

Francesca Romana Rinaldi

SUSTAINABILITY

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CAMPOPIANO G., RINALDI F. R., SCIASCIA S., DE MASSIS A.

Family and non-family women on the board of directors: Effects on corporate citizenship behavior in family-controlled fashion firms

Journal of Cleaner Production, 2019, vol.214, pp.41-51

CAMPOPIANO G., DE MASSIS A., RINALDI F. R., SCIASCIA S.

Women's involvement in family firms: Progress and challenges for future research

Journal Of Family Business Strategy, 2017, vol.8, no. 4, pp.200-212

CORBELLINI E. P., RINALDI F. R.

Se il prodotto tessile diventa marchio

Economia & Management, 2017, vol.1, pp.69-78

RINALDI F. R., PANDOLFINI G.

Lo sviluppo della moda sostenibile: one size doesn't fit all

Economia & Management, 2015, vol.6, pp.36-50

CORBELLINI E., RINALDI F. R., ROTA A.

Il brand Milano attraverso la moda e il design

Economia & Management, 2011, vol.1, pp.75-98

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

RINALDI F. R.

Fashion Industry 2030 : reshaping the future through sustainability and responsible innovation

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2019

RINALDI F. R., TESTA S.

The responsible fashion company

Greenleaf Publishing, Gran Bretagna, 2014

RINALDI F. R., TESTA S.

L'impresa moda responsabile. Integrare etica ed estetica nella filiera

Egea, Milano, Italia, 2013

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

LUNGHI C., RINALDI F. R., TURINETTO M. (A CURA DI)

What's fashion? it's method!

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2018

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

RINALDI F. R.

I nuovi modelli di business nel settore moda in *Fashion Change*

Out of Fashion (a cura di), Connecting Cultures Editions, pp.184-192, 2017

RINALDI F. R.

Communicating fashion in the new era: understanding social media and corporate social responsibility in *Fashion Management*

A. Schramme, T. Moerkerke, K. Nobbs (a cura di), Lannoo Campus, pp.75-100, 2014

ALTRO

RINALDI F. R., D'AMATO I.

Ingredient branding & supply chain transparency in the jeanswear industry: the Isko case

2017, Lettera Asfor, Italia

RINALDI F. R.

Lunga vita all'abito e al suo riciclo

2014, Via Sarfatti 25, Italia

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

D'AMATO I., RINALDI F. R.

Ingredient Branding & Supply Chain Transparency in the Jeanswear Industry: The ISKO (TM) Case

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

RINALDI F. R.

Prefazione in *Nulla è come sembra: Fenomenologia della comunicazione della moda 3.0*

P. Vee, M.T.Moschillo, M.Bisognin (a cura di), A To Vee S.a.s., 2014
