

Erika Mallarini

Government, Health and Not for Profit

ERIKA.MALLARINI@SDABOCCONI.IT

Via Bocconi 8, room 207

Tel. +39 02 5836.3527 Fax. 02-5836.6893

Curriculum Vitae

Erika Mallarini is Associate Professor of Practice of Government, Health and Not for Profit at SDA Bocconi School of Management.

At SDA Bocconi, she coordinates OCPS (Osservatorio sui Consumi Privati in sanità), and she was responsible of FOPI (Osservatorio sull'evoluzione della Professione farmacisti). She coordinates the Management Course of Pharmacy and Dental Office Management. She is Professor and Coordinator for Modules on Pharmaceutical Companies of the Master Emmas (Executive Master in Healthcare Management) and MIMS (Master in Health Management). She conducted research and training projects with major healthcare companies: public and private health and social-health companies, pharmaceutical companies, drug wholesalers and retailer networks in the world of healthcare and well-being.

Her research activities focus on many topics linked with management. She takes an interest in health management & policy, in pharmaceutical management & policy, in healthcare retail management, in policies for territorial development and investment attractiveness, quality, benchmarking, public and health marketing and corporate social responsibility. Currently, she is dealing with seven concepts related to her research: trust management, pharmaceutical care prevention and compliance, innovative medicines, market access, private consumption in healthcare, healthcare & wellness retail management and drug wholesalers.

She is the author of numerous books and articles on the subject. Her works have been published in *Research in Social & Administrative Pharmacy*, *Micro e Macro Marketing*, *Quaderni Società Italia Farmacologia*, *Aboutpharma* and *Mecosan* and she took part in many scientific committees and International Advisory Board for the launch of innovative drugs, in particular biotechnological. She was Director at the Ministry of Economy and Finance and the Ministry of Economic Development, she

has held various positions as an expert at the Ministry of Health, the National Health Council and the Council Presidency. She is currently Chairwoman of the Supervisory Humanitas St. Pius X and member of the Independent Evaluation OIV ASL Cuneo. Erika earned a Degree in Business Economics from Bocconi University.

Publications

Books

- Mario Del Vecchio, Erika Mallarini, Valeria Rappini, Rapporto OCPS EGEA 2015
- Farmacista: il futuro della professione. Ruoli, attività e competenze, Erika Mallarini, Franco Angeli, 2011
- La nuova Impresa Farmacia: il valore dell'innovazione, Erika Mallarini, Manuela Brusoni (cura di) – EGEA, 2009
- La fiducia in sanità. Non solo Marketing, Erika Mallarini, EGEA 2004
- Qualità in sanità, Brusoni, Elefanti, Mallarini, Egea 2001

Chapters in books

- I consumi privati in sanità, Rapporto Oasi, 2014 – Mallarini, Del Vecchio, Rappini
- Healthcare Retailization, Rapporto Oasi, 2013 – cap.17 –Mallarini, Del Vecchio, Rappini
- I consumi privati in sanità, Rapporto Oasi, 2013–cap.6– Mallarini, Del Vecchio, Rappini
- Le sperimentazioni cliniche profit nelle aziende sanitarie, Rapporto Oasi 2012 –cap.14–, Mallarini, Del Vecchio, Rappini
- Profit – non profit una partnership di valore, (a cura di Bandini, Ambrosio), Franco Angeli, 2012. Cap. 4
- Gli Accordi di Programma Quadro e le Intese, Rapporto annuale DPS 2006, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Roma 2007
- Gli Strumenti per lo Sviluppo, Rapporto annuale DPS 2005, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Roma 2006
- Il marketing nel settore pubblico: opportunità e limiti, (autori E. Mallarini, G. Fiorentini), in AAVV, Roma Laboratorio Comune. Esperienze di comunicazione di una metropoli, Edizioni LABItalia, Milano, 2004
- Lo sviluppo della funzione marketing nelle aziende sanitarie, (autori Mallarini, Rappini, Giovoni), Rapporto OASI 2003
- Benchmarking Network in sanità: Il Cup e l'attività ambulatoriale, in Elefanti, Benchmarking in sanità: processi a confronto, Editore Essebiemme, Parma 2003
- I Dispositivi impiantabili per la cardiostimolazione, in Economia sanitaria e qualità di vita: il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche, a cura di E. Borgonovi, Il Sole 24 Ore 2003
- I Dispositivi medici per l'incontinenza e la ritenzione, in Economia sanitaria e qualità di vita: il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche, a cura di E. Borgonovi, Il Sole 24 Ore 2003
- Il marketing per l'impresa farmacia, in L'impresa farmacia, a cura di Manuela Brusoni, Egea 2001
- Il Caso dei trasporti pubblici urbani a Parigi, in Vicari S., Il trasporto pubblico urbano: la determinazione del prezzo, Egea 2001
- MALLARINI, E., "Associazionismo e reti" in Giancarlo Esperti, Scenari Farmaceutici., Vecchiarelli Editore, pp. 139-148, 2017

Articles

- The Missing Path to Gain Customers loyalty in Pharmacy Retail: the Role of the Store in Developing Satisfaction and Trust, Castaldo, Grosso, Mallarini, Rindone, Research in Social & Administrative Pharmacy, ottobre 2015
- Market Access & Licencing. Nuove sfide per fronteggiare la competitività. Erika Mallarini, Emanuele Acconciamesa, Giorgio Pinci, Aboutpharma, n° 107, aprile 2013, pp56-60
- Il ruolo della fiducia nella distribuzione del farmaco, Micro & Marco Marketing, Il Mulino, Vol. 1 aprile 2012, pagg. 57-78, Sandro Castaldo, Erika Mallarini, Katia Premazzi, Monica Grosso, Marco Rindone
- Brand name vs generic drugs: e se a vincere fossero le private label? Mecosan, nr. 80, 2011, vol. XX
- Economia, sanità e fiducia: una relazione difficile, Viasarfattiventicinque, dicembre 2011
- Nuove normative e nuovi farmaci entrano nelle farmacie. Una sfida da affrontare in squadra, In farmacia, luglio 2010
- Rubrica Tempi di pagamento (in collaborazione con Farindustria), Aboutpharma
- Dossier Assistenza Domiciliare Integrata, AboutPharma, aprile 2010, n. 78
- Dossier Farmaco veterinario, AboutPharma, marzo 2010, n. 77
- Nutraceutica e retail, AboutPharma, novembre 2009, n. 73, pp 41-42
- La Sanità più vicina ai cittadini grazie alle farmacie... forse, AboutPharma, novembre 2009, n. 73, pp17.19
- Portogallo, il Paese in sintesi, AboutPharma, novembre 2009, n. 73
- Network virtuali, catene, reti di vendita: le farmacie fanno gruppo per la salute, GDO Week, Ottobre 2009
- Percorsi di acquisto e di fiducia in omeopatia, AboutPharma, ottobre 2009, n. 72,
- Sardegna: la Regione in sintesi, AboutPharma, luglio 2009, n. 70, pp21-24
- Dossier Logistic Supply Chain, AboutPharma, maggio 2009, n. 68, pp58-65
- Dossier: Innovazione nel retail del farmaco, AboutPharma, aprile 2009, n. 67, pp63-75
- Farmacista: consulente del cittadino, AboutPharma, marzo 2009, n. 66, pp12-13
- La razionalizzazione del Sistema Sanitario Siciliano, AboutPharma marzo 2009, n. 66, pp 17-20
- Pagamenti della Pubblica Amministrazione. Monitor dei tempi da un panel di imprese farmaceutiche, AboutPharma marzo

2009, n. 66, pp. 50-52

- Liberalizzazione delle farmacie, avanti dritta: davvero le farmacie sono dei semplici punti di vendita come qualsiasi altro esercizio commerciale e possono aprire ovunque?, Viasarfattiventicinque, ottobre 2008
- Dal self service in farmacia alle private label: la storia senza fine della liberalizzazione dell'OTC di Sandro Castaldo ed Erika Mallarini, BF ottobre 2008
- Le nuove frontiere della comunicazione tra PA e cittadino, Economia e Management, 2004: n. 2, pp. 48-49
- Azienda sanitaria e paziente: un rapporto in evoluzione Il Trust Oriented Marketing applicato alla sanità, Mecosan, 45, 2003, pp.25-43
- Un marketing molto speciale, in Guida agli Enti Locali, Il sole 24 Ore, N° 20, maggio 2002
- Trend emergenti nella distribuzione intermedia del farmaco: il caso italiano in prospettiva comparata, Mecosan 33, Roma 2000
- Varese Ligure: Riconoscimento da Record!, Guida agli Enti Locali, Sole 24 Ore, N° 14, 15 aprile 2000
- Modena Città Telematica, Guida agli Enti Locali, Sole 24 Ore, N°14, 15 aprile 2000
- L'applicabilità del Benchmarking alla Sanità, Mecosan 31, Roma, 1999
- MALLARINI, E. - "Al via le catene di benessere e salute" - 2017, Mark Up, Italy
- MALLARINI, E. - "Benessere e salute: la battaglia per l'interfaccia" - 2017, Mark Up, Italy
- MALLARINI, E. - "Come cambia il patient journey: impatto sull'aderenza" - 2017, Quaderni Società Italia Farmacologia, Italy
- MALLARINI, E. - "Innovazione" - 2017, Puntoeffe, Italy
- MALLARINI, E. - "La ciclotimia della farmacia" - 2017, IFARMA, Italy
- MALLARINI, E. - "La dermocosmesi nelle farmacie" - 2017, Mark Up, Italy
- MALLARINI, E. - "Il paziente al centro" - 2017, Mark Up, Italy
- MALLARINI, E. - "Nasce Experta, la farmacia che ti ascolta" - 2017, Mark Up, Italy
- MALLARINI, E. - "Prevenzione: fa bene al cittadino e fa bene al business" - 2017, Mark Up, Italy
- MALLARINI, E. - "DDL Concorrenza: La farmacia apre al capitale" - 2015, Mark Up, Italy
- DEL VECCHIO, M., E.MALLARINI, V.RAPPINI - "ASL, consigli per gli acquisti" - 2014, Sanità. Il Sole 24 ore, Italy