

Severino Salvemini

Leadership

SEVERINO.SALVEMINI@UNIBOCCONI.IT

Via Roentgen 1, room 4-E2-10

Tel. +39 02 5836.2631 Fax. +39 02 5836.6893

Curriculum Vitae

Full Professor of the Department of Management and Technology at Bocconi University.

Degree in Economics, Bocconi University, Milan, 1974

Research Interests

- Organization Design
- Organization Change
- Arts and Cultural management

Books (last ten years)

- “Organizzazione aziendale” (a cura di), Egea, 2016
- “Management delle istituzioni culturali” (con Antonella carù), Egea 2014
- “Il manager al buio” (con Gianni Canova), Etas-Rizzoli, 2011
- “Cinema” in W. Santagata (a cura di), “Il libro bianco della creatività”, Egea, 2009
- E’ tutto un altro film. Più coraggio e più idee per il cinema italiano , (con Francesco Casetti), Egea, 2007
- “La città della creatività” in, W. Passerini (a cura di), La città del lavoro. Mestieri e professioni a Milano tra memoria e futuro, Skirà, 2007
- “Introduzione” in Aa. Vv., Talenti si diventa. Esperienze aziendali per costruire le persone di valore, Franco Angeli Editore, 2006
- “La creatività è un fattore individuale o collettivo? Le condizioni di contesto per elevare il livello sociale di immaginazione” (con Rossella Cappetta e Alessandra Carlone), in Riccardo Mercurio (a cura di), Organizzazione, regolazione e competitività, Mc Graw Hill, 2006
- La città creativa. Per una nuova geografia di Milano (con Giovanna Amadasi), Egea, 2005
- “Non buttare via il tempo. Usalo per crescere”, postfazione a Isabella Bossi Fedrigotti, Domani anch’io. Storie di ordinario successo, Egea, 2005
- “Il mercato cinematografico e la sua economia”, in C. Macchitella – A. Abruzzese, Cinemitalia 2005. Sogni, industria, tecnologia, mercato, Marsilio Editore, 2005
- “Il teatro degli Arcimboldi come acceleratore del cambiamento organizzativo del Teatro alla Scala”, in Elena Cantarelli (a cura di), Il Teatro alla Scala, Bulzoni Editore, 2004
- “Creare occasioni di incontro tra impresa e cultura” in Filosofie di management, Sap, 2003
- Il cinema impresa possibile. La sfida del cambiamento per il cinema italiano, Egea, 2002
- “La gestione delle carriere”, in Gianfilippo Cuneo (a cura di), Cambiare azienda per fare carriera, Egea, 2001
- Artwork & Network. Reti organizzative e alleanze per lo sviluppo dell’industria culturale (con Giuseppe Soda), Egea, 2001
- “Prefazione” a Massimo Bergami-Ettore Messina, Dialogo sul team. Note di organizzazione da un anno di basket, Baldini & Castoldi, Milano, 2001
- “Net at Cult. Reti organizzative e integrazione tra tecnologie e contenuti nei settori ad alto contenuto simbolico”(con Giuseppe Soda), in Giovanni Costa (a cura di), Flessibilità e performance: L’organizzazione aziendale tra old e new economy, Iseidi, 2001
- Risorse Umane e strategie territoriali per competere in Europa, Egea, 2000

Articles (last ten years)

- “I neodistretti industriali tra nuova cultura e antico territorio” in Economia & Management, n. 2, marzo 2008
- “Per una Milano più creativa”, (con Rossella Cappetta) in Impresa & Stato, Gennaio-marzo 2006
- “Quando “carmina dant panem”: la cultura come risorsa economica nel mondo del simbolico”, in Economia & Management, n.3, mag-giu 2005
- “Entertainment Pirates: understanding piracy determinants in the movie, music and software industries” (con Luigi Proserpio e Valerio Ghiringhelli), in International Journal of Arts and Cultural Management, n. 3, Fall 2005
- “La struttura organizzativa a matrice di Pirelli Real Estate” (con Marco Sommaruga), Caso Sda Bocconi 2005
- “Cinema e TV: è possibile predire il successo dei film sul piccolo schermo?” (con Francesca Leto di Priolo), in Economia della cultura, n.1, 2005
- “La costruzione di un sogno: la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo per l’Arte” (con Marinella Venanzi), Caso SDA Bocconi 2004
- “Helicopter View” in Panta, n.23, 2004, Bompiani
- “Per una nuova creatività che riqualifichi e rilanci Milano” (con Rossella Cappetta e Alessandra Carlone), Assolombarda, Novembre 2004
- “Il Festival della Musica di Mantova. Si può fare di più...?” (con Lorenzo Bizzi), Caso Sda Bocconi 2004
- “Per qualche spettatore in più. Nuovi strumenti di analisi per approfondire la domanda di cinema in Italia: il caso Audicinema” (con Alice Repetto), in Economia e Management, n. 6, 2004
- “I pirati nell’entertainment. Come le diverse culture nazionali condizionano la pirateria nella musica, nel cinema e nell’informatica”, Working Paper ASK, Università Bocconi, maggio 2004
- “La mano visibile sui teatri milanesi”, in Economia della Cultura,, n. 1 2002
- “Il cinema impresa possibile” in Cinecittà, Rivista Scientifica di cinema di Cinecittà Holding, gennaio-marzo 2002
- “Riscoprire l’America”, in Cinecittà, Rivista Scientifica di cinema di Cinecittà Holding, Dicembre 2000
- “Multiplex contra multiplex? Densità e mortalità nell’apertura di sale cinematografiche in Lombardia” (con Giuseppe Delmestri e Fabrizio Montanari), Agis Lombarda, 2000
- “Governance in the Movie Industry: Alternatives to Hollywood?” (con Giuseppe Delmestri) in International Journal of Arts Management, vol. 2, n. 2, winter 2000

