

Giuseppe Stabilini

Procurement & Supply Management

GIUSEPPE.STABILINI@SDABOCCONI.IT

Curriculum Vitae

Giuseppe Stabilini is Associate Professor of Practice in Procurement & Supply Management at SDA Bocconi School of Management, where, since January 2017, he is Operations and Technology Management Faculty Deputy.

Furthermore, at SDA Bocconi he is Director of the Executive Program in Procurement & Supply Management and responsible for the Supply Chain Management module at the Full Time MBA.

At Università Bocconi he teaches Global Operations & Supply Chain Management at Master of Science International Management; Operations Management, and Supply Chain Management, both programmes of the Master Memit (Master in Economia e management dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture).

His research activities focus on procurement and supply chain management, with a strong focus on chief procurement officer responsibilities and decisions, in industrial or services companies. Recently, he focalizes his attention on some projects dealing with suppliers' portals and supply chain collaboration.

He is author of numerous books and articles on the subject. His works have been published in Strategie&Procurement, Finanza Marketing Produzione and Economia & Management, among others.

He conducted numerous research, in-house training and consulting projects with some of the most important players in the automotive, household appliance, pharmaceutical and telecommunication industry.

Giuseppe earned a Degree in Business Administration from Bocconi University and an ITP (International Teachers Programme) organized by HEC in Paris in 2012.

He won many teaching and research awards, including the “Teaching Excellence Award” (SDA Bocconi, Open Programs, 2009), “Teaching Award” (Bocconi University, 2013/2014) and the award “Innovation in Technology-Based Learning” (SDA Bocconi Learning Lab, 2011).

Publications

Books

- Secchi R., Stabilini G., (2017), “L’incontro tra domanda e offerta: il ruolo della logistica”, in Castaldo S, Mauri C., (a cura di), Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience, Franco Angeli
- Giuffrida M., Stabilini G., (2016) “Il marketing d’acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private”, in Brusoni M., Cusumano N., Vecchi V., Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento, EGEA
- Stabilini G., (2016) “La gestione delle scorte. In equilibrio tra servizio al cliente e contenimento dei costi”, in Brusoni M., Cusumano N., Vecchi V., Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento, EGEA
- Secchi R., Stabilini G., (2012) “Barilla”, in R. Secchi “Supply Chain and Made in Italy”, EGEA
- G. Stabilini, R. Secchi, (2009) “I processi di back-end a supporto del servizio al cliente”, in Mauri, Castaldo (a cura di), Store Management, Franco Angeli
- Stabilini G., (2008), “La gestione della rete dei fornitori” in P. Preti e M. Puricelli (a cura di) La guida del Sole 24 Ore alla Gestione delle PMI, Il Sole 24 Ore, Milano, pp. 211-244
- G. Stabilini (a cura di), (2005), Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative, ETAS Libri, RCS
- Baglieri E., Stabilini G., (2005) “Introduzione” in G. Stabilini (a cura di) Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative, pp. 1-16, ETAS Libri, RCS
- Stabilini G., (2005) “Il processo di acquisto” in G. Stabilini (a cura di) Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative, pp. 17-30, ETAS Libri, RCS
- Secchi R., Stabilini G., (2005), “I nuovi strumenti a supporto dei processi di acquisto” in G. Stabilini (a cura di) Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative, pp.31-64, ETAS Libri, RCS
- Stabilini G., (2005), “L’acquisto di materiali indiretti” in G. Stabilini (a cura di) Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative, pp. 95-128, ETAS Libri, RCS
- Stabilini G., (2005), “La selezione e valutazione dei fornitori” in G. Stabilini (a cura di) Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative, pp. 163-200, ETAS Libri, RCS
- Stabilini G., (2004) “Approvvigionamenti e marketing d’acquisto” in E. Baglieri (a cura di) La gestione strategica degli approvvigionamenti, pp. 51 - 90, ETAS Libri, RCS
- Stabilini G., Dellantonio M., (2004) “Le strategie di sourcing” in E. Baglieri (a cura di) La gestione strategica degli approvvigionamenti, pp. 91 - 136, ETAS Libri, RCS
- Secchi R., Stabilini G., (2003) “Accentramento e miglioramento delle attività di acquisto attraverso l’e-procurement: il caso Techint/Tenaris”, in A. Biffi, C. Dematté (a cura di), L’araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti. Esempi concreti di successo, pp. 425 - 444, ETAS Libri, RCS
- Stabilini G., (2001) “Lo sviluppo nuovi prodotti”, in A. Grando (a cura di), Innovazione, produzione e logistica nell’era dell’economia digitale, pp. 47 - 80, ETAS Libri, RCS
- Stabilini G., Giuffrida M., (2001) “Gli approvvigionamenti”, in A. Grando (a cura di), Innovazione, produzione e logistica nell’era dell’economia digitale, pp. 105 - 135, ETAS Libri, RCS
- Stabilini G., Giuffrida M., (2001) “L’evoluzione dei rapporti di fornitura nell’impresa a rete”, in S. Vicari (a cura di), Il management nell’era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore, pp. 217 - 250, EGEA

Articles

- Stabilini G., Belvedere V., (2014), Alternative Models of Demand driven Supply Chains: Size specific Solutions in Italian Fashion Companies, Fashion Practice, Volume 6, Issue 2, pp. 221-242
- Stabilini G. (2012), “La gestione degli acquisti su scala globale: modelli gestionali a confronto”, Strategie&Procurement, febbraio
- Stabilini, G. (2010), “La gestione del rischio negli acquisti”, Strategie&Procurement, giugno
- Secchi, R., Stabilini G., Pozzoli E. (2010), “Il progetto portale fornitori”, Finanza Marketing e Produzione, n°1, marzo, pp. 43-76
- Secchi R., Stabilini G., 2010, “Impatto del portale fornitori sul processo d’acquisto”, Economia & Management, n.3 - maggio-giugno, pp. 77-98
- Stabilini G., Paccagnella C., 2009, “Le direttrici di evoluzione”, L’Ufficio Acquisti, N. 40, maggio/giugno, pp. 16-19
- Stabilini G., Paccagnella C., 2009, “Il valore dell’ufficio acquisti per una azienda farmaceutica”, L’Ufficio Acquisti, N. 38,

gennaio/febbraio, pp. 18-22

- Stabilini G., Secchi R., 2008, "Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto", DeQualitate, pp. 83-90
- Stabilini G., Secchi R., 2008, "ICT a supporto degli approvvigionamenti - Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto", L'Ufficio Acquisti, pp. 34-41
- Stabilini G., 2005, "Le direttrici d'evoluzione degli approvvigionamenti", in Logistica Management, maggio, pp. 79-84
- Giuffrida M., Stabilini G., 2000, "E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...", Economia & Management, n.3 - maggio, pp. 46-47
- MORELLI, M., G.STABILINI, F.ZERBINI - "Spending Analysis @ Barilla" - 2018, The Case Centre
- STABILINI, G., S.VENTURINI - "Premium Spirits Supply Chain Management: Pernod Ricard Italia" - 2017, The Case Centre
- BELVEDERE, V., G.STABILINI - "Dimensione Aziendale e Agilità dei Sistemi Produttivo-Logistici. Evidenze dal Sistema Moda Italia" - 2014, Sinergie

Related Articles

RESEARCH UPDATES

Digital procurement in major Italian companies

AUTHORS

G. STABILINI
P. PASINI

REQUIRED TIME

5 MIN

Procurement & Supp...

MANAGEMENT CASES

Spending Analysis @ Barilla

AUTHORS

M. MORELLI
G. STABILINI

REQUIRED TIME

5 MIN

Corporate Finance

Financial Accounti..

[VIEW ALL](#)