

# Mario Massari

---

## Corporate Finance

MARIO.MASSARI@UNIBOCCONI.IT

Via Roentgen 1, room 2-E1-02

Tel. +39 02 5836.3606 Fax. 02-5836.6893

---

# Curriculum Vitae

SDA Distinguished Professor

Degree in Management, Bocconi University

## Academic position and/or Professional activities

Full Professor of Corporate Finance, Bocconi University

Director of the Institute of Accounting, Finance and Control from 2003 to 2007

## Research Interests

- Corporate Finance
- Financial Markets
- M&A Operations

# Publications

## Books

- Massari M. and Zanetti L., Valutazione. Fondamenti teorici e best practice nel settore industriale e finanziario, Mc Graw Hill, 2008
- Valutazione finanziaria (con L. Zanetti), McGraw-Hill, 2004
- Finanza aziendale: valutazione, Milano, McGraw-Hill Italia Libri, 1998
- La diffusione del valore (con L. Guatri), Milano, EGEA 1992
- "I principi della finanza aziendale", in L. Guatri (a cura di), Economia delle aziende industriali e commerciali, Milano, EGEA, 1992
- "La formazione dei prezzi dei capitali aziendali sul mercato di controllo" (con L. Guatri), in Finanza Marketing e Produzione, n. 2, 1991
- "Le politiche finanziarie aziendali", in L. Guatri (a cura di), Trattato di Economia delle aziende industriali, Milano, EGEA 1988
- Il valore di 'mercato' delle aziende. Approfondimenti teorici e metodi di stima, Milano, Giuffrè, 1984
- "Gli strumenti per l'analisi finanziaria", in G. Pivato (a cura di), Trattato di finanza aziendale, Milano, F. Angeli, 1983 e 2a ed. 1986

## Articles

- Massari M., Roncaglio F. and Zanetti L., On the Equivalence Between the APV and the WACC Approach in a Growing Leveraged Firm, in European Financial Management, 1-2008
- Massari M., V. Monge and L. Zanetti, Control Premium in Legally-Constrained Markets for Corporate Control: the Italian Case (1993-2003), in Journal of Management & Governance, 1, 2006