

Lucrezia Songini

Management Control Systems

LUCREZIA.SONGINI@UNIBOCCONI.IT

Via Roentgen, floor 5, room 5-A3-09
Tel. +39 02 5836.6131 Fax. 02-5836.6893

Curriculum Vitae

Lucrezia Songini is Affiliate Professor of Accounting and Control at SDA Bocconi School of Management. She is Adjunct Professor of Accounting and Control in SMEs at Bocconi University and Associate Professor of Managerial Control Systems and Strategic Management in Family Businesses at Eastern Piedmont University, Novara. Rector's delegate for teaching, Eastern Piedmont University.

At SDA Bocconi, she is Coordinator for the course of Finance for non-finance manager. She was responsible for the editorial series of the Administration and Control from 1995 to 2006. She was the Coordinator of the course Managerial Control for SMEs from 2007 to 2009 and of the Evening Course Accounting and Managerial Control from 1995 to 2006. She conducted research, training and consulting projects, for many enterprises and institutions, on managerial control systems, performance measurement systems, social balance sheet, sustainability and integrated reporting, cost management, after sales and servitization in manufacturing firms, managerialization and professionalization of SMEs and family business.

Her research activities focus on strategic planning, and managerial control systems in family businesses and small and medium sized enterprises, strategic cost management, performance measurement, corporate social responsibility and sustainability, servitization in manufacturing companies.

She is the author of numerous books and articles on the subject. Her works have been published in *Journal of Small Business Management*, *Journal of Management and Governance*, *Journal of Family Business Strategy*, *Economia & Management among the others*. She is the National Representative for Italy in the Board of the European Academy of Management (EURAM) and the Past Chair of the Strategic Interest Group Entrepreneurship at the European Academy of Management. She is member of the editorial and review board of *Journal of Management and Governance* and member of the scientific committee of *Management*

control. Winner of the award for the best paper, "Professor Emeritus Alden G. Lank Research Award 2003" by Family Business Consulting Group, and of the award for the best case study "Caso dell'anno 2007", sponsored by Bocconi School of Management. Certificate of excellence in reviewing, *Journal of Family Business Strategy*, Elsevier (2013).

Lucrezia earned a Degree in Business Administration from Bocconi University. She is married, and has a daughter and a son.

Publications

Books and edited books

- *Impresa e territorio. Sondrio, Belluno e Verbano Cusio Ossola: un confronto fra i territori della specificità montana*, Di Giacomo Russo B., Songini L. (a cura di), Collana / Osservatorio sulla Valtellina, 2015, Edizioni Valtellina, Sondrio, ISBN 978-88-909932-0-6
- *La specificità montana. Analisi giuridica ed economica*, a cura di Di Giacomo Russo B. e Songini L., Editoriale scientifica, 2015, ISBN 978-88-6342-749-3
- "The Entrepreneurship SIG at European Academy of Management: New Horizons with strong Traditions" edited by Lundberg H., Pelllegrini M., Songini L., Gnan L., IAP, Information Age Publishing Inc., 2014
- *PR: La parola ai numeri. Osservatorio sui business models e sul mercato delle Relazioni Pubbliche*, Songini L., Solerio C., Pistoni A., Ostillio M.C., Agapantos Editore, Roma, 2014, ISBN 9 788897 192008
- *Accounting and Control for Sustainability* (book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 26), Emerald, edited by Songini L., Pistoni A. and Herzig C., forthcoming 2013
- "The role and impact of accounting in family business" (with. Malmi T. And Gnan L.), *Journal of Family Business Strategy*, 4, 2013
- *Controllo dell'efficienza e dell'efficacia della rete post-vendita* (ricerca 2011). ASAP SMF Sezione Automotive, Gaiardelli P, Pezzotta G, Resta B, Songini L (2011). ISBN: 978-88-89555-21-7
- *Controllo dell'efficienza ed efficacia della rete post-vendita*. ASAP SMF Sezione Automotive, Gaiardelli P, Pezzotta G, Resta B, Songini L (2010). ISBN: 978-88-89555-18-7
- *Rapporto di ricerca settore automotive. Collana rapporti asap smf*, Cavalieri S, Gaiardelli P, Songini L, Introna V (2005). ISBN: 88-901162-2-6
- *Target costing. Pianificazione e gestione della redditività*, Milano, EGEA, 2004
- *Reporting e valore. Misurazione delle performance aziendali*, Milano, EGEA 2002 (in collaborazione con A. Pistoni)
- *Political and Economic Relations between Asia and Europe: new challenges in economics and management*, Milano, EGEA, 2000
- *Il management del 2000: quali sfide per la funzione amministrativa?*, Milano, EGEA, 1997 (with A. Pistoni)

Chapters in books

- *Successful product-service strategies and managerial practices: a case study research of the Italian heavy truck assistance networks*. Procedia CIRP 2016, Vol. 47, pp. 102-107. ISSN 2212-8217. DOI: 10.1016/j.procir.2016.03.213. (Gaiardelli, P., Songini, L. and Morgantini, M. and Bonesio, P.)
- *Key tools and frameworks for sustainability disclosure*, in *Sustainability disclosure: state of the art and new directions*, (book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 30), Emerald, edited by Songini L., Pistoni A., Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK, 2015, ISBN: 978-1-78560-341-9, ISSN: 1479-3512 (Series), pp. 1-24 (Pistoni A., Songini L), 2015
- *New trends and directions in CSD: the Integrated Reporting*, in *Sustainability disclosure: state of the art and new directions*, (book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 30), Emerald, edited by Songini L., Pistoni A., Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK, 2015, ISBN: 978-1-78560-341-9, ISSN: 1479-3512 (Series), pp.81-105 (Pistoni A, Songini L), 2015
- *Empirical analysis*, in *Sustainability disclosure: state of the art and new directions*, (book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 30), Emerald, edited by Songini L., Pistoni A., Emerald Group Publishing Limited, Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK, 2015, ISBN: 978-1-78560-341-9, ISSN: 1479-3512 (Series), pp. 107-135 (Pistoni A, Songini L), 2015
- *Embedding sustainability into business strategy: the role of the balanced scorecard*, in *STRATEGICA. Local versus Global*, edited by Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Florina Pînzaru, Elena Mădălina Vătămănescu, Ramona Diana Leon, Faculty of Management (SNSPA), 2015, pp. 32-43, ISSN: 2392-702X, ISBN: 978-606-749-054-1 (Pistoni A., Songini L.)
- *Imprese familiari e specificità novaresi*, in *Viaggio nel territorio novarese. 25 imprese di eccellenza si raccontano*, a cura di Barbieri G., Baici E., Fontana A., Songini L., 2015, pp. ...isbn
- "I punti di forza e di debolezza delle aziende: quali interventi necessari per rilanciarne la competitività", in *La specificità montana. Analisi giuridica ed economica*, a cura di Di Giacomo Russo B. e Songini L., Editoriale scientifica, 2015, ISBN 978-88-6342-749-3, pp. 161-181
- "The automotive industry: heading towards servitization in turbulent times", In: *Servitization in Industry*, Lay, G. Ed., pp. 55-72, Springer Books ISBN 978-3-319-06934-0 (print), 978-3-319-06935-7 (on-line). DOI 10.1007/978-3-319-06935-7 (con Saccani N., Gaiardelli P.)

- "The role of Managerialization and Professionalization in Family Business Succession: Evidences from Italian Enterprises" (with Vola P.), in "Advancing European Entrepreneurship Research" edited by Gnan L., Lundberg H., Songini L., Pellegrini M., IAP, Information Age Publishing Inc., 2014: 169-196
- "Product service portfolio configuration vs. economic and financial results: an empirical analysis in the Italian truck industry", In: "Serviceology for Services Selected papers of the 1st International Conference of Serviceology" Masaaki M., Ueda K. and Takenaka, T. Eds. pp 125 - 132. ISBN: 978-4-431-54815-7 (Print) 978-4-431-54816-4 (Online) (con Gaiardelli, P. Pezzotta, G., Resta, B), 2014
- "L'approccio alla servitizzazione nei veicoli da lavoro", In: Business e servizi per i veicoli commerciali: il valore aggiunto. Corporate Vehicle Observatory Arval, No.5, ottobre 2014 pp. 26-37 (con Gaiardelli, P., Pezzotta, G, Resta B)
- Women and the glass ceiling. The role of professionalization in family SMEs" (with L. Gnan), in Elgar Family Business Research Handbook, Volume 2., edited by Poutziouris P., Smyrnios K., Goel S., Edward Elgar Publishing, 2013 ISBN 978 1 848443228 (with Luca Gnan)
- "Corporate Social Responsibility Determinants: the relation with CSR Disclosure" (con Pistoni A.), in Accounting and Control for Sustainability (book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 26), Emerald, edited by Songini L., Pistoni A. and Herzig C., 2013, ISBN 978-1-78052-766-6, pp. 3-32.
- "Introduction" in Accounting and Control for Sustainability (book series Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 26), Emerald, edited by Songini L., Pistoni A. and Herzig C., 2013, ISBN 978-1-78052-766-6, pp. ix-xviii (con Pistoni A. e Herzig C.)
- The role of strategic cost management in servitization strategy, in Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi (Service firms and services for firms. A sustainable path to cope with financial crisis), edited by G. Catturi and G. Cavazzoni, BOLOGNA, Il Mulino, 2012, ISBN: 978-88-15-24077-4 (with A. Pistoni)
- Aligning the servitization level of a company with its organizational configuration. In: Proceedings of International Conference on Advances in Production Management Systems (APMS) Value Networks: innovation technologies and management, Stavanger (Norway), September 25-28. 2011, ISBN: 978-82-7644-461-2 (with Gaiardelli P., Resta B., and Pezzotta G.),
- "Configure the service network managing inter-firm relationships", Proceedings of 18th EurOMA Conference "Exploring Interfaces", Cambridge (UK), July, 3-6, 2011, ISBN 978-1-902546-94-0 (con Resta B., Gaiardelli P., Pezzotta G.)
- Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali di breve periodo, in A. Arcari (a cura di), Programmazione e controllo, McGraw Hill, ITALIA, 2010, pp. 249-282
- Il reporting per la misurazione delle performance aziendali, in A. Arcari (a cura di), Programmazione e controllo, McGraw Hill, ITALIA, 2010, pp. 397-445 (con A. Pistoni).
- Enel: CSR and performance measurement, in Mainstreaming Corporate Responsibility: Cases and Text for Integrating Corporate Responsibility across the Business School Curriculum, a cura di Smith N. C. and Lenssen G., Wiley, 2009, pp. 97-141, ISBN 978-0-470-75394-1
- Women in Italian family firms and professionalization, in A Compendium on the Family Business Models Around the World (ten volumes), volume Family Business in Latin Europe., a cura di Gupta, Vipin; Levenburg, Nancy; Moore, Lynda; Motwani, Jaideep; and Schwarz, Thomas, Hyderabad, India: ICFAI University Press, (2008) (coautore L. Gnan). ISBN 81-314-1266-5
- Come impostare un sistema di programmazione e controllo di gestione, cap. 14 del testo "La guida del Sole 24 Ore alla gestione delle PMI" (a cura di P. Preti e M. Puricelli), Il Sole 24 Ore, Milano, 2008, pp. 327-357
- Le determinanti della corporate social responsibility disclosure", in Finanza e industria in Italia, a cura di R. Cafferata, Il Mulino (2007), (con Gnan L. e Pistoni A.)
- Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali (paragrafi 8.3 e 8.4.), in "Il controllo direzionale", McGraw Hill, 2007 (a cura di A. Arcari).
- Songini L, Brun A, Corti D, Pistoni A (2007). La misurazione delle prestazioni dell'assistenza post vendita, cap. 5. In: Riprogettare il servizio post-vendita. p. 109-128, MILANO:Hoepli, ISBN:978-88-203-38879
- Songini L, Brun A, Pistoni A, Saccani N (2007). Le scelte strategiche del post vendita, cap. 3. In:Riprogettare il servizio post-vendita. p. 39-56, MILANO:Hoepli, ISBN: 978-88-203-38879
- Songini L, Corti D, Perona M, Pinto R, Saccani N, Zorzini M (2007). Un'analisi sul campo, cap. 7. In:Riprogettare il servizio post-vendita. p. 145-232, MILANO:Hoepli, ISBN: 978-88-203-38879
- Songini L (2007). Strategie e misurazione delle prestazioni del post vendita: il caso BMW. In:Riprogettare il servizio post-vendita. p. 283-293, MILANO:ULRICO HOEPLI EDITORE S.P.A., ISBN:978-88-203-38879
- "A Supply - Chain Oriented Performance Measurement System for the After Sales Process and Network", Proceedings of 14th Annual International EurOMA Conference "Managing Operations in Expanding Europe", Ankara June 17-20, pp. 201-202, 2007. ISBN 978-975-6090-23-7 (con Saccani, N., and Gaiardelli, P.)
- The professionalization of family firm: theory and practice, in Handbook of Research in Family Business, edited by Poutziouris P., Smyrnios K., Klein S., Edward Elgar Publishing, 2006.
- Essere accountable verso gli stakeholder: la comunicazione delle performance di sostenibilità, in No News Bad News, a cura di S. Beretta, Egea Milano, 2006
- Glass Ceiling or Women in Command? The Role of Professionalization in Women's Family Firms, in Family Firms in the Wind of Change, a cura di Tomaselli S. e Melin L., IFERA Publications, 2004 (coautore Luca Gnan
- The Professionalization of Family Firms: the Role of Agency Cost Control Mechanisms, in New Frontiers in Family Business Research. The Leadership Challenge, a cura di Poutziouris P. e Steier L. P., IFERA -F.B.N. publications, 2003 (coautore L. Gnan) (ISBN 0-903808-84-6)
- Japanese Business In Italy, in The Encyclopedia of Japanese Business and Management, A. Bird (editor), Routledge, London, 2001 (ISBN 0-415-18945-4)
- The Crisis of Japanese Management and Its Transferability Abroad: The "Hybrid Model", in The Asian Economic Catharsis, Richter F. J. (editor), Westport, Connecticut, Quorum Books, 2000 (ISBN 1-56720-377-9)
- General Ledger and Consolidation Processes: the Experience of 3M Italy, in Global Cases in Benchmarking: Best Practices

From Organizations Around the World, edited by R. C. Camp, Milwaukee, Wisc., ASQ Quality Press, 1998 (coautore A. Biglia - 3M Italia) (ISBN 0-87389-388-3)

- "The Japanese management in the '90: new features and their transferability abroad. The case of Italian and UK subsidiaries", in *Managing Across Borders. Cross-cultural Issues in Management Studies*, Proceedings of the Third AIDEA Giovani International Conference, Università della Svizzera Italiana, Lugano, edited by Brusati L. C., Milano, CUEM, 1998 (coautore L. Gnan)
- *Criterio al Costo*, in *La valutazione immobiliare. Principi e metodologie applicative*, a cura di C. Ferrero, Milano, EGEA, 1996.
- *Tecnologie dell'informazione, sistema amministrativo e attività amministrative: l'esperienza 3M*, in *Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo*, a cura di M. Agliati, Milano, EGEA, 1996.
- *L'impatto delle tecnologie dell'informazione sulle attività e sulle professionalità della funzione amministrativa: i risultati di un'indagine*, in *Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo*, a cura di M. Agliati, Milano, EGEA, 1996 (coautore L. Gnan)
- *Capitalismo e impresa industriale giapponesi tra cultura, efficienza e competizione*, in *Il capitalismo industriale nelle economie avanzate: Europa, Stati Uniti e Giappone*, Bertoli G., Farinet A., Guerini C., Mauri A.G., Songini L., Milano, EGEA, 1994

Articles in international journals

- "The how and why of a firm's approach to CSR and sustainability: a case study of a large European company", *Journal of Management and Governance*, accettato per la pubblicazione 21 aprile 2015, pubblicato on-line 8 maggio 2015 (con Pistoni A. e Perrone O.). DOI 10.1007/s10997-015-9316-2, ISSN 1385-3457, vol. 20, n. 3, 2016
- "The glass ceiling in SMEs and its impact on firm managerialization: A comparison between family and non family SMEs", *Int. J. Business Governance and Ethics*, Vol. 9, No. 2, 2014 (con L. Gnan)
- "The role and impact of accounting in family business" (with. Malmi T. And Gnan L.), *Journal of Family Business Strategy*, 4, 2013: 71-83
- "Family Involvement and Agency Cost Control Mechanisms in Family Small and medium-Sized Enterprises", *Journal of Small Business Management* (con L. Gnan), accettato per la pubblicazione, luglio 2012, Pubblicazione on line: 2013, doi: 10.1111/jsbm.12085
- "Accounting, auditing and control for sustainability", *MANAGEMENT ACCOUNTING RESEARCH*, vol. 23, p. 202-204, 2012, ISSN: 1044-5005, (with A. Pistoni)
- "Glass ceiling and professionalization in family SMEs", in *Journal of Enterprising Culture*, vol. 17, n. 4, December 2009, pp. 1-29 (coautore L. Gnan).
- "Performance Measurement Systems in after-sales service: an integrated framework", *International Journal of Business Performance Measurement* (coautori P. Gaiardelli e N. Saccani), Vol. 9, n. 2, 2007
- "Performance measurement of the After-Sales Service network. Evidences from the automotive industry", *Computers in Industry*, vol. 58, issue 7, September 2007 (pp. 698-708) (coautori P. Gaiardelli e N. Saccani)
- "The role and performance measurement of after-sales in the durable consumer goods industries: an empirical study" (coautori P. Gaiardelli e N. Saccani), *International Journal of Productivity and Performance Management*, Volume 55, Number 3,4 2006
- *Management Styles of Japanese Companies in Italy*, *Management International Review - MIR*, Special Issue 2/95 (coautore L. Gnan) (ISBN 3-409-13255-4)

Articles in italian journals

- "The why and how of managerialization of family businesses: evidences from Italy", *Piccola Impresa / Small Business*, accettato il 13 marzo 2015 (con Morelli C., Gnan L., Vola P.)
- *La servitization nel settore del veicolo industriale: implicazioni, vantaggi e problematiche (con la partecipazione di Man, Daf, Volvo truck and Iveco)*, n. 6, 2011 (coauthors Gaiardelli P., Pezzotta G. and Resta B.), Ed. ETAS. ISSN: 1120-5032
- "L'assistenza post-vendita nel settore auto" (After sales in auto motive industry), *Economia e Management*, n. 4, 2006 (coautrice A. Pistoni).
- *Misurare e comunicare la Corporate Social Responsibility (Measuring and communicating CSR)*, *Economia e Management*, n. 3, 2005 (coautore A. Pistoni)
- *Sviluppo e crisi del modello giapponese di management: emerge il modello "Ibrido" (Development and crisis of Japanese management: the Hybrid model emerges)*, *Economia e Management*, n. 2/ 2001 (coautore A. Farina)
- *ERP e Funzione Amministrativa: una promessa mantenuta?*, *Forum su numero 1/2000 di Economia e Management* (coautori M. Agliati, S. Meregalli, G. Meloni).
- *Il Club dei Controller*, *Economia e Management*, n.6, novembre 1999
- *Il trasferimento di conoscenze e tecniche manageriali nelle joint-venture italo-giapponesi: l'esperienza di Alfred Thun (Transferring abroad management techniques and mechanisms in Japanese-Italian joint ventures: Alfred Thun case studies)*, *Sviluppo e Organizzazione*, n. 147, gennaio/febbraio 1995 (coautore N. M. Bianchi - Alfred Thun)
- *Le imprese multinazionali giapponesi tra controllo amministrativo e controllo culturale (Administrative and cultural control systems in Japanese compagnie)*, *Sviluppo e Organizzazione*, n. 143, maggio/giugno 1994 (coautore E. Baruffi - Sony Italia).
- *Gli stili di management di un campione di imprese giapponesi in Italia (Management styles of a sample of Japanese compagnie in Italy)*, *Sviluppo e Organizzazione*, n. 146, novembre/dicembre 1994 (coautore L. Gnan).
- *Accordi di joint-venture, diffusione di conoscenza e trasferimento dei sistemi di gestione giapponesi: l'esperienza FAI (Joint-ventures and Japanese management transfer: fai case study)*, *Sviluppo e Organizzazione*, n. 146, novembre/dicembre 1994 (coautore G. Del Torchio - FAI)
- *Il trasferimento dei sistemi di gestione giapponesi (Transferring abroad Japanese management)*, *Economia e Management*,

Articles in professional journals

- Come si diventa un super dealer. I top performer si raccontano, Sistemi&Impresa, gennaio/febbraio 2016, (con Gaiardelli, Morgantini, Bonesio), pp. 32-37
- "Servizi e redditività: un binomio sempre vero? Esperienze dal settore del veicolo pesante", Sistemi e Impresa, vol. gennaio-febbraio, 2014: 56-63 (con Pezzotta G., Gaiardelli P., Resta B.).
- "Il costo totale di possesso nel settore del veicolo industriale. Quali benefici per clienti e fornitori", Logistica e Management, vol. 248, 2014: 26-29 (con Gaiardelli P.).
- Il ruolo della servitization nel settore automotive, Sistemi e Impresa, Novembre 2014: 58-65 (con Resta B., Solerio C., Gaiardelli P.)
- La diffusione dei servizi nel settore dei veicoli pesanti: i risultati di un'indagine, Sistemi e Impresa, No. 9, dicembre, 2012, pp. 16-19. Ed. Unione stampa periodici italiani. ESTE. ISSN 0394-929X (con Pezzotta G., Gaiardelli P., Resta B.)
- L'Università studia il mondo dei trucks, ID Magazine, No. 61, aprile/maggio 2011, pp. 12 (con Gaiardelli P.)
- Ma è così vero che nelle imprese familiari non ci siano conflitti? ... e che non ci sia bisogno di meccanismi per affrontarli?, (Is it true that in family firms there are not conflicts? ... and that agency cost control mechanisms are not useful? in Quaderni di Management, march-april 2010 (coauthor L. Gnan)
- Gaiardelli P., Pezzotta G., Resta B., Songini L. (2010). Le determinanti dell'efficienza, Parts, n° 9 Ottobre 2010, Reed Business Information, pp. 71-76
- Songini L., Gaiardelli P. (2010). Veicolo industriale, ID Magazine, n° 58, aprile/maggio 2010, pp. 11
- "L'utilizzo di videogame per lo sviluppo di un corso blended su tematiche di programmazione e controllo di gestione", Quaderni di management, Settembre 2007 (con S. Testa)
- Misurare le Performance del servizio post vendita, Sistemi e Impresa, n 2 Febbraio 2005, Unionestampa periodici italiani, (coautori Gaiardelli P., Saccani N.)
- Reputation, Comunicazione aziendale: è roba per pochi", inserto Etica & Finanza, Vita, luglio-agosto 2004 (coautori Pistoni A. e Luison C.)
- I sistemi di misurazione delle performance in ottica di responsabilità sociale e sviluppo sostenibile: il ruolo delle risorse umane, Personale e lavoro, ISPER, n. 479, dicembre 2003