
FELLOW

Procurement & Supply Management

MATTEO.GIUFFRIDA@SDABOCCONI.IT

Biography

Matteo Giuffrida is fellow at SDA Bocconi School of Management since 1993.

His research activities focus on procurement and operations management. His current research addresses two main questions. The first is the impact of risk management on the effectiveness of procurement. The second focuses on the use of Artificial intelligence in Supply Chain Management. He has 30 years of experience as entrepreneur in mechanical, agriculture and medical devices businesses, participating in several consultancy projects in operations and supply chain management.

Matteo earned a MSc in Physics from Milan University and a MBA from Bocconi University. He loves sailing and cycling.

Teaching domains

Procurement Strategy

Procurement Processes

Supply Chain Management

Operations

Sustainable Supply Chain

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

GIUFFRIDA M., STABILINI G.

Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private in *Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento*

M. Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi (Eds), Egea, chap. 3, pp.51-72, 2016

GIUFFRIDA M.

L'organizzazione degli acquisti in *La gestione strategica degli approvvigionamenti*

E. Baglieri (Ed), Etas Libri, 2004

GIUFFRIDA M., STABILINI G.

Gli approvvigionamenti in *Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale*

A. Grando (Eds), Etas Libri, pp.105-135, 2001

GIUFFRIDA M.

La gestione strategica degli approvvigionamenti in *Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore*

Egea, 2001

STABILINI G., GIUFFRIDA M.

L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete in *Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore*

S. Vicari (Eds),Egea, pp.217-250, 2001

BAGLIERI E., GIUFFRIDA M.

Innovazione e tecnologia in *Lo sviluppo delle imprese familiari: alla ricerca dei modelli di successo*

G. Forestieri, G. Invernizzi (Eds),Mediocredito Lombardo, pp.301-318, 1999

RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

STABILINI G., GIUFFRIDA M.

E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...

2000, *Economia & Management*, Milano, Italy
