

# Jens Kleine

01 23 45 67 89

Banking & Insurance

JENS.KLEINE@SDABOCCONI.IT

## Curriculum Vitae

Jens Kleine is Affiliate Professor of Banking and Insurance at SDA Bocconi School of Management.

At SDA Bocconi, he is Visiting Professor since 2011. He conducted numerous strategy consulting projects and strategy workshops in Europe and North America.

His research activities focus on banking strategies, asset management, innovations in financial services and payments. He is regularly conducting research studies about topics such as trends on capital markets, investment behavior of institutional investors and portfolio optimization. One of the main research topics is the digitalization of the financial industry.

He is co-author of many books and research papers. He is Director of the CFIn - Research Center for Financial Services. He is Full Professor for Banking and Finance at Munich University. From 2004 to 2015, he held the chair for Strategic Management and Financial Services at Steinbeis University Berlin.

Jens earned a Degree at Justus-Liebig-University of Giessen (Germany) and a Ph.D. at Rostock University in Germany.

## Publications

### Books

- "Cost of Cash: Status quo and development prospects in Germany, 1. Auflage; Stoccarda 2013 (con Matthias Krautbauer)
- "Mobile Payment: Current situation and outlook on the European Market, 1. Auflage; Stoccarda 2013 (con Matthias Krautbauer e Markus Venzin)
- "Goldinvestments: Besitz, Trends und Erwartungen von Privatpersonen in Deutschland 2012, 1. Auflage; Stoccarda 2013 (con Alessandro Munisso e Hans-Günther Ritter)
- "Wirtschafts- und Unternehmensethik im Finanzsystem", Jahrbuch für Finanz- und Organisationsethik Band 2, Steinbeis-Edition, Stoccarda 2012 (con Frank Zschaler e Sabine Meck)
- "Ethik, Werthaltigkeit und Nachhaltigkeit im Finanzsystem. Jahrbuch für Finanz- und Organisationsethik Band 1", Stoccarda 2011 (con Frank Zschaler e Sabine Meck eds.)
- "Substanz ist Zukunft" in: Sigler, Sebastian (eds.), Agrarboden - Investitionen mit Zukunft, Aachen 2011, pp. 23-32
- "Mitarbeiterkommunikation als Schlüsselfaktor bei der Implementierung innovativer Vertriebskonzepte?" in: Strasser, Georg / Merzig, Karlheinz (eds.), Mitarbeiterkommunikation, Informationspolitik bei Veränderungsprozessen, Stoccarda 2005, pp. 173-189 (con Ulrich Hoyer)
- "Zentrale Stellhebel zur Wertsteigerung und ihre Analyse anhand von drei M&A Fallbeispielen im Bankensektor", in: Fischer, Matthias (eds.) Handbuch: Wertmanagement in Banken und Versicherungen, Wiesbaden 2004, pp.129-149
- "Vermarktungsstrategien und interne Organisation als Treiber für Finanzplanungs-erfolg", in: Wesseling, Matthias (eds.), Financial Consulting: Die neue Qualität der Finanzberatung, Stoccarda 2004, pp. 393-435 (con Ulrich Hoyer)
- "Dynamische Finanzierungsstrategien für mittelständische Unternehmen", in: Richter, Hans-Jörg (eds.), Wachstum und Sicherung mittelständischer Unternehmen unter veränderten Rahmenbedingungen, Rostocker Hefte zur Unternehmensführung, No. 12, 2003, pp. 147-154 (con Rolf Seebauer e Wolfram Gerlof)
- "Regionale Marktbearbeitung durch Sparkassenvertriebsgesellschaften", in: Körner, M. (Hrsg.), Die neuen Vertriebswege: Strukturwandel und Perspektiven, Stoccarda 1997, pp. 278-303 (con Jürgen Sikorski)

### Articles

- "Bankeninfrastruktur - die kostenlose Ressource für Dritte", in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, 67. Jahrgang, Nr. 11, 2014, pp. 563-568 (con Matthias Krautbauer)
- "Genossenschaftliche Werte und Nachhaltigkeit - eine Symbiose", in: Raiffeisenblatt 4/2014, Vienna, pp. 9-13
- "Zahlen an der Kasse - Mehrwert Cash-Back", in: cards - Zeitschrift für Zahlungsverkehr und Kartendienstleistungen, 1/2014, pp. 23-25 (con Matthias Krautbauer)
- "Genossenschaftliche Werte bedeuten Nachhaltigkeit", in: Genograph, 12/2013, pp. 14-16
- "Sachwerte - Aktuelle Markttrends", in: Bankenpartner, 5/2013, pp. 26-28 (con Heinz Wings)
- "Cost of Cash", in: marketing intern 3/2013, pp. 28-29 (con Matthias Krautbauer)
- "Nachhaltige Investments: Leistungsversprechen und Realität", in: Absolutreport 04/2013, pp. 56-63 (con Matthias Krautbauer e Michael Schmidt)
- "Vertriebssteuerung - Innovativer Ansatz", in: Bankinformation 09/2013, pp. 40-44 (con Matthias Krautbauer)
- "Infrastrukturinvestments - Lösung im Krisen- und Niedrigzinsumfeld", in: BAI Newsletter, Aprile 2013, pp. 17-23 (con Matthias Krautbauer e Thomas Christian Schulz)
- "Nachhaltigkeit: Was Kunden wollen", in: Bankinformation 02/2013, pp. 64-67 (con Alessandro Munisso)
- "Fremdkapitalbezogene Infrastrukturinvestments", in: portfolio institutionell, 08/2012, pp. 16-19 (con Thomas Christian Schulz)
- "Exchange Traded Funds in Deutschland - Marktentwicklung im Spannungsfeld zwischen Regulierung und Krise", in: portfolio institutionell, portfolio plattform:

Exchange Traded Funds, Giugno 2012, pp. 18-19

- "Mobile Payment boomt gewaltig", in: gi - Geldinstitute 3/2012, pp. 14-16
- "Infrastruktur und erneuerbare Energien, in: portfolio institutionell, portfolio plattform: Renewables, Marzo 2012, pp. 18-19
- "Infrastrukturinvestments - Zugangswege über Eigen- und Fremdkapital, in: Absolutreport 01/2012, pp. 60-67 (con Thomas Christian Schulz)
- "Mehr als ein Nischenthema - Nachhaltige Geldanlagen und genossenschaftliche Werte", in: Bankinformation 7/2011, pp. 51-53 (with Thomas Weskamp)
- "Unternehmenskultur - der am meisten unterschätzte Erfolgsfaktor bei Akquisitionen und Kooperationen - Teil 2", B+P - Zeitschrift für Betrieb und Personal, 03/11, pp. 159-161 (con Pedram Faghfour)
- "Unternehmenskultur - der am meisten unterschätzte Erfolgsfaktor bei Akquisitionen und Kooperationen - Teil 1", B+P - Zeitschrift für Betrieb und Personal, 02/11, pp. 87-89 (con Pedram Faghfour)
- "Geschlossene Fonds - Ausblick auf einen sich verändernden Markt" in: Immobilien & Finanzierung, Der langfristige Kredit, 02 -2011, pp. 48-50 (con Matthias Krautbauer e Michael Kohl)
- "Perspektivenwechsel sinnvoll: Herausforderungen in der Anlagenberatung", in: Bankinformation 1/2011, pp. 24-28 (con Matthias Krautbauer)
- "Exchange Traded Funds: Neue Produktlösungen begünstigen weiteren Zuwachs", in: portfolio institutionell, portfolio plattform: etf, Maggio 2010, pp. 14-15
- "Agrarinvestments für das institutionelle Portfolio", in: Absolut Report, Nr. 49, 05/2009, pp. 48-53 (con Dirk Meier Westhoff)
- "Internationalization of Retail Banks: A Micro-Level Study of the Multinationality-Performance Relationship", in: mir - Management International Review, Vol. 48, 2008/4, pp. 463-485 (con Markus Venzin e Vikas Kumar)
- "Dynamischer Start einer Finanzinnovation", in: Die Bank - Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis, 12/2008, pp. 14-18 (con Tim Weller)
- "Exchange Traded Funds - unterschätzte Größe", in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, 61. Jahrgang, Nr. 16, 2008, pp. 779-781
- "Private Banking - Steiniger Erfolgspfad", in: Die Bank - Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis, 12/2007, pp. 32-38 (con Matthias Wesseling e Jens Wöhler)
- "Real Investments - eine Anlageklasse mit hohem Potential", in: ZfiFP - Zeitschrift für immobilienwirtschaftliche Forschung und Praxis, Ausgabe 4 vom 05. Ottobre 2007, S. 9-12 (con Burkhard Wagner e Jens Wöhler)
- "Private Equity - Herausforderungen für den Investor", in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, 60. Jahrgang, Nr. 16, 2007, pp. 863-866 (con Kay P. Kaymer)
- "Fondsgesellschaften teilen sich auf in Global Player und Nischenanbieter: Mehrere Strategien für die Konsolidierung der Asset-Management-Branche in Europa", Neue Züricher Zeitung, Sonderbeilage Anlagefonds vom 30 Gennaio 2007, Nr. 24, Zürich, S. B4 (con Wolfgang Mansfeld)
- "Asset Management: A different approach", in: Eurofund 01/2006, pp. 136-137
- "Finanzkonzerne: Welche Werte schaffen Zentralen?", in: Die Bank - Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis 1/2006, pp. 48-53 (con Markus Venzin and Volker Mahnke)
- "Immobilien: Von der Immobilie zum liquiden Asset", in: FINANCE Ottobre 2005, pp. 68-70 (con Jacob Weyres von Levetzlow)
- "Zertifikate: Standards bieten Chancen", in: Sparkasse, Agosto 2005, pp. 4
- "Zertifikate - Markt mit großem Potential", in: Finanzbusiness 3/2005, pp. 42-43
- "Private Banking: Markposition stärken", in: Sparkasse 02/2005, pp. 20-21
- "Markt mit großem Potential - Zertifikate stehen bei Anlegern hoch im Kurs", in: BANKMAGAZIN 02/2005, pp. 34-35
- "Die Stärken der Sparkassen liegen im Breitengeschäft" in: Sparkasse 09/2004, pp. 407
- "Chancenreich: Private Banking und Genossenschaftsbanken", in: Bankinformation 11/2003, pp. 37-41 (con Jens Wöhler)
- "Lernen für die Ewigkeit: Warum Fusionen und Übernahmen scheitern: Die Unternehmenskultur ist neben den reinen Kennzahlen der entscheidende Faktor für den Erfolg einer Akquisition oder Kooperation", in: FINANCE Giugno 2003, pp. 22 (con Wolfram Gerlof)
- "Kämpfen - Chancen für das Firmenkundengeschäft deutscher Banken", in: FINANCE Marzo 2003, pp. 94-95 (con Jens Wöhler)
- "Erschließen und Absichern: Um Kunden zu gewinnen und zu binden, bietet sich die Besetzung neuer Geschäftsfelder an - insbesondere jenes der betrieblichen Altersvorsorge", in: BANKMAGAZIN 12/2002, pp. 32-33 (con Ulrich Hoyer)
- "Betriebliche Altersvorsorge oder wie sich eine Sparkasse diesem Thema stellt", in: Sparkasse 07/2002, pp. 310-312 (con Karlheinz Merzig).
- "Entwicklungslinien und Erfolgsfaktoren im Asset-Management", in: Die Bank 12/2001, pp. 845-849 (con Jens Wöhler).
- "Kundenbindung durch Bonusprogramme", in: BANKMAGAZIN, No. 9, 2001, pp. 23.