

# Gabriella Lojacono

---

## International Management

GABRIELLA.LOJACONO@UNIBOCCONI.IT

Via Bocconi 8, room 314

Tel. +39 02 5836.2541 - 3057 - 2095 Fax. 02-5836.6893

---

## Curriculum Vitae

Gabriella Lojacono is Associate Professor of the Department of Management and Technology and Director of the prestigious Double Degree ESSEC-Bocconi EMILUX Program at Bocconi University. Since January 2017, she is Strategy and Entrepreneurship Faculty Deputy.

She is Director Emilux Program in cooperation with Essec since 2016. She ran several executive education open programs and tailor made initiatives with some of the most relevant realities among the banking, food and home furnishing industry.

Her research projects have focused on the international growth of the electrical appliance, furniture, cosmetics and eyewear industry and othermade in Italy typical sectors.

She is the author of numerous books and articles on the subject. Her works have been published in *Economia & Management*, *Sloan Management Review*, *Long Range Planning* and *International Business Review*, among others. She authored numerous case studies, filed in international databases, about multinational enterprises such as Starbucks, Davines, Inditex, Almax, and 3M.

Gabriella earned a Degree in Business Administration from Bocconi University, then a Ph.D. in Economics and Management from SDA Bocconi and an ITP (International Teachers Programme) organized by ISBM at HEC in Paris. During her Ph.D., she was Visiting Scholar at Copenhagen Business School.

# Publications

## Books

- "Made in Italy Industries", Carcano L., Lojacono G., BUP 2018
- "Italian Beauty", con Anna Airoidi, RCS, 2015
- "Imitative Offshoring Strategies: Lessons Learnt From The Italian Small Domestic Appliance Industry", in Global Outsourcing and Offshoring, (edited by Contractor F., Kumar V., Kundu S.K., Pedersen T.), Cambridge University Press, 2010
- Vincere con le idee: Innovazione, Design, Performance, Egea, (con Enzo Baglieri), 2009
- "Competitività e crescita internazionale del sistema arredamento" Etas Libri, Milano, 2007
- "The Italian furniture industry and the Kartell case study", in Design Management. Exploring fieldwork and applications, (edited by Jerrard, R., & Hands), D.. Oxon, UK: Routledge, 2007
- Trend evolutivi e modifica dei Business Model. nel settore dell'illuminazione, Franco Angeli, Milano, 2005 (a cura di)
- "Un'analisi del sistema arredamento italiano", in Disegnato in Italia. Il design come elemento competitivo nella piccola-media impresa, (a cura di L. Galloni e R. Mangiarotti), Hoepli, Milano, 2005
- Le imprese del sistema arredamento: strategie di design, prodotto e distribuzione, Etas Libri, Milano, 2001; II edizione interamente rivista, 2003
- Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione, Etas Libri, Milano, 2002 (in collaborazione con P. Varacca L. Carcano, E. Corbellini)
- "I distretti del mobile: Brianza Comasca e Milanese; Livenza e Quartier Del Piave", (in collaborazione con M. Chiarvesio), in La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto, (a cura di G. Brunetti., M. Marelli, M. Minoja, Franco Angeli, Milano, 2002
- "Il prodotto e la sua creazione", (in collaborazione con P. Varacca), in Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione, (a cura di L. Carcano, E. Corbellini, G. Lojacono, P. Varacca), Etas Libri, Milano, 2002
- "La criticità e l'evoluzione della distribuzione", in Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione, (a cura di L. Carcano, E. Corbellini, G. Lojacono, P. Varacca), Etas Libri, Milano, 2002
- "Arred@mento on line. L'impatto di Internet nel settore arredamento", in E-Business: condizioni e strumenti per le imprese vincenti, (a cura di C. Dematté), Etas Libri, Milano, 2001
- "Il distretto del mobile della Brianza Comasca e Milanese", in Euro e distretti industriali – Una ricerca nella realtà lombarda, (a cura di G. Brunetti, M. Marelli e F. Visconti), Franco Angeli, Milano, 2000
- "External Economies and Value Net Strategies in Italian Furniture Districts", (in collaborazione con M. Lorenzen), in Specialisation and Localised Learning, (a cura di M. Lorenzen), Copenhagen Business School Publications, Copenhagen, 1998

## Articles

- "Offshoring, local market entry, and the strategic context of cross-border alliances: The impact on the governance mode", Original Research Article
- International Business Review, October 2016, with Nicola Misani, Stephen Tallman
- "Il ruolo degli importatori in uno scenario globale. Il caso degli elettrodomestici di largo consumo", (in collaborazione con Olga Annushkina), Economia & Management, 1/2009
- "Private Equity e gruppi multibrand: una via per dare continuità alle imprese familiari del sistema arredamento?", (in collaborazione con Nicola Guerini), Economia & Management, 5/2008
- "Managing Design and Designers for Strategic Renewal", (in collaborazione con Davide Ravasi), in Long Range Planning, vol. 38, n.1, February 2005
- "Managing the Internationalization of Design Based Companies. The case of the US market for the High End Italian Furniture Companies", DesignJournalen, Vol.11 nr 1/04
- "Il mercato nord americano dell'arredamento: quali opportunità e sfide per le aziende italiane di alta gamma", Economia & Management, 4/2004
- "The evolution of the design-inspired enterprise, (in collaborazione con G. Zaccai), in Sloan Management Review, Spring Issue 2004, Vol.45, n.3
- "Commissioning Design", (in collaborazione con Tore Kristensen), in Technology Analysis and Strategic Management, 14:1, 2002
- "Il Business to Business nel sistema arredamento: condizioni di successo e vincoli allo sviluppo", (in collaborazione con Luana Carcano), in Economia & Management, nov.-dec., 2001
- "La gestione delle imprese design-based", in Economia & Management, sept.-oct, 2001
- "Design Process in Danish and Italian Companies", (in collaborazione con Tore Kristensen), in New Product Development and Innovation Management, December/January, 2000
- "Strategie di sviluppo del territorio. Il ruolo delle One-Stop Agency. Esperienze internazionali a confronto", (in collaborazione con Carmine Tripodi), in Economia & Management, Nov., 1999

EMILUX

## Executive Master in Luxury Management

---

LANGUAGE	ENGLISH
TOTAL DURATION	DURATION
START DATE	1 Oct 2020