

---

AFFILIATE PROFESSOR

**Retail Banking**

**UMBERTO.FILOTTO@SDABOCCONI.IT**

---

# Biography

Umberto Filotto is Affiliate Professor of Banking and Insurance at SDA Bocconi School of Management. He is Full Professor of Banking Management at University of Rome Tor Vergata. At SDA Bocconi Umberto has directed programs for senior executives in several banks and other financial firms.

He conducted numerous research, training and consulting projects with Crif, CheBanca, Fidelity, GarantiBank and many others. His research activities focus on retail banking, fintech, consumer lending, behavioral finance and addresses the evolution of the strategies and business models of the financial industry, the role and evolution of consumer lending and financial customers choices and decision models.

He is the author of numerous books and articles on the subject. His work has been published in European Journal of Management, Mind and Society, International Journal of Business and Management, Journal of Property, Investment and Finance, Bancaria, Banca Impresa e Società among others. Umberto has been the Editor or the author of several books and he contributed to books published by Edward Elgar, Springer, Palgrave, Bancaria, Egea. He is a member of the Editorial Board of Bancaria and of Rivista di Regolazione e dei Mercati. Umberto is Secretary General of Assofin the Italian Association of Consumer Lending and Mortgages and he is Vice Chair of Eurofinas the European Federation of Consumer Credit.

Umberto is a graduate, magna cum laude, of Bocconi University.

## Teaching domains

Financial Marketing

Fintech

Investor/Consumer Behaviour

Multichannel Banking

Consumer Credit

---

## ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

FILOTTO U., DE ROSSI L., DIAFERIA L., SCIMONE X.

**Open banking: la direttiva c'è i consumatori forse sì**

Economia & Management, 2021, vol.3, pp.70-75

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M.

**A Proposal for a New Financial Literacy Questionnaire**

International Journal of Business and Management, 2020, vol.15, no. 2, pp.34

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M., GRAZIANO E. A.

**The Effects of Financial Education on Financial Literacy in Italy**

International Business Research, 2020, vol.13, no. 4, pp.44

FILOTTO U., LUCARELLI C., MARINELLI N.

**Nudge of shared information responsibilities: a meso-economic perspective of the Italian consumer credit reform**

Mind & Society, 2019, vol.17, no. 1-2, pp.1-14

FILOTTO U., GIANNOTTI C., MATTAROCCI G., SCIMONE X.

**Residential mortgages, the real estate market, and economic growth: evidence from Europe**

Journal Of Property Investment & Finance, 2018, vol.36, no. 6, pp.552-577

FILOTTO U., CARATELLI M., GIBILARO L., MATTAROCCI G.

**Il mercato del peer to peer lending e le prospettive per l'Italia**

Bancaria, 2016, vol.3, pp.67-71

FILOTTO U., LUCARELLI C., TRACLÒ F.

**A Demand-Driven Approach to Financial Education: The Web Encyclopaedia of Financial Scholars in Italy**

Journal Of Financial Intermediation, 2015, vol.3, no. 1, pp.101-120

FILOTTO U., COSMA S.

**Bianco ma anche nero: le antinomie (apparenti) del credito alle famiglie**

Bancaria, 2014, vol.70, no. 10, pp.2-14

FILOTTO U.

**C'era una volta la banca**

Banca Impresa Società, 2013, vol.32, no. 2, pp.263-275

MOTTURA P., FILOTTO U.

**Quando le banche saranno dirette?**

Bancaria, 2013, vol.69, no. 10, pp.2-18

MOTTURA P., FILOTTO U., MATTAROCCI G.

**La banca : fra pubblico e privato**

Bancaria, 2012, vol.68, no. 10, pp.3-24

CANTONI F., FILOTTO U.

**La nuova disciplina del credito al consumo**

Strumenti Finanziari e Fiscalità, 2011, vol.4/2011, no. 4, pp.13-24

FILOTTO U., MOTTURA P.

**Le ragioni della biodiversità nell'industria bancaria italiana**

Bancaria, 2010, vol.66, no. 10

FILOTTO U., NICOLINI G.

**The role of self-accounting and financial capability in consumer credit decisions**

Journal Of Modern Accounting And Auditing, 2010, vol.6, no. 2, pp.43-58

FILOTTO U.

**Knowing makes free. Thoughts about financial education**

Bancaria, 2009, vol.10, pp.23-32

FILOTTO U., BRUTI LIBERATI E.

**Concorrenza, stabilità trasparenza e riassetto del settore bancario: principi normativi e ruolo delle Autorità**

Bancaria, 2008, vol.64, no. 10

MASCIANDARO D., FILOTTO U.

**Money Laundering Regulation and Bank Compliance Costs: What Do Your Customers Know? Economics and the Italian Experience**

Journal of Money Laundering Control, 2001, vol.5, no. 2, pp.133-145

FILOTTO U., MUSILE TANZI P., SAITA F.

**Customer needs and front-office technology adoption**

## RESEARCH MONOGRAPHS

FILOTTO U., SCIMONE X.

**Agenti in attività finanziaria e mediatori creditizi**

Bancaria Editrice, Roma, Italy, 2021

FILOTTO U., PACELLA C.

**Il prestito vitalizio: funzionamento e caratteristiche del "mutuo al contrario" per over 60**

Il Sole 24 Ore Media, Italy, 2016

FILOTTO U., CARATELLI M., GIBILARO L., MATTAROCCHI G.

**Peer to per lending: mito o realtà?**

Bancaria Editrice, Roma, Italy, 2016

---

## PRACTICE-ORIENTED BOOKS

BIFFI A., FILOTTO U.

**Soluzione banca virtuale. Information technology e canali distributivi**

Edipi, Milano, Italy, 1997

---

## EDITED BOOKS

VIALE R., FILOTTO U., ALEMANNI B., MOUSAVI S. (EDS.)

**Financial Education and Risk Literacy**

Edward Elgar Publishing, Great Britain, 2021

FILOTTO U. (ED.)

**Open Banking: la prospettiva dei clienti**

Bancaria Editrice, Roma, Italy, 2020

VIALE R., MOUSAVI S., ALEMANNI B., FILOTTO U. (EDS.)

**The Behavioural Finance Revolution A New Approach to Financial Policies and Regulations**

Edward Elgar Publishing, Great Britain, 2018

FILOTTO U., BRACCHI G., MASCIANDARO D. (EDS.)

**The Italian banks: which will be the "New Normal"? - Industrial, Institutional and Behavioural Economics**

Bancaria Editrice, Roma, Italy, 2016

FILOTTO U., BRACCHI G., MASCIANDARO D. (EDS.)

**European Banking 3.0 - Bank Industry and Supervision in the Behavioural Finance Revolution**

Bancaria Editrice, Roma, Italy, 2015

FILOTTO U. (ED.)

**La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale**

Bancaria Editrice, Roma, Italy, 2014

FILOTTO U., COSMA S. (EDS.)

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M.

**How financial decisions are affected by financial literacy levels, behavioral aspects and individual propensities: an empirical analysis of Italian young adults** in *Financial Education and Risk Literacy*

R. Viale, U. Filotto, B. Alemanni, S. Mousavi (Eds), Edward Elgar Publishing, chap. 2, pp.29-47, 2021

FILOTTO U.

**Do regulators know better?** in *The Behavioural Finance Revolution*

Riccardo Viale, Shabnam Mousavi, Barbara Alemanni, Umberto Filotto (Ed), Edward Elgar Publishing, chap. 4, pp.46-57, 2018

FILOTTO U., GIANNOTTI C., MATTAROCCHI G., SCIMONE X.

**Banks' Risk Culture in Residential Mortgage and Cross-Selling Policies: Evidence from the Euro Area** in *Risk Culture in Banking*

Alessandro Carretta, Franco Fiordelisi, Paola Schwizer (Eds), Springer International Publishing, pp.259-283, 2017

FILOTTO U., LUCARELLI C., MARINELLI N.

**Borrowing Decisions And Repayment Capacity: Can Regulation Alleviate Individual Behavioural Biases?** in *The Italian Banks: Which will be the "New Normal"; Industrial, Institutional and Behavioural Economics, 2016 Report on the Italian Financial System*

Giampio Bracchi, Umberto Filotto, Donato Masciandaro (Eds), Bancaria Editrice, pp.299-323, 2016

FILOTTO U., FARSAGLI S., TRACLÒ F.

**Educating People about Finance and Economics. Approaching Curriculum Design: an Italian Experience** in *International Handbook of Financial Literacy*

C. Aprea, K. Breuer, P. Davies, B. Fuhrmann, N. K. Koh, J. S. Lopus, E. Wuttke (Eds), Springer, 2016

FILOTTO U., MASTIDORO F., PIANO MORTARI G.

**Il bilancio delle società di credito al consumo** in *Il bilancio della banca e degli altri intermediari finanziari*

M. Rutigliano (Eds), Egea, 2016

BERNARDI C., CARATELLI M., FILOTTO U., MATTAROCCHI G.

**The Italian Alternative Dispute Resolution (ADR) mechanism and customer behaviour** in *The Italian banks: which will be the "New Normal" - Industrial, Institutional and Behavioural Economics*

Giampio Bracchi, Donato Masciandaro, Umberto Filotto (Eds), Bancaria Editrice, pp.281-298, 2016

CARATELLI M., FILOTTO U., MATTAROCCHI G., VIALE R.

**Empowering borrowers: is the APR the most appropriate choice indicator? A behavioural and empirical analysis** in *EUROPEAN BANKING 3.0 - Bank Industry and Supervision in the Behavioural Finance Revolution*

Giampio Bracchi, Umberto Filotto, Donato Masciandaro (Eds), Bancaria Editrice, pp.51-75, 2015

CARATELLI M., FILOTTO U., FORNEZZA F., SAIBENE C., SALVADORI L., ZOCCHI C.

**Cosa pensano e cosa vogliono i clienti (e non) della banca diretta: l'indagine quantitativa** in *La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale*

U. Filotto (Eds), Bancaria Editrice, pp.73-104, 2014

FILOTTO U., FORNEZZA F., MOTTURA P., SAIBENE C., SALVADORI L., ZOCCHI C.

**Le aspettative e il vissuto dei clienti (e non) della banca diretta: l'indagine qualitativa** in *La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale*

U. Filotto (Eds), Bancaria Editrice, pp.45-72, 2014

FILOTTO U., CARATELLI M., RICCI O.

**Efficacia dell'azione di vigilanza: impatto delle sanzioni amministrative sulla performance e sul rischio**

**degli intermediari finanziari** in *Banche e ciclo economico: redditività, stabilità e nuova vigilanza, XVIII Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi, D. Masciandaro (Eds),Bancaria Editrice, pp.251–270, 2013

FILOTTO U., VIANELLO S.

**Il web e le nuove tecnologie nel settore bancario e assicurativo** in *Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo*

F. Ancarani, P. Musile Tanzi (Eds),Egea, pp.89–107, 2012

CITO M., FILOTTO U., OMARINI A.

**L'organizzazione delle funzioni Marketing nel settore bancario e assicurativo** in *Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo*

F. Ancarani, P. Musile Tanzi (Eds),Egea, pp.71–87, 2012

FILOTTO U., OMARINI A., SAIBENE C.

**Le ricerche di marketing nel settore bancario assicurativo** in *Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo*

F. Ancarani, P. Musile Tanzi (Eds),Egea, pp.57–70, 2012

FILOTTO U., IELASI F., FERRARI A.

**Does One Size Fit All? I sistemi finanziari europei e la crisi finanziaria: I mercati dei mutui Ipotecari e il credito al consumo** in *Le banche Italiane sono speciali? Nuovi equilibri in finanza, imprese e Stato, XV Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi, D. Masciandaro (Eds),Bancaria Editrice, 2010

FILOTTO U., CARATELLI M., NACCARATO A., RICCI O.

**Non è mai troppo tardi: l'imperativo ergonomico nella financial education** in *Dopo la crisi. L'industria finanziaria italiana tra stabilità e sviluppo XIV Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (Eds),Bancaria Editrice, 2009

FILOTTO U., FERRARI A.

**Regole efficienti: un ossimoro perfetto? Il caso del credito alle famiglie** in *Banche italiane e governo dei rischi – Imprese, famiglie, regole, XIII Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (Eds),Bancaria Editrice, 2008

FILOTTO U., NICOLINI G.

**Credito al consumo e consapevolezza dei consumatori: una proposta operativa** in *Banche italiane: un'industria al bivio – Mercati, consumatori, governante, XII Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (Eds),Bancaria Editrice, 2007

FILOTTO U., CARATELLI M., MILANI C., TORRIERO G.

**Valore o valori: la prospettiva della banca del territorio** in *Banche e geografia: nuove mappe produttive e metamorfosi del credito, Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (Eds),Bancaria Editrice, 2006

FILOTTO U.

**C'eravamo tanto amati: storie di banche e bancari** in *Le banche italiane e la finanza per lo sviluppo: territori, imprese e famiglie, X Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro(Ed), Bancaria Editrice, 2005

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

FILOTTO U., GIANNOTTI C., SCIMONE X.

**The influence of Macro factors on Residential Mortgage in Italy**

*25th Annual European Real Estate Society Conference - June 27–30, 2018, Henley Business School, the University of Reading, Great Britain*

FILOTTO U., LUCARELLI C., MARINELLI N.

**Borrowing decisions and over-indebtedness: can regulation alleviate individual behavioural biases?**

*Wolpertinger Conference – European Association of University Teachers of Banking and Finance - 30 August, 2016, Verona, Italy*

FILOTTO U., LUCARELLI C.

**Nudge of shared information responsibilities: a meso-economic perspective of the Italian consumer credit reform**

*4th International Workshop: Behavioral Economics Nudges and Heuristics for Public Policies - 15 October, 2016, Turin, Italy*

FILOTTO U., CARATELLI M., FORNEZZA F., SALVADORI L., ZOCCHI C.

**What Makes People Move? The (Strange) Dynamics of the Shift from Traditional to Direct Banking**

*EURAM Conference 2014 - June 4-7, 2014, Valencia, Spain*

FERRARI A., FILOTTO U., IELASI F.

**Il credito al consumo per superare la crisi**

*XXXIV Convegno annuale AIDEA - Green economy e innovazione nei servizi a sostegno della crescita delle persone e delle comunità - 13-14 Ottobre, 2011, Perugia, Italy*

---

## WORKING PAPERS

FILOTTO U., IELASI F.

**Change and Motivation: How Changes in Organizational Contexts Alter the Behavioral and Motivational Profiles of Individuals: The Case of the Italian Banking System**

2009, SSRN Electronic Journal

---