

Davide Reina

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Innovation

DAVIDE.REINA@SDABOCCONI.IT

Biography

Davide Reina is an Associate Professor of Practice in Marketing at SDA Bocconi School of Management, Milan, and SDA Bocconi Asia Center, Mumbai.

His main areas of interest are: innovation, customer centricity, new business models, strategic marketing. The industries he mostly focuses on are: circular economy, B2B, automotive and retail.

At SDA Bocconi he is responsible for the Value Delivery Program at the EMBAWE (Executive MBA Week-end) and is in charge of the marketing program for the Full-time MBA at the SDA Bocconi Asia Center. Furthermore, he teaches the marketing module of MISA (Master in Entrepreneurship and Business Strategy) and Master FIFA (International Master of Sport Management), and he is responsible for the Retail Module of the MAFED (Master in Fashion, Experience and Design).

Over the years, he has managed and taught several workshops, executive courses and consulting projects in Europe, the US and China, for multinational companies operating in the energy and automotive sectors such as: Prysmian, ABB, Pirelli. Davide won the prize as best teacher of all MBA programs in 2010, and the prize as best professor of all executive courses in 2012.

He has written five books, several articles, and is currently writing about the topic of innovation and development for Corriere Innovazione (Corriere della Sera) and Il Sole 24 Ore.

From 1995 until 2006 he worked as a manager and director of multinationals, in Europe and China.

He is a member of the boards of directors in several Italian companies, and a strategy advisor of some major international corporations.

Davide earned a degree magna cum laude in Business Administration from Università Bocconi, and a Full Time International MBA from Vlerick Business School in Belgium. He speaks and writes fluently in both English and French. He is a passionate traveler and runner. He lives in Milan, is married and has a daughter.

Teaching domains

New Business Models

Circular Economy

Customer-Centric Innovation

Market Strategy & Competition

RESEARCH MONOGRAPHS

JARACH D., REINA D.

Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso

Egea, Milano, Italy, 2020

JARACH D., REINA D.

Marketing 2020

Egea, Milano, Italy, 2017

REINA D., VIANELLO S.

Greenwebeconomics. La nuova frontiera

Egea, Milano, Italy, 2011

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

REINA D.

EST MODUS IN REBUS. La saggezza dei proverbi, per imprenditori e manager

Hoepli, Italy, 2017

REINA D.

Per un'economia giusta. (Prefazione di Marco Vitale)

Edizioni Lindau, Italy, 2013

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

REINA D.

IOT e innovazione di prodotto nel B2B: la predictive maintenance in *Marketing digitale. Paradigmi e strumenti*

C. Guerini F. Fornaciari(Ed), Franco Angeli, 2020

REINA D.

La marketing strategy, nel nuovo scenario del digital manufacturing in *Digitale e manifatturiero. Impatti, prospettive e stato dell'arte per le aziende italiane*

G.Salviotti, S.Meregalli(Ed), Egea, pp.59-68, 2017

CARÙ A., REINA D., VIANELLO S.

Green Marketing in *M@rketiing Management*

E. Valdani (Eds),Egea, pp.313-328, 2011

ARTICLES IN NATIONAL/INTERNATIONAL NEWSPAPERS

REINA D.

Il capitalismo a scuola?

Corriere Innovazione, 29 October, 2021

REINA D.

La catena di smontaggio

Corriere Innovazione, 24 September, 2021

REINA D.

L'energia solare

Corriere Innovazione, 25 June, 2021

REINA D.

La leggerezza dei materiali

Corriere Innovazione, 28 May, 2021

REINA D.

Perovskite. La nuova era solare

Corriere Innovazione, 30 April, 2021

REINA D.

La trappola dell'efficienza

Corriere Innovazione, 25 September, 2020

REINA D.

La nuova era delle macchine

Corriere Innovazione, 31 July, 2020

REINA D., CUSUMANO N., VECCHI V.

Intervento. Milano, sviluppare una nuova industrializzazione per attrarre investimenti ad alto valore aggiunto

Edilizia e Territorio. Il Sole 24 ore, 15 June, 2020

REINA D., CUSUMANO N., VECCHI V.

Obiettivo «Milano aperta»: ecco perché sarà rilevante il vantaggio competitivo

Edilizia e Territorio. Il Sole 24 ore, 26 May, 2020

REINA D.

Dall'Airbus A380 al pacemaker: le tecnologie occulte più importanti che ci salvano la vita

Corriere Innovazione, 12 March, 2020

REINA D.

Le innovazioni invisibili

Corriere Innovazione, 20 February, 2020

REINA D.

L'icaro digitale

Corriere Innovazione, 30 July, 2019

REINA D.

La guerra delle batterie

Corriere Innovazione, 21 December, 2018

REINA D.

Milano, Novembre 2030

Corriere Innovazione, 30 November, 2018

REINA D.

Il mattone intelligente

Corriere Innovazione, 26 October, 2018

REINA D.

C'è un giardino che genera plastica

Corriere Innovazione, 28 September, 2018

REINA D.

L'agricoltura di precisione. Non più sudore, ma droni

Corriere Innovazione, 27 July, 2018

REINA D.

Dal soldato al super-operaio

Corriere Innovazione, 29 June, 2018

REINA D.

La Nuova Via della Seta

Corriere Innovazione, 25 May, 2018

REINA D.

La grande onda

Corriere Innovazione, 27 April, 2018

REINA D.

Via col vento, grazie a 90.000 Terawatts

Corriere Innovazione, 30 March, 2018

REINA D.

L'innovazione che imita la natura

Corriere Innovazione, 23 February, 2018

REINA D.

C'è una legge di Moore nei pannelli fotovoltaici

Corriere Innovazione, 1 December, 2017

REINA D.

Se la Model T avesse avuto Google Maps

Corriere Innovazione, 26 October, 2017

REINA D.

Corrente continua. La rivincita di Edison

Corriere Innovazione, 29 September, 2017

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

ANTONELLI L., REINA D.

Scaling up the New Format of the UEFA Women's Champions League

2020, The Case Centre, Great Britain

OTHER

REINA D.

La On Demand Economy e il Proximity Marketing

2016, Ideas of Management, Milano, Italy

REINA D.

Economics of Singularities & Marketing of Uniqueness

2016, Ideas of Management, Milano, Italy

REINA D.

Using & Sharing Marketing

2015, Ideas of Management, Milano, Italy

REINA D.

Il verde vince quando non ha prezzi premium

2012, Via Sarfatti 25, Milano, Italy

OTHER IN JOURNALS

REINA D.

Retail Horizons

2011, Detail on Retail, Denmark

REINA D., CARÙ A., VIANELLO S.

Green Marketing

2010, Economia & Management, Italy

REINA D., VIANELLO S.

Green: addio al consumatore. L'utilizzo soppianta il consumo, la scarsità vale più dell'abbondanza

2010, Il Mondo, Italy

REINA D.

Architettura e Marketing per creare valore nel retail

2008, Mark Up, Italy
