

Paolo Preti

FELLOW

Organization Design

PAOLO.PRETI@SDABOCCONI.IT

Biography

SDA Fellow

Degree in Business Administration, Bocconi University, 1981

Associate Professor with tenure of Organisation of the firm at Valle d'Aosta University

Research Interests: Organisation of Small and Medium Firm, Entrepreneurship, Human Resources Management

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

PRETI P.

Attenzione e cura, dalla produzione al retail

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 9, pp.32-32

PRETI P.

Deindustrializzazione: rischio o obiettivo?

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 4, pp.39-39

PRETI P.

I costi dell'innovazione a tutti i costi

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 10, pp.32-32

PRETI P.

La formazione del capitale umano: apprendistato e università per i giovani

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 5, pp.32-32

PRETI P.

La regola di semplificare le regole: la complessità burocratica nuoce all'imprenditorialità

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 6, pp.32-32

PRETI P.

Le multinazionali possono creare lavoro: ma a che prezzo

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 1-2, pp.32-32

PRETI P.

Risparmio e imprenditorialità: due virtù da cui ripartire: il sostegno alle Pmi per il bene comune

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 3, pp.31-31

PRETI P.

Il contratto di rete: il caso PIB

Economia & Management, 2013, no. 2, pp.119-125

PRETI P.

La rete di imprese biomedicale (Ribes)

Economia & Management, 2013, no. 6, pp.118-124

PRETI P., PURICELLI M.

A servizio del manifatturiero

Economia & Management, 2012, no. 2, pp.120-124

PRETI P.

Accordi sì, ma con giudizio, Pmi: poca collaborazione interaziendale per affrontare la competizione

Credito Cooperativo, 2012, vol.28, no. 2, pp.40-41

PRETI P.

C'è credito e credito: la fiducia del paese verso il mondo delle pmi

Credito Cooperativo, 2012, vol.28, no. 6, pp.44-44

PRETI P.

Giovani imprenditori crescono: per un futuro migliore?

Credito Cooperativo, 2012, vol.28, no. 8, pp.31-31

PRETI P., PURICELLI M.

Il metodo della positività

Economia & Management, 2012, no. 4, pp.117-123

PRETI P.

Il metodo della positività: la Costamp srl

Credito Cooperativo, 2012, vol.28, no. 3, pp.40-41

PRETI P.

Internazionalità e valorizzazione della propria cultura: inglese sì, ma

Credito Cooperativo, 2012, vol.28, no. 7, pp.45-45

PRETI P., PURICELLI M.

La necessità di fare

Economia & Management, 2012, no. 6, pp.119-124

PRETI P.

Sistema Italia: così ci vedevamo tre anni fa

Credito Cooperativo, 2012, vol.28, no. 4/5, pp.46-46

PRETI P.

Busi Giovanni srl: al passo con i tempi

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 8/9, pp.46-47

PRETI P.

CoMark: società al servizio dell'export delle PMI

Economia & Management, 2011, no. 4, pp.117-124

PRETI P.

Double-face: il caso herno spa, storica azienda di lesa

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 1, pp.50-51

PRETI P.

La capacità di segmentare il mercato: il caso mieli thun, miele nazionale di qualità

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 3, pp.38-40

PRETI P.

La nostra passione è la nostra missione: il caso di boxmarche spa

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 10/11, pp.64-65

PRETI P.

Le relazioni aziendali in tempo di crisi: capitale e lavoro non più divisi?

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 12, pp.38-39

PRETI P., SARONNI C., PURICELLI M.

Le reti fra imprese: il Consorzio Classico Italia

Economia & Management, 2011, no. 2, pp.113-124

PRETI P.

Maggi catene spa: l'innovazione matura

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 4, pp.52-53

PRETI P.

Oltre le infrastrutture e i pregiudizi: il caso di les cretes

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 2, pp.42-44

PRETI P.

Radicati nel territorio

Economia & Management, 2011, no. 6, pp.118-124

PRETI P.

Se si parte con il piede (e le scarpe) giusti: il caso dell'impresa calzaturiera la sportiva

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 5, pp.42-45

PRETI P.

Società di consulenza a servizio delle pmi: il caso di co.mark spa

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 6, pp.38-40

MAURI C., PRETI P.

Commercio al dettaglio: guardare oltre innovando con passione e competenza

Economia & Management, 2008, no. 5, pp.115-123

PURICELLI M., PRETI P.

Una managerialità per le Pmi

L'Impresa, 2008, vol.11, pp.34-37

PRETI P., PURICELLI M.

Resistenze ed errori nel processo di delega imprenditoriale

Economia & Management, 2001, no. 6, pp.59-70

RESEARCH MONOGRAPHS

PRETI P., PURICELLI M.

L'impresa forte. Un manifesto per le piccole imprese

Egea, Milano, Italy, 2007

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

PRETI P.

Il meglio del piccolo. L'Italia delle pmi: un modello originale di sviluppo per il paese

Egea, Italy, 2011

EDITED BOOKS

PRETI P., VIGNALI R. (EDS.)

Con-correre per competere: le reti di impresa tra territorio e globalizzazione

Gruppo 24 Ore, Italy, 2013

PRETI P., PURICELLI M. (EDS.)

La gestione delle PMI

Il Sole 24 Ore, Milano, Italy, 2008

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

PRETI P., PURICELLI M.

Il contratto di rete: riflessioni su una prima ricerca in *Con-correre per Competere*

P. Preti, R. Vignali (Eds), Il Sole 24 Ore Media, pp.69-116, 2013

PRETI P., PURICELLI M., TAGGIASCO G.

Il capitale mano nelle imprese familiari in crescita in *Capaci di Crescere*

G. Corbetta (Eds), Egea, chap. 3, pp.58-63, 2005
