

# Francesca Romana Rinaldi

SUSTAINABILITY

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

RINALDI F. R., DI BERNARDINO C., CRAM-MARTOS V., PISANI M. T.

**Traceability and transparency: enhancing sustainability and circularity in garment and footwear**

Sustainability: Science, Practice and Policy, 2022, vol.18, no. 1, pp.132-141

CAMPOPIANO G., RINALDI F. R., SCIASCIA S., DE MASSIS A.

**Family and non-family women on the board of directors: Effects on corporate citizenship behavior in family-controlled fashion firms**

Journal of Cleaner Production, 2019, vol.214, pp.41-51

CAMPOPIANO G., DE MASSIS A., RINALDI F. R., SCIASCIA S.

**Women's involvement in family firms: Progress and challenges for future research**

Journal of Family Business Strategy, 2017, vol.8, no. 4, pp.200-212

CORBELLINI E. P., RINALDI F. R.

**Se il prodotto tessile diventa marchio**

Economia & Management, 2017, no. 1, pp.69-78

RINALDI F. R., PANDOLFINI G.

**Lo sviluppo della moda sostenibile: one size doesn't fit all**

Economia & Management, 2015, no. 6, pp.36-50

CORBELLINI E., RINALDI F. R., ROTA A.

**Il brand Milano attraverso la moda e il design**

Economia & Management, 2011, no. 1, pp.75-98

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

RINALDI F. R., TESTA S.

**L'impresa moda responsabile. Nuove strategie per le catene del valore sostenibili e circolari. II Ed.**

Egea, Milano, Italia, 2022

RINALDI F. R.

**Fashion Industry 2030 : reshaping the future through sustainability and responsible innovation**

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2019

RINALDI F. R., TESTA S.

**The responsible fashion company**

Greenleaf Publishing, Gran Bretagna, 2014

RINALDI F. R., TESTA S.

**L'impresa moda responsabile. Integrare etica ed estetica nella filiera**

Egea, Milano, Italia, 2013

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

LUNGHU C., RINALDI F. R., TURINETTO M. (A CURA DI)

**What's fashion? it's method!**

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2018

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

RINALDI F. R.

**I nuovi modelli di business nel settore moda** in *Fashion Change*

Out of Fashion (a cura di), Connecting Cultures Editions, pp.184-192, 2017

RINALDI F. R.

**Communicating fashion in the new era: understanding social media and corporate social responsibility** in *Fashion Management*

A. Schramme, T. Moerkerke, K. Nobbs (a cura di), Lannoo Campus, pp.75-100, 2014

---

## ALTRO

RINALDI F. R.

**Traceable and sustainable: the must haves of future fashion**

2022, SDA Bocconi Insight - Podcast, Milano, Italia

RINALDI F. R., D'AMATO I.

**Ingredient branding & supply chain transparency in the jeanswear industry: the Isko case**

2017, Lettera Asfor, Italia

RINALDI F. R.

**Lunga vita all'abito e al suo riciclo**

2014, Via Sarfatti 25, Italia

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

D'AMATO I., RINALDI F. R.

**Ingredient Branding & Supply Chain Transparency in the Jeanswear Industry: The ISKO (TM) Case**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

RINALDI F. R.

**Prefazione** in *Nulla è come sembra: Fenomenologia della comunicazione della moda 3.0*

P. Vee, M.T.Moschillo, M.Bisognin (a cura di), A To Vee S.a.s., 2014

---