pp.463-488

MAGGIOLINO M.

**Appunti sul ruolo delle banche ai tempi del COVID-19**

Rivista delle Società, 2020, vol.65, no. 2-3, pp.527-571

COLANGELO M., MAGGIOLINO M.

**Manipulation of information as an antitrust infringement**

Columbia Journal of European Law, 2020, vol.26, no. 2, pp.63-93

MAGGIOLINO M., MONTANI E., TUZET G.

**The market for gossip: punish paparazzi and you will produce inefficiency**

Diritto Penale Contemporaneo, 2020, vol.3, pp.217-236

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

**From fragile to smart consumers: Shifting paradigm for the digital era**

Computer Law & Security Review, 2019, vol.35, no. 2, pp.173-181

DI PORTO F., MAGGIOLINO M.

**Algorithmic Information Disclosure by Regulators and Competition Authorities**

Global Jurist, 2019, vol.19, no. 2

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

**Antitrust über alles. Whither competition law after Facebook?**

World Competition Law and Economics Review, 2019, vol.42, no. 3, pp.355-376

MAGGIOLINO M.

**EU state aid law in the banking sector: the story of a revelatory change**

Law and Economics Yearly Review, 2019, vol.8, no. 1, pp.64-124

MAGGIOLINO M.

**La garanzia dello Stato sulle cartolarizzazioni delle sofferenze bancarie: tra ragioni e prime conseguenze**

Rivista trimestrale di Diritto dell'Economia, 2019, vol.2, no. Suppl.2, pp.104-130

COLANGELO M., MAGGIOLINO M.

**La manipolazione dell'informazione come illecito antitrust**

Rivista del Diritto Commerciale e del Diritto Generale delle Obbligazioni, 2019, vol.117, no. 1, pp.159

MAGGIOLINO M.

**La nozione antitrust di impresa ai tempi della sharing economy e la tutela dei lavoratori: per l'arretramento del diritto antitrust**

Rivista delle Società, 2019, vol.64, no. 5-6, pp.1200-1236

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

**Intel and the Rebirth of the Economic Approach to EU Competition Law**

IIC. International Review of Industrial Property and Copyright Law, 2018, vol.49, no. 6, pp.685-699

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

**Applying two-sided markets theory: the MasterCard and American Express decisions**

Journal of Competition Law & Economics, 2018, vol.14, no. 1, pp.115-143

COLANGELO G., MAGGIOLINO M., MAGGIOLINO M.

**Data accumulation and the privacy-antitrust interface: insights from the Facebook case**

International Data Privacy Law, 2018, vol.8, no. 3, pp.224-239

MAGGIOLINO M.

**EU trade secrets law and algorithmic transparency**

AIDA. Annali italiani del diritto d'autore, della cultura e dello spettacolo, 2018, vol.27, no. 1, pp.199-217

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

**ISPs' copyright liability in the EU digital single market strategy**

International Journal of Law and Information Technology, 2018, vol.26, no. 2, pp.142-159

COLANGELO M., MAGGIOLINO M.

**Il caso Avastin-Lucentis alla prova della Corte di Giustizia**

Mercato Concorrenza Regole, 2018, vol.20, no. 2, pp.299-316

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

**Data Protection in Attention Markets: Protecting Privacy through Competition?**

Journal of European Competition Law & Practice, 2017, vol.8, no. 6, pp.363-369

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

**Big data as misleading facilities**

European Competition Journal, 2017, vol.13, no. 2-3, pp.249-281

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

**Sistemi di pagamento e mercati a due versanti: gli insegnamenti dei casi MasterCard e American Express**

Mercato Concorrenza Regole, 2017, vol.19, no. 2, pp.215-247

COLANGELO M., MAGGIOLINO M.

**Uber: A New Challenge for Regulation and Competition Law?**

Market and Competition Law Review, 2017, vol.1, no. 2, pp.47-68

MAGGIOLINO M.

**Big data e prezzi personalizzati**

Concorrenza e Mercato, 2016, vol.23, pp.95-138

MAGGIOLINO M.

**Calcio e trasferimenti: un'analisi economica**

Rivista di Diritto Sportivo, 2016, vol.1, pp.103-125

MAGGIOLINO M.

**La prova dei fatti economici**

Ragion Pratica, 2016, vol.47, no. 2, pp.419-431

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

**L'imputazione delle sanzioni antitrust nei gruppi di imprese, tra "responsabilità personale" e finalità dissuasive**

Rivista delle Società, 2015, vol.59, no. 5, pp.1060-1123

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

**Bridging EU concerted practices with U.S. Concerted actions**

Journal of Competition Law & Economics, 2014, vol.10, no. 3, pp.647-690

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L., NUCCIO M.

**Cultural content in the digital arena: toward the hybridization of legal and business models**

Organizational Aesthetics, 2014, vol.3, no. 1, pp.42-64

MAGGIOLINO M., MONTANI E., TUZET G.

**Il conflitto dei valori. L'argomentazione giuridica e il "caso Corona"**

Ars Interpretandi, 2014, vol.3, pp.67-82

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

**La cessione dei diritti audiovisivi del Campionato di calcio di Serie A, tra regolazione procompetitiva e tutela della concorrenza**

Rivista della Regolazione dei Mercati, 2014, pp.137-171

MAGGIOLINO M.

**Plausibility, facts and economics in antitrust law**

Yearbook of Antitrust and Regulatory Studies, 2014, vol.7, no. 10, pp.107-127

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

**Le pratiche concordate nel diritto antitrust europeo, ossia: quando giochi a carte, tienile coperte**

Rivista delle Società, 2013, vol.58, no. 6, pp.1238-1280

MAGGIOLINO M., TUZET G.

**Modelli Economici e Diritto Antitrust**

Ars Interpretandi, 2013, vol.2, pp.127-150

MAGGIOLINO M.

**Standard probatori: alcuni spunti di riflessione per e da il diritto della concorrenza**

Giurisprudenza Commerciale, 2013, vol.40, no. 1, pp.51-106

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

**Standardized terms and conditions for Open Patenting**

Minnesota Journal of Law, Science & Technology, 2013, vol.14, no. 2, pp.785-816

BORGHI M., MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L., NUCCIO M.

**Determinants in the online distribution of digital content: an exploratory analysis**

EJLT European Journal of Law and Technology, 2012, vol.3, no. 2, pp.1-29

EZRACHI A., MAGGIOLINO M.

**European Competition Law, Compulsory Licensing and Innovation**

Journal of Competition Law & Economics, 2012, vol.8, no. 3, pp.595-614

MAGGIOLINO M.

**Il riutilizzo dell'informazione detenuta dal settore pubblico: alcune riflessioni di politica e diritto della concorrenza**

Concorrenza e Mercato, 2012, pp.765-802

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

**Crisi d'impresa e diritto antitrust**

Rivista delle Società, 2011, vol.56, no. 2-3, pp.334-403

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

**From Open Source Software to Open Patenting: what's new in the realm of openness?**

IIC. International Review of Industrial Property and Copyright Law, 2011, vol.42, no. 7, pp.804-832

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

**The AstraZeneca's abuse of IPR-related procedures: an hypothesis of antitrust offence, abuse of rights, and IPR misuse**

World Competition Law and Economics Review, 2011, vol.34, no. 2, pp.245-259

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

**Credit Suisse, ovvero la marginalizzazione dell'antitrust nei mercati finanziari americani**

Mercato Concorrenza Regole, 2008, vol.10, no. 1, pp.7-40

BERTONE J., MAGGIOLINO M.

**L'introduzione dei leniency program nell'ordinamento italiano: ragioni e prospettive**

Rivista delle Società, 2007, vol.52, no. 6, pp.1370-1444

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

**Il controllo nel pallone. Riflessioni sulle nozioni di controllo nella disciplina antitrust alla luce di due decisioni concernenti l'acquisizione di società calcistiche**

Rivista delle Società, 2006, vol.51, no. 1, pp.76-121

MAGGIOLINO M.

**Il potere deterrente dei sistemi sanzionatori comunitario e nazionale e le riduzioni delle sanzioni antitrust**

Concorrenza e Mercato, 2006, vol.13-14, pp.313-415

MAGNANI P., MAGGIOLINO M.

**L'applicazione del divieto di intese restrittive della concorrenza**

Concorrenza e Mercato, 2003, vol.11, pp.3-35

MAGGIOLINO M.

**La nuova comunicazione della commissione europea in materia di non applicazione delle ammende per violazioni antitrust**

Rivista delle Società, 2002, vol.47, no. 2-3, pp.596-602

MAGNANI P., MAGGIOLINO M.

**L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza**

Concorrenza e Mercato, 2002, vol.10, pp.3-28

MAGGIOLINO M.

**Il progetto di regolamento comunitario in materia di procedure di applicazione degli artt. 81 e 82**

Concorrenza e Mercato, 2001, vol.9, pp.281-334

MAGNANI P., MAGGIOLINO M.

**L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza**

Concorrenza e Mercato, 2001, vol.9, pp.3-44

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

MAGGIOLINO M.

**La disciplina giuridica dei crediti deteriorati nella prospettiva delle banche. Profili critici**

Egea, Milano, Italia, 2020

MAGGIOLINO M.

**I big data e il diritto antitrust**

Egea, Milano, Italia, 2018

MAGGIOLINO M.

**Intellectual Property and Antitrust**

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L. (A CURA DI)

**Marketing e Diritto**

Egea, Milano, Italia, 2009

---

## LIBRI DI TESTO

ASSENZA A., BERTONI A., COLANGELO G., MAGGIOLINO M., MAGGIORE M., MONTAGNANI M. L.

**Il diritto per il marketing**

Giappichelli Editore, Torino, Italia, 2020

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

**Blockchain and antitrust law: A roadmap** in *Blockchain and Public Law*

O. Pollicino, G. De Gregorio (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 13, pp.225-239, 2021

MAGGIOLINO M.

**Competition law is not to blame: why gig workers cannot conclude collective agreements in the EU** in

*Herbert Hovenkamp Liber Amicorum. The Dean of American Antitrust Law*

N. Charbit, S. Gachot (a cura di), Concurrences, pp.175-198, 2021

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

**The Intersection Between Intellectual Property and Antitrust Law** in *Handbook of Intellectual Property Research*

I. Calboli, M. L. Montagnani (a cura di), Oxford University Press, pp.121-134, 2021

MAGGIOLINO M.

**L'intelligenza artificiale e l'accesso ai dati: un ruolo per il codice del consumo e per il diritto dell'antitrust** in *Intelligenza artificiale. Il diritto, i diritti, l'etica*

U. Ruffolo (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.301-323, 2020

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

**Smart Mobility and Technological Compatibility from an Antitrust Perspective** in *Smart Urban Mobility*

M. Finck, M. Lamping, V. Moscon, H. Richter (a cura di), Springer Berlin Heidelberg, pp.227-241, 2020

MAGGIOLINO M., SCOPSI M.

**La prospettiva antitrust sulle big data companies e i servizi finanziari** in *Fintech: diritti, concorrenza, regole. Le operazioni di finanziamento tecnologico*

G. Finocchiaro, V. Falce (a cura di), Zanichelli, pp.183-204, 2019

MAGGIOLINO M.

**La tutela della concorrenza** in *Diritto Pubblico dell'Economia. III Ed.*

G. F. Ferrari (a cura di), Egea, chap. 16, pp.489-510, 2019

MAGGIOLINO M.

**The antitrust relevance of granular versioning** in *Regulating Industrial Internet Through IPR, Data Protection and Competition Law*

R. M. Ballardini, P. Kuoppamäki, O. Pitkänen (a cura di), Wolters Kluwer Italia, chap. 16, pp.329-344, 2019

MAGGIOLINO M.

**I Big data tra Stati Uniti e Unione europea** in *Informazione e big data tra innovazione e concorrenza*

V. Falce, G. Ghidini, G. Olivieri (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.265-282, 2018

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

**The abuse of rights in EU competition law and beyond** in *The Roles of Innovation in Competition Law Analysis*

P. Nihoul, P. Van Cleynenbreugel (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 11, pp.274-297, 2018

MAGGIOLINO M.

**Concorrenza e piattaforme: tra tradizione e novità** in *Concorrenza e comportamenti escludenti nei mercati dell'innovazione*

G. Colangelo, V. Falce (a cura di), Il Mulino, pp.45-72, 2017

MAGGIOLINO M.

**Open innovation and patent pledges** in *Patent Pledges. Global Perspectives on Patent Law's Private Ordering Frontier*

J. Contreras, M. Jacob (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 14, pp.248-259, 2017

MAGGIOLINO M.

**The regulatory breakthrough of competition law: definitions and worries** in *Competition Law as Regulation*

J. Drexler, F. Di Porto (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 1, pp.3-26, 2015

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

**Brevetti "aperti": licenze standardizzate per lo scambio e la diffusione della conoscenza** in *Confini e fronti dell'innovazione biotecnologica per la proprietà intellettuale*

G. Olivieri, V. Falce, E. Arezzo (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.155-176, 2014

MAGGIOLINO M.

**Intellectual Property & Competition Law. Some present tenets** in *Crossroads of Intellectual Property: Intersection of Intellectual Property and Other Fields of Law*

C. Angelopoulos, A. Ramalho (a cura di), Nova Science Publishers, pp.121-139, 2013

MAGGIOLINO M.

**Il rifiuto a contrattare dell'impresa in posizione dominante** in *Scritti giuridici per Piergaetano Marchetti*

AA.VV. (a cura di), Egea, pp.355-372, 2011

MAGGIOLINO M.

**L'abuso di posizione dominante ed il trasferimento dei diritti di proprietà intellettuale** in *I contratti nella concorrenza*

A. Catricalà, E. Gabrielli (a cura di), UTET, pp.873-923, 2011

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

**L'abuso di posizione dominante: alcune notazioni di carattere generale** in *I contratti nella concorrenza*

A. Catricalà, E. Gabrielli (a cura di), UTET, pp.211-242, 2011

MAGGIOLINO M.

**The economics of antitrust and intellectual property rights** in *Intellectual Property and Competition Law: New Frontiers*

S. Anderman, A. Ezrachi (a cura di), Oxford University Press, pp.50-70, 2011

MAGGIOLINO M.

**Social Justice, Innovation and Antitrust Law** in *Intellectual Property Law*

A. Flanagan, M. Montagnani (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 8, pp.163-184, 2010

ASSENZA A., MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

**Dal mercato all'impresa: raccolta e gestione delle informazioni utili all'impresa** in *Marketing e Diritto*

M. Maggolino, M. L. Montagnani (a cura di), Egea, pp.1-41, 2009

BRODI E., MAGGIOLINO M., MAGGIORE M.

**Dall'impresa al mercato: come colmare la distanza tra promozione e consumo** in *Marketing e Diritto*  
M. Maggiolino, M. L. Montagnani (a cura di), Egea, pp.201-256, 2009

ASSENZA A., LEGROTTAGLIE A., MAGGIOLINO M.

**Dall'impresa al mercato: definizione e promozione del prodotto** in *Marketing e Diritto*  
M. Maggiolino, M. L. Montagnani (a cura di), Egea, pp.43-79, 2009

BRODI E., MAGGIOLINO M.

**Lo sfruttamento del marchio: tra strategie di vendita e tecniche di definizione dell'immagine dell'impresa**  
in *Intellectual asset management: gestire e valorizzare i beni immateriali*  
G. Ghidini (a cura di), Egea, pp.1-40, 2009

BRODI E., MAGGIOLINO M., STAZI A.

**L'impresa tra pubblicità e pratiche commerciali scorrette** in *Intellectual asset management: gestire e valorizzare i beni immateriali*  
G. Ghidini (a cura di), Egea, pp.41-66, 2009

GHEZZI F., MAGGIOLINO M., IANNUCELLI P.

**Commento all'art. 2 l. 287/90** in *Commentario breve al diritto della concorrenza*  
L. C. Ubertazzi (a cura di), CEDAM, pp.2721-2769, 2007

MAGGIOLINO M.

**Art. 2409-quinquies Cause di ineleggibilità e di decadenza** in *Commentario alla riforma del diritto societario*  
P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.495-554, 2005

MAGGIOLINO M.

**Art. 2409-sexies Responsabilità** in *Commentario alla riforma del diritto societario*  
P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.555-622, 2005

MAGGIOLINO M.

**Articolo 2409-bis Controllo contabile** in *Commentario alla riforma del diritto societario*  
P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.339-392, 2005

MAGGIOLINO M.

**Articolo 2409-quater Conferimento e revoca dell'incarico** in *Commentario alla riforma del diritto societario*  
P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.455-494, 2005

MAGGIOLINO M.

**Articolo 2409-ter Funzioni di controllo contabile** in *Commentario alla riforma del diritto societario*  
P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari (a cura di), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.393-454, 2005

MAGGIOLINO M.

**Commento all'art. 2409-quinquiesdecies. Controllo contabile** in *Sistemi alternativi di amministrazione e controllo: Artt. 2409 octies-2409 noviesdecies c.c.*  
F. Ghezzi (a cura di), Egea, pp.189-191, 2005

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

**Commento all'art.2409-novesdecies. Norme applicabili e controllo contabile** in *Sistemi alternativi di amministrazione e controllo: Artt. 2409 octies-2409 noviesdecies c.c.*  
F. Ghezzi (a cura di), Egea, pp.323-324, 2005

---

## ALTRO SU RIVISTA

MAGGIOLINO M.

**Le intese restrittive della concorrenza. Anni 2004, 2005 e primo semestre 2006**  
2006, Concorrenza e Mercato, Italia

MAGGIOLINO M.

