

# Carolina Guerini

---

## Marketing Management

CAROLINA.GUERINI@SDABOCCONI.IT

Via Bocconi 8, room 509

Tel. +39 02 5836.6524 Fax. +39 02-5836.6893

---

# Curriculum Vitae

SDA Fellow

Degree in Business Administration at Bocconi University

## Research Interests

- International Marketing
- Marketing
- E-marketing
- Sales Management

## Publications

## Books

- C. Guerini, *Network Marketing Tools*, forthcoming, 2016
- C. Guerini, *Social Networks off-line*, Milano, Egea, 2013
- C. Guerini, *La configurazione e il coordinamento delle decisioni di marketing internazionale*, Egea, 2009
- C. Guerini, *Il pricing*, in AAVV, *Marketing*, Sole24Ore, 2009
- C. Guerini, *La configurazione e il coordinamento delle decisioni di marketing internazionale. Una ricerca esplorativa*, in corso di pubblicazione
- C. Guerini, A. Mattiacci (a cura di), *Marketing internazionale, adattamento italiano del testo di Cateora, Graham, International Marketing*, Mc Graw Hill Irvin, 2006, (in corso di pubblicazione Hoepli, 2007)
- C. Guerini, *Le imprese del settore delle macchine e degli apparecchi meccanici*, in A. Cortesi, *Innovazione e delocalizzazione? Solo qualche volta. 24 casi di imprese italiane di successo nei nuovi scenari competitivi*, Pearson, 2007
- Guerini C., E. Cattaneo, A. Uslenghi, *Contry-of-origin effect e mercati internazionali. Conta davvero l'origine geografica nella promozione della produzione italiana?*, Egea, 2006
- C. Guerini, *Made in Italy e mercati internazionali La valorizzazione del made-in nelle strategie di marketing delle imprese italiane*, Egea, Milano, 2004
- C. Guerini (a cura di), *Percorsi evolutivi del Marketing*, Edizione rinnovata, LIUC Guerini Studio, Milano, 2004
- C. Guerini, *Le relazioni personali di fiducia per la costruzione di un modello distributivo e d'impresa*, in AA.VV., *Network Marketing - Una formula distributiva e di impresa attuale e innovativa*, Egea, 2003
- E. Valdani, C. Guerini, *Export marketing: un quadro di riferimento*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002
- C. Guerini, *L'internazionalizzazione delle PMI italiane*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002
- C. Guerini, *La selezione dei mercati esteri per l'individuazione dei vettori di crescita nella PMI export-oriented*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002
- C. Guerini, *Le trading companies italiane: condizioni di successo dell'export indiretto*, in C. Guerini (a cura di), *Export Marketing*, 2002
- C. Guerini (coautori E. Valdani, G. Bertoli), *Marketing globale Prospettive di crescita delle imprese nell'economia del terzo millennio*, III ed., Egea, Milano, 2000
- *Euromarketing: tra euroglobalizzazione e approcci multidomestici*, in E. Valdani, S. Castaldo (a cura di), *Euromanagement. Scenari competitivi e politiche aziendali in un'Europa quasi compiuta*, Egea, Milano, 1999
- C. Guerini (a cura di), *Percorsi evolutivi del Marketing*, LIUC Guerini Studio, Milano, 1998
- *La selezione e la valutazione dei mercati esteri*, *Micro Macro Marketing*, anno VI, n. 3, Dicembre 1997
- *Imprese internazionali e marketing*, Egea, Milano, 1997. C. Guerini (a cura di), *Design e Marketing dei nuovi prodotti*, Utet, 1997 (versione riveduta del lavoro originale di G. Urban, J. Hauser, *Design and Marketing of New Products*, Prentice Hall Inc, 1993)
- C. Guerini, *L'impresa industriale nel capitalismo istituzionale della ex Repubblica Federale Tedesca*, in AA.VV., *Il capitalismo industriale nelle economie avanzate: Europa, Stati Uniti e Giappone*, Egea, 1994
- C. Guerini, *Il sentiero evolutivo della dottrina economico-aziendale nei paesi di lingua tedesca*, in A. Farinet, C. Guerini, *Gli studi di economia aziendale in Francia e Germania*, Egea, 1992
- C. Guerini, *Crisi, innovazione e ristrutturazione nel settore tessile*, in *Scritti in Onore di Luigi Guatri*, Bocconi Comunicazione, Milano, 1988

## Articles

- C. Guerini, et al., *When Are Apps Worth Paying For? An Analysis of the Market Performance of Mobile Apps*, *Journal of Advertising Research*, 2016 (accepted SEPTEMBER 2016)
- C. Guerini, E. Minelli, *Knowledge-oriented Technologies & Network Marketing Direct Selling Organizations (NMDSO): some preliminary insights into the nature and the goals of shared knowledge*, *IC3K*, 2016
- C. Guerini, L. Stocchi, *Applicazioni mobile: la relazione tra utilizzo e immagine*, *Micro Macro Marketing*, n. 2, agosto 2016
- C. Guerini, *Vai in rete Network Marketing, V+* , maggio 2015
- C. Guerini, *Professione networker. La parola all'esperto*. FM Group info, febbraio 2015
- C. Guerini, Lara Stocchi, *'Polygamous Consumers', Market Competitive Structure and Dynamic: a Duplication of Purchase Analysis for the Italian Chocolate and Confectionary Market*, In *Saggi in Onore di Stefano Podesta'*, Egea, 2012
- C. Guerini, E. Cattaneo, *Assessing the revival Potential of brands from the pas: how relevant is nostalgia in retrobranding strategies?*, *Journal of Brand Management*, 2012
- C. Guerini, *Marketing internazionale e crisi economica: un'occasione per ripensare il modo di essere presente all'estero nell'economia della globalità*, *Economia & Management*, 2011
- C. Guerini, A. Bona, *Distribuire in Europa. Le difficoltà delle PMI*, *Toscana Promozione Newsletter*, gennaio 2012
- C. Guerini, L. Stocchi, M. Wright, *Is a 'niche' brand in the market also a 'niche' in consumers' mind?*, *ANZMAC*, 2010
- C. Guerini, *Centralization versus Decentralisation of Marketing Activities of leading Italian Firms: towards an integrated global Approach*, Paper approvato dal Centro di Ricerche Claudio Dematté e sottoposto a *International Conference on Coordination and Cooperation across Organizational Boundaries- 20-21 aprile 2006*, i pubblicato su  *Mercati e Competitività*, 2007
- C. Guerini, (coaut. A. Franchini), *Rapporto di ricerca LIUC: "L'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane: le realtà manifatturiere di Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Toscana, Trentino Alto Adige e Veneto"*, *LIUC Papers* n. 64, 2001

- C. Guerini, (coaut. A. Franchini), Internet per le imprese di servizi: verso il prodotto virtuale, LIUC Papers, n. 15, 2000
- C. Guerini, Le trading company dell'area milanese. un'analisi del profilo aziendale e delle condizioni di successo dell'esportazione indiretta, LIUC Papers, maggio 1998