
LECTURER

Competitive Strategy

PAOLA.VARACCA@UNIBOCCONI.IT

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

CORBELLINI E., CARCANO L., VARACCA P., LOJACONO G.

Il mondo orafa fra tradizione e innovazione

Etas Libri, Milano, Italy, 2002

EDITED BOOKS

CARCANO L., CORBELLINI E. P., LOJACONO G., VARACCA P. (EDS.)

Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione

Etas Libri, Milano, Italy, 2002

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

MISANI N., VARACCA P.

L'evoluzione recente della moda in *Le collezioni nella moda: la gestione dei processi dal designer al cliente*

Misani Nicola, Varacca Capello Paola (Eds), Egea, pp.17-35, 2016

LOJACONO G., SIGNA M., VARACCA P.

Whirpool: progettare e valutare l'innovazione in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*

Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (Eds), Egea, pp.149-160, 2009

CATALANI A., LOJACONO G., VARACCA P.

Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (Eds), Franco Angeli, pp.25-58, 2005

LOJACONO G., VARACCA P.

Le strategie competitive in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (Eds), Franco Angeli, pp.96-119, 2005

LOJACONO G., VARACCA P.

Il prodotto e la sua creazione in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*

L.Carcano, E.Corbellini, G.Lojacono, P.Varacca (Eds), Etas Libri, pp.51-80, 2002
