

Mario Massari

CORPORATE FINANCE AND REAL ESTATE

FULL PROFESSOR

M&A and Restructuring

MARIO.MASSARI@UNIBOCCONI.IT

Latest publications

MASSARI M., DEGARA G., GIANFRATE G.

Cyclically adjusted price/earning ratio: un'analisi empirica

La Valutazione Delle Aziende, 2014, vol.75, pp.37-43

MASSARI M., GIANFRATE G., CINGI D.

Paradisi fiscali e valore d'impresa

La Valutazione Delle Aziende, 2014, no. 71, pp.41-51

MASSARI M., GIANFRATE G., ZANETTI L.

The Valuation of Financial Companies

John Wiley & Sons, Great Britain, 2014

MASSARI M., GIANFRATE G., ROZZA A.

La misura del conglomerate discount in Europa

La Valutazione Delle Aziende, 2013, vol.68, pp.4-12

MASSARI M., FERRILLI F., GIANFRATE G.

La misura dell'illiquidity discount in Europa

La Valutazione Delle Aziende, 2013, pp.14-18

MASSARI M., FABRIZI M., GIANFRATE G.

La misura del premio per il controllo in Europa

La Valutazione Delle Aziende, 2013, pp.7-13
