

Luca Molteni

Business Data Analytics

LUCA.MOLTENI@UNIBOCCONI.IT

Curriculum Vitae

Luca Molteni is Assistant Professor of the Department of Decision Sciences at Bocconi University. Since January 2017, he is Department of Decision Science Liaison Officer at SDA Bocconi School of Management.

His collaboration with SDA Bocconi began in 1987. He is Faculty Member MBA SDA Bocconi. He conducted research, training and consulting projects with some of the major players in the banking and pharmaceutical industry.

His research activities focus on the field of data analysis, Big and Small Data, with special attention to their business applications (in marketing, strategy, organization and production). Currently, he has focalized on the study of the statistical features for the evaluation of quality and customer satisfaction and has carried out research and statistical analysis of data for school projects.

He is the author of some books and articles on the subject. His works have been published in International *Journal of Design & Nature and Ecodynamics* and *Economia & Management*, among others. He was Visiting Scholar at University of California, Los Angeles (UCLA) in 1992.

Luca earned a Degree in Economics and Social Sciences (DES) from Bocconi University.

Publications

Books

- “Ricerche di marketing” con Gabriele Troilo – EGEA, Milano, 2012
- “Developing, Validating and Using Internal Ratings: Methodologies and Case Studies” con Giacomo De Laurentis e Renato Maino –Wiley & Sons Ltd. 2010
- “Elementi di statistica descrittiva per l’analisi di dati aziendali” – Guerini & Associati 1998
- “L’analisi multivariata nelle ricerche di marketing – Applicazioni alla segmentazione della domanda e al mapping multidimensionale” – EGEA 1993

International articles

- “Forecasting With Twitter Data: An Application To Usa Tv Series Audience”, con Joaquin Ponce de Leon, International Journal of Design & Nature and Ecodynamics, vol. 11 (2016) issue 3, pagg. 220-229
- “Consumption Patterns, Digital Technology and Music Downloading”, con Andrea Ordanini. Long Range Planning, vol. n. 36/4, Agosto 2003

Other articles

- “L’impatto dei Big Data Analytics sulle decisioni manageriali. Stato dell’arte e prospettive in ambito europeo”, con Daniele Tonini, Economia & Management, 2015 vol. 1
- “Consumatore, marca ed effetto made in: evidenze dall’Italia e dagli Stati Uniti”, FMP n. 2 2006 con Bruno Busacca, e Giuseppe Bertoli
- “Lo stato degli studi sulla customer satisfaction: alcune evidenze empiriche a supporto di un approccio contingente” con G. Miceli e M. Costabile – 2004 –SIS Atti definitivi convegno 23 Aprile 2004 "Metodi e modelli statistici per la valutazione della qualità e della customer satisfaction: aspetti oggettivi e soggettivi nell’ottimizzazione della qualità di beni e servizi", Università Cattolica Sacro Cuore Milano
- “Une liason dangereux: soddisfazione e lealtà del consumatore” con Sergio Brasini, Silvia Cagnone, Alberto Lombardo, Giorgio Tassinari, pubblicazione degli atti del convegno satellite SIS di Milano giugno 2003 dedicato al progetto “Metodi e modelli di valutazione della customer satisfaction”
- “Uno scoring evoluto per le banche italiane” ne La misurazione e la gestione del rischio di credito (pagg. 73-82) a cura di A. Sironi e M. Marsella, Bancaria Editrice 1998 (con E. Coffetti e G. De Laurentis)
- “Appendice Metodologica” ne Il potenziale competitivo della fedeltà alla marca e all’insegna commerciale di Bruno Busacca e Sandro Castaldo
- “Lo studio delle quote di mercato attraverso l’analisi di dati scanner: un modello di simulazione” in Scritti in onore di Camillo Bussolati – L.I.U.C. 1997
- “Le ricerche di mercato in Italia: il profilo dell’offerta” – Economia e Management – Settembre 1993 (con J. Pels)
- “Il posizionamento dell’impresa commerciale: un’evidenza empirica” – Economia e Management – Maggio 1992 (con S. Castaldo)
- “L’analisi dell’interdipendenza nelle ricerche di marketing” – Economia e Management – Luglio 1989
- “L’analisi della dipendenza nelle ricerche di marketing” – Economia e Management – Maggio 1989