Luciano Munari

FINANCE

FELLOW
Retail Banking

LUCIANO.MUNARI@SDABOCCONI.IT

Biography

SDA Fellow

Degree in Business Administrarion, Bocconi University, Milan, 1973
Coordinator of the "Marketing and Competitive Strategy" area in the SDA Bocconi Banking and Insurance Department (1983-1995)
Coordinator of the "Banking Control" area in the SDA Bocconi Banking and Insurance Department (1980-1983)

Full Professor of Financial Markets and Intermediaries, University of Parma (until November, 2015)

Research Interests: CRM, Competitive Strategy, Performance management in Banking

Latest publications

MUNARI L., BAJETTA L.
Indagine ABI sui modelli di servizio per small business e piccole imprese
MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2014, vol.5/2014, no. 5, pp.2-14

MUNARI L., IELASI F., BAJETTA L.
Customer satisfaction management in Italian banks
Qualitative Research in Financial Markets, 2013, vol.5, no. 2, pp.139-160

BAJETTA L., MUNARI L.
Indagine ABI-Università di Parma sull'evoluzione dei modelli di servizio
MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2013, vol.4/2013, no. 4, pp.2-16

DI ANTONIO M., MUNARI L.
Stakeholder management e sistemi di performance managementin *I sistemi di stakeholder management nelle banche italiane*
Bancaria Editrice, pp.269-312, 2012

IELASI F., MUNARI L.
Approcci commerciali e ruolo delle filiali delle banche italiane
Banche e Banchieri, 2011, vol.38, no. 2, pp.97-114

MUNARI L., REGALLI M., RONCHINI B., SOANA M.
La reputazione delle banche dalla prospettiva della clientela retail: i risultati di un'indagine
Bancaria, 2011, no. 7-8 -2010, pp.24-48