

Gianluca Salviotti

IT Management

GIANLUCA.SALVIOTTI@SDABOCCONI.IT

Via Bocconi 8, room 334

Tel. +39 02 5836.6418 - 6886 Fax. 02-5836.6893

Curriculum Vitae

Gianluca Salviotti is Associate Professor of Practice of Information Systems at SDA Bocconi School of Management. Since January 2018, he is Information Systems Faculty Deputy at SDA Bocconi School of Management. He is Contract Professor of Computer Skills for Informatics at Bocconi University.

At SDA Bocconi, he is coordinator of the research Lab “Digital Enterprise Value and Organization” (DEVO Lab), Professor of Management Information Systems and Digital Transformation EMBAS, EMBAWE and MISA, Coordinator for the Executive Education programs “IT Governance”, “IT Risk Management”, “Business Application Management”. He conducted research and training projects for the largest ICT companies and for the most important groups in Italy.

His research activities focus on enabling technologies for digital transformation, on links between business complexity and IT Governance and on IT risk management. Currently, he is working with the Design Lab of the Massachusetts Institute of Technology (MIT) on the identification and assessment of high impact digital technologies. He is also working on a research project aimed at analysing the main impacts of digital technologies on manufacturing companies, as well as on a research focusing on the bank branch of the future. Since 2006, he is working on a research program on IT Governance frameworks.

He is the author of numerous books and articles on Information Systems and Digital Transformation. His works have been published in *Economia & Management*, *Il Sole 24 Ore* and *Computerworld*, among others. He also authored some books, including “Complessità Aziendale e valore dei sistemi informative” e “IS Governance. Un vademecum per il CDA”. He won the SDA Best Coordinator Award in 2011 for Executive Education (Custom Programs) and in 2012 for Research. In 2013, he received the award for the best innovation project from Claudio Demattè Research Division. In 2014, he won the Google Faculty Research Award with a study on small and medium enterprises digitalization. In 2015 and 2016 he has received the Teaching Award for

the university program “Computer Skills for Economics”.

Gianluca earned a Degree and a Ph.D. in Business Administration & Management both from the University of Pavia. He received the International Teachers Program diploma from the China Europe International Business School (CEIBS, Shanghai-Beijing).

Publications

Books

- Salviotti G., Il Sistema Informativo del Punto Vendita: informazioni e tecnologie nella prospettiva della Store Experience in Castaldo S., Mauri C., Store Management. Il punto vendita come luogo di customer experience, Franco Angeli, 2017
- Salviotti G., Eserciziario di Excel, EGEA, 2015
- Salviotti G., The evolution of ICT, in Clerici A., Computer Skills for Economics, EGEA, 2014
- Salviotti G., Web 2.0: concepts, opportunities and risks, in Clerici A., Computer Skills for Economics, EGEA, 2014
- Salviotti G., Merregalli S., Complessità aziendale e valore dei Sistemi Informativi, EGEA, 2013
- Salviotti G., La gestione dei Rischi dei Sistemi Informativi, in Pasini P. (a cura di), Information Technology in azienda, Modelli di management, EGEA, 2013
- Salviotti G., Il Web 2.0 per connettersi, comunicare, collaborare, condividere, in Salviotti G., Clerici A., De Prà M., Comunicare 2.0, Lavorare con gli strumenti del nuovo Web, APOGEO, 2012
- Salviotti G., Search 2.0, la ricerca di informazioni nel Web 2.0, in Salviotti G., Clerici A., De Prà M., Comunicare 2.0, Lavorare con gli strumenti del nuovo Web, APOGEO, 2012
- Salviotti G. Verso la Enterprise 2.0, in Salviotti G., Clerici A., De Prà M., Comunicare 2.0, Lavorare con gli strumenti del nuovo Web, APOGEO, 2012
- Salviotti G., Merregalli S., La Governance dei Sistemi Informativi. Un vademecum per il consiglio di amministrazione, EGEA, Milano, 2012
- Salviotti G., Merregalli S., Sistemi ERP e gestione della complessità, casi di aziende italiane in crescita, EGEA, Milano, 2011
- Salviotti G. et Al., I legami fra gli obiettivi aziendali e i processi IT secondo il framework COBIT, I Quaderni di AIEA, AIEA, Milano, 2009
- Salviotti G., Il sistema informativo del punto vendita, in Castaldo S., Mauri C., “Store Management. La gestione delle piattaforme relazionali”, Seconda Edizione, Franco Angeli, 2008
- Salviotti G. (2006), I sistemi informativi per il Supply Chain Management, in Pennarola F., a cura di, “Innovazione e Tecnologie Informatiche”, Collana “Management”, Vol. 7, Università Bocconi Editore, 2006
- ABBATEMARCO, N., G.SALVIOTTI, L.DE ROSSI - "The Blockchain Journey. A guide to practical business applications." - 2018, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy
- SALVIOTTI, G., "ICT, digitalization and the Information Society" in A. Clerici, Computer skills handbook for economics., Egea, 2015
- SALVIOTTI, G., "Web, Web 2.0 and online information" in A. Clerici, Computer skills handbook for economics., Egea, 2015
- SALVIOTTI, G., S.MEREGALLI - "High Impact Technologies Radar, General Report" - 2017, Egea

Articles

- Salviotti G., Saviozzi F., Autera S., Networked digitization. L'unione fa la forza, Economia & Management, n°3 2016
- Salviotti G., Saviozzi F., Zamboni S., Le regole del gioco degli Enterprise Social Network: il caso Reply Social Network, <>, n°4-2014
- Salviotti G., Saviozzi F., Zamboni S., 2012, Enterprise Social Network e generazione della conoscenza: una prospettiva stakeholder based. Il caso Reply Social Network, Paper DIR, SDA Bocconi School Of Management Salviotti G., Biffi A. (2011), Standardizzare l'innovazione nella piccola e media impresa. La storia di Bay Barb, Economia & Management, n°4 2011
- Salviotti G. (2008), “Sistemi Informativi Integrati e Web 2.0: dal make al buy al mash-up delle applicazioni software?”, In Economia & Management, n.3-2008
- Salviotti G., Zerbini F. (2008), “I sistemi di CRM nel retail: centralizzazione o decentramento?” In Economia & Management, n.1-2008
- Pasini P., Salviotti G. (2007), Innovazione aziendale e innovazione IT nelle Piccole e Medie Imprese Italiane, in “Innovazione e PMI, dall'idea alla realizzazione”, IL SOLE 24 ORE, maggio 2007
- Salviotti G., Zerbini F. (2006) L'impatto delle scelte di centralizzazione/decentralizzazione dei sistemi di CRM nel retail: un'indagine esplorativa, con Zerbini F., Working Paper Divisione Ricerche Claudio Demattè, SDA Bocconi School of Management, 2006
- Donà R., Negroni E., Salviotti G. (2006), Logiche di intervento e nuove competenze per la post-implementazione service-oriented dei sistemi ERP, con Computerworld, Anno XXV, nn 1 e 2 2006
- SALVIOTTI, G., N.ABBATEMARCO, L.DE ROSSI - "Towards a Comprehensive Blockchain Architecture Continuum." - 2019, The Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), Grand Wailea, Maui, USA
- SALVIOTTI, G., L.DE ROSSI, N.ABBATEMARCO - "An econometric model to estimate the value of a cryptocurrency network: the Bitcoin case." - 2018, European Conference on Information Systems, Portsmouth, UK

- SALVIOTTI, G., L.DE ROSSI, N.ABBATEMARCO - "A Structured Framework to Assess the Business Application Landscape of Blockchain Technologies" - 2018, The Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), Waikoloa Village, Hawaii, USA