

Magda Antonioli

Government, Health and Not for Profit

MAGDA.ANTONIOLI@UNIBOCCONI.IT

Via Roentgen 1, room 3-B2-04

Tel. +39 02 5836.5424 - 6886 Fax. +39 02 5836.6893

Curriculum Vitae

Associate Professor of the Department of Policy and Public Management at Bocconi University.
Director of the UN- WTO Courses on Tourism Policy and Strategy

Degree in Economics, Bocconi University, 1973

MSc in Financial Economics UCNW (UK), 1975

Graduate Lectures LSE (UK) 1976

Research Interests

- Tourism Economics
- Tourism Policy
- Environment

Publications

Books

- L'EXPO 2015, Studio degli impatti del Turismo (2008-09), Rapporto EXPO, BIE Parigi, 2008
- (con G.Torluccio), Finanza e Credito nel settore turistico-alberghiero, Ed.BUP, Bologna 2006
- (a cura di), Turisti per gusto: enogastronomia, territorio, sostenibilità, DeAgostini, Novara, 2004
- (con R. Baggio), Italian Tourism on the Internet - New Business Models, in Weiermair, K., Mathies, C. (Eds.), The Tourism and Leisure Industry - Shaping the Future, The Haworth Press, New York,(2004)
- (con R.Baggio), Internet & turismo: tecnologie per competere, Egea, Milano, 2002
- The route to quality: Italian gastronomy networks in operation, in A.M. Hjalager, G. Richards (Ed.by), "Tourism and Gastronomy", Routledge, London, 2002
- I fattori di competitività delle destinazioni turistiche montane, in H.Pechlaner, M.Manente (a cura di), "Manuale del turismo alpino", TUP, Milano, 2002
- Un approccio alla valorizzazione integrata delle risorse agricole e territoriali, in C. Stroppa (a cura di), "Cultura e Alimentazione", Italian University Press, Pavia, 2001
- Tourism development through the quality area plans, in A.Fossati G.Pannella (Ed.by), Tourism and Sustainable Economic Development, Kluwer Academic Publishers, Norwell, 2000
-
- L'Osservatorio turistico: obiettivi, metodologie, strumenti, EGEA, Milano, 2000
- Dalla competitività di prodotto alla competitività della destinazione, in Collana SEV-Società Economico Valtellinese, "La qualità del sistema territoriale", F. Angeli, Milano, 2000
- Strade del Vino ed Enoturismo: distretti turistici e vie di comunicazione, F. Angeli, Milano, 1999
- I distretti turistici e le aggregazioni fra attori per lo sviluppo del prodotto destinazione, (in M.Colantoni a cura di), "CNR Progetto Strategico Turismo e Sviluppo economico, Turismo: una tappa per la ricerca", Ed. Pàtron, Bologna, 1999
- Analisi qualitativa della domanda di turismo congressuale, in Infrastrutture per il turismo congressuale, IRER, Milano, 1998
- Enoturismo: caratteristiche della domanda, strategie di offerta e aspetti territoriali e ambientali, Franco Angeli, Milano, 1996
- Le Azioni Comunitarie nel Turismo: Politiche, obiettivi e implicazioni, in "I Contratti di Viaggi e Turismo" a cura di U. Draetta e C. Vaccà, EGEA, 1995
- Ambiente e turismo, in C. Secchi (a cura di) "Metodologie di valutazione dell'impatto turistico di un attraversamento stabile dello Stretto di Messina", CNR, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 1992
- L'offerta turistica nelle città d'arte, in A. Calzavara, G. Zanetto (a cura di) "Il turismo nelle città d'arte «minori»", CEDAM, Padova, 1991
- L'analisi di impatto ambientale nelle decisioni di investimento, in C. Secchi (a cura di) "Elementi per un'analisi degli effetti economici di un attraversamento stabile dello stretto di Messina", CNR, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 1990

Articles

- Baggio, R., & Antonioli Corigliano, M. (2009). On the Importance of Hyperlinks: a Network Science Approach. In D. Buhalis, W. Höpken & U. Gretzel (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2009 - Proceedings of the International Conference in Amsterdam (NL). Wien: Springer
- Baggio, R., Antonioli Corigliano, M., & Monetti, M. (2008). Webservices as a technology to support a global tourism offer. In P. O'Connor, W. Höpken & U. Gretzel (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2008 - Proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria. Wien: Springer
- Baggio, R., Antonioli Corigliano, M., & Tallinucci, V. (2007). The websites of a tourism destination: a network analysis. In M. Sigala, L. Mich & J. Murphy (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2007 - Proceedings of the International Conference in Ljubljana, Slovenia. Wien: Springer
- R., & Antonioli Corigliano, M. (2006). Tourism, technology, information and the relationship with customers. In K. Weiermair, H. Pechlaner & T. Bieger (Eds.), Time Shift, Leisure and Tourism - Impacts of Time Allocation on Successful Products and Services. Berlin: Erich Schmid-Verlag
- Antonioli Corigliano, M., & Baggio, R. (2006). On the Significance of Tourism Website Evaluations. In M. Hitz, M. Sigala & J. Murphy (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2006 - Proceedings of the International Conference in Lausanne, Switzerland. Wien: Springer
- L'enogastronomia: un segmento in forte crescita nel turismo nazionale e locale, Lecco Economia, n.2 giugno 2004
- Evoluzione dei modelli di marketing delle destinazioni turistiche in Europa, in Il Pensiero e la scienza nel turismo italiano, Ministero delle Attività Produttive (Direzione Generale Turismo), Roma, 2003
- Antonioli Corigliano, M., & Baggio, R. (2003). Italian tourism virtual communities: empirical research and model building. In A. J. Frew, M. Hitz & P. O'Connor (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2003 - Proceedings of the International Conference in Helsinki, Finland. Wien: Springer
- Turismo, internet e risorse umane, in Lecco Economia, Rivista della Banca Popolare di Lecco, n.3, 2002
- Internet e turismo: una strategia possibile anzi necessaria, in Economia & Management, n.6, Etas, Milano, 2002
- Professioni e competitività nel turismo: esigenze di nuova formazione, in "Economia & Management", ETAS, Milano, n. 4,

2001

- I percorsi enogastronomici: aspetti legislativi e casi a confronto, in Decimo rapporto sul Turismo Italiano, ENIT, Roma 2001
- (con A.M. Hjalager) Food determinants for tourist demand, in International Journal of Tourism Research, 2001
- Le prospettive dell'intermediazione turistica nel contesto della neweconomy, in Lecco Economia, n.2, Banca Popolare di Lecco, Lecco, 2000
- (con G.Gallo), Indagine su natura, risorse, funzioni dei Centri Congressi in un confronto europeo, in Rivista Convegni, Milano, n° 6 1998
- Osservatorio turistico della Regione Lombardia, in Quaderni Regionali di Ricerca n°22, Milano, 1998
- L'Euro e le imprese artigiane, in "Impresa e Stato" (Rivista della CCIAA di Milano), n°4, 1998
- (con N.Fabbri) Per un osservatorio del turismo, in Settimo Rapporto sul Turismo italiano, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento del Turismo, Roma,1997
- (con G.Gallo) I Convention Bureau in un contesto europeo, in Rivista Convegni, Milano, n°6-1997
- Studio e Predisposizione di un Sistema Informativo per la Gestione delle Risorse Turistiche della Regione Lombardia, in Quaderni della Regione Lombardia n° 4, Milano, marzo 1996
- Determinanti e modalità di investimento delle multinazionali turistiche: un'analisi dell'evidenza, "Economia e Banca", Banca di Trento e Bolzano, Trento, 3/96
- "Enciclopedia Treccani", Voce Turismo - Aspetti Economici, V Aggiornamento, Ed. Treccani, Roma, 1995
- Tourism and Sustainable Development: Theoretical Issues, Impact Assesment and Enviromental Policies, in "Turistica", n° 1, Ed. Mercury, Firenze, 1994
- Il fattore Ambiente nelle scelte economiche. in "Ecologia Antropica", n 13-14, aprile 1994

Related Articles

ZOOM ON

Italian tourism is good, but could be even better

AUTHORS

M. ANTONIOLI

READING TIME

5 MIN

Society

Current Affairs

Environmental Econ...

VIEW ALL