

Salvatore Vicari

Marketing Management

SALVATORE.VICARI@UNIBOCCONI.IT

Via Roentgen 1, room 4-E1-01

Tel. +39 02 5836.3717 Fax. 02-5836.6893

Curriculum Vitae

SDA Distinguished Professor

Degree in Business Management, Bocconi University , 1974

Academic position and/or Professional activities

Full Professor of Marketing, Bocconi University

President - Community and Social engagement Committee

Research Interests

- Business and knowledge theory
- Innovation Management
- Technology Management

Publications

Books

- Vicari S., Cillo P., Raccagni D., Product Innovation: dall'idea al lancio di nuovi prodotti, Egea, Milano 2013
- Vicari S., Cillo P., Raccagni D., Product Innovation and Market Creation, Egea, Milano 2011
- Grando A., Verona G., Vicari S., Tecnologia, innovazione e operations, II ed., Egea 2010
- Developing a Brokering Capacity within the Firm: The Enactment of Market Knowledge (with Cillo P.), in Renzl B., Matzlwer K., Hinterhuber H., The Future of Knowledge Management, Palgrave Macmillan, New York, 2006
- Tecnologia, Innovazione e Operations (with Grando A., Verona G), Egea, Milano, 2006
- L'outsourcing come strategia per la competitività, in De Luca Tamajo, I processi di esternalizzazione. Opportunità e vincoli giuridici, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane, 2002
- Il management nell'era della connessione, Milano, EGEA, 2001
- Die diversifizierte Unternehmung als Lernende Organisation (with G. Bertoli), in H. Hinterhuber, S. Friederich, K. Matzler, Die Zukunft der Diversifizierten Unternehmung, Munchen, Verlag Valen, 2000
- Sistemi ed evoluzione del management (with E. Rullani) (a cura di), Milano, Etas Libri, 1999
- Marketing (with L. Guatri, R. Fiocca), Milano, McGraw-Hill, 1999
- Organizational Creativity: A New Perspective from Cognitive Systems Theory (with G. Troilo), in G. von Krogh, I. Nonaka, T. Nishiguchi, Knowledge Creation, London, Macmillan, 1999

Articles

- Gambardella A., Vicari S., 2014. Il mestiere del docente, <>, N. 94 - Maggio-Agosto 2014, pp. 165-172
- Vicari S. Is the problem only ours? A question of relevance in management research, <>, Vol. 10, 173-181 (2013)
- Vicari S., All of us have a problem. Rilevanza e rigore nelle discipline manageriali, <>, 3 (2013)
- Vicari S., Conoscenza e teoria dell'impresa, <>, 4 (2011)
- De Luca L., Verona G., Vicari S., Market Orientation and R&D Effectiveness in High-Technology Firms: an Empirical Investigation in the Biotechnology Industry, <>, 3; 27 (2010)
- Vicari S., Conoscenza e risorse dell'impresa, <>, 2 (2010)
- De Luca, L., Verona G., Vicari S., Market Orientation and R&D Effectiveness in High Technology Firms: An Empirical Investigation in the Biotechnology Industry, <> (2009)
- Vicari S., Conoscenza e impresa, <>, 76 (2008)
- Vicari S., Soggetti o sistema? Osservazioni sulla natura dell'impresa, <>, 72 (2007)
- Capacità creativa e innovazione" (with Cillo P. and Verona G.) Sinergie, n. 67, May-August 2005
- Creatività organizzativa e generazione di conoscenza: il contributo della teoria dei sistemi cognitivi" (with G. Troilo), in Sinergie, n. 61-62, 2003
- La creatività nel mondo del possibile", in Economia e Management, n. 3, May-June, 2002
- Auto-What?, A New Perspective on Corporate self-Awareness (with P. Simic Bronn and G. von Krogh), in European Management Journal, n. 3, September 1993
- Il marketing delle grandi città" (with D. Mangiarotti), in Sinergie, n. 49, May-June, 1999
- Creatività organizzativa e generazione di conoscenza: il contributo della teoria dei sistemi informativi" (with G. Troilo), in Sinergie, n. 50, September-December, 1999