

Francesco Sacco

Digital

FRANCESCO.SACCO@UNIBOCCONI.IT

Via Bocconi 8, room 318

Tel. +39 3902 5836.3269 - 2647 Fax. +39 02 5836.6893

Curriculum Vitae

Francesco Sacco is SDA Fellow of Strategy and Entrepreneurship at SDA Bocconi School of Management. He is Assistant Professor of Economics at Insubria University.

He cooperates with SDA Bocconi since 2004. He conducted research and training projects with important enterprises.

His research activities focus on digital agenda, smart grid, Internet of things, E-business, E-procurement, productivity and IT, telecommunication, strategic IT and wireless/mobile solutions, RFID, strategic decision & cognitive bias, system thinking and complexity theories.

Author for several national and international specialized magazines and reviews such as *Wired*, *Economia & Management*, *Il Sole 24 Ore* and *Corriere della Sera*. He is member of the scientific committee of *AgendaDigitale.eu* and *Wireless*. E-business advisor for various Italian and international companies, operating in the field of information technology.

Francesco earned a Degree in Business Administration from Bocconi University.

Publications

Book

- Sacco F., Decisioni strategiche ed errori cognitivi, Egea, Milano, 2001

Books Chapters

- Sacco F., “Conversationa bots e il futuro dell’IT”, in Come saremo, L. De Biase e T. Pievani, Codice Editore, Torino, forthcoming
- Sacco F., “Le fonti di informazione per il business plan internazionale”, in Crescere all’estero. Come progettare e costruire un piano di sviluppo internazionale, D. Depperu, Il Sole 24 Ore, Milano, 2004
- Sacco F., “L’e-procurement di Pirelli Pneumatici”, in L’araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti. Esempi concreti di successo, A. Biffi e C. Dematté (a cura di), Etas, Milano, 2003, pp. 365-386
- Sacco F., “1city.biz: l’e-marketplace di UniCredito Italiano”, in L’araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti. Esempi concreti di successo, A. Biffi e C. Dematté (a cura di), Etas, Milano, 2003, pp. 387-403
- Sacco F., “Il distretto serico di Como”, in Euro e distretti industriali. Una ricerca nella realtà lombarda, Brunetti G., Marelli M., Visconti F. (a cura di), Franco Angeli, Milano, 2000, pp. 211-272
- Sacco F., “Economia Aziendale ed Economia e Gestione delle Imprese”, in Consigli pratici per una tesi di laurea in discipline economiche giuridiche e aziendali, Moscati G.V. (a cura di), Le Lettere, Firenze, 2000, pp. 117-152
- Sacco F., “Internet e i suoi effetti per le imprese”, in Mauri A. (a cura di), Letture di Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione, Milano, IULM, 1999
- Sacco F., “Introduzione ad Internet per le imprese”, in Mauri A. (a cura di), Letture di Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione, Milano, IULM, 1998

Editorial Work

- 2005 Scientific Board of the journal “Wireless”
- 2002 Referee of Economia & Management, SDA Bocconi-Etas