

# Fabrizio Perretti

---

FULL PROFESSOR

**International Management**

**FABRIZIO.PERRETTI@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biography

Fabrizio Perretti is a Full Professor of Strategic Management at the Department of Management and Technology of Bocconi University and SDA Bocconi. From 2017 to 2023, he served as the Academic Director of "Economia & Management," the managerial culture magazine of the School.

His teaching and research activities are focused on the sociology of organizations and social movements, economics and management of media, and international business.

He is the author of numerous books and articles that have been published in prestigious international academic journals, including the Academy of Management Journal, Administrative Science Quarterly, the American Journal of Sociology, Organization Science, and the Strategic Management Journal.

He earned his degree in Management from Bocconi University and a Ph.D. in Economics from the University of Turin. He has held positions as a research fellow and visiting scholar at several renowned institutions, such as the J.F. Kennedy School of Government and Harvard Business School (Harvard University), Sloan School of Management (MIT), Anderson School of Management (UCLA), University of Italian Switzerland (USI), and the Research Directorate of the Bank of Italy.

## Teaching domains

Globalization

Market Selection

Entry Modes

---

## ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

PERRETTI F., MARAFIOTI E., MOLLONA E.

**Long-term sustainability of clusters: A dynamic theory of declusterisation**

Journal of Simulation, 2021, vol.15, no. 1-2, pp.159-176

PIAZZA A., PERRETTI F.

**Firm behavior and the evolution of activism: Strategic decisions and the emergence of protest in US communities**

Strategic Management Journal, 2020, vol.41, no. 4, pp.681-707

PERRETTI F.

**Alla ricerca di un futuro**

Economia & Management, 2019, no. 1, pp.8-15

PERRETTI F., SIMONELLA Z. T.

**L'Italia nel piatto**

Economia & Management, 2018, no. 4, pp.5-7

PERRETTI F., SIMONELLA Z. T., BASAGLIA S.

**L'immigrazione vista da imprese e sindacati**

Economia & Management, 2018, no. 3, pp.14-18

PERRETTI F., PIAZZA A.

**Categorical Stigma and Firm Disengagement: Nuclear Power Generation in the United States, 1970-2000**

Organization Science, 2015, vol.26, no. 3, pp.724-742

BASAGLIA S., PERRETTI F.

**Le relazioni pericolose: imprese e movimenti sociali**

Economia & Management, 2014, no. 5, pp.75-90

CORBETTA G., PERRETTI F.

**Ricordo di un fondatore: Claudio Dematté a dieci anni dalla scomparsa**

Economia & Management, 2014, no. 3, pp.5-6

NEGRO G., PERRETTI F., CARROLL G.

**Challenger groups, commercial organizations, and policy enactment: Local lesbian/gay rights ordinances in the U.S. from 1972-2008.**

American Journal of Sociology, 2013, vol.119, no. 3, pp.790-832

HSU G., NEGRO G., PERRETTI F.

**Hybrids in Hollywood: a study of the production and performance of genre-spanning films**

Industrial and Corporate Change, 2012, pp.1-24

ESTEVEZ-SORENSEN C., PERRETTI F.

**Micro-costs: Inertia in television viewing**

Economic Journal, 2012, no. 122, pp.867-902

REIS S., NEGRO G., SORENSON O., PERRETTI F., LOMI A.

**Resource partitioning revisited: Evidence from Italian television broadcasting**

Industrial and Corporate Change, 2012, vol.22, pp.459-487

PERRETTI F.

**Temporary identities: Hybridity and the construction of identities in the U.S. feature film industry**

Advances in Strategic Management, 2011, vol.28, pp.467-499

PERRETTI F., NEGRO G., LOMI A.

**E Pluribus Unum: Framing, Matching, and Form Emergence in U.S. Television Broadcasting, 1940-1960**

Organization Science, 2008, vol.19, no. 4, pp.533-547

CATTANI G., FERRIANI S., NEGRO G., PERRETTI F.

**The Structure of Consensus: Network Ties, Legitimation, and Exit Rates of U.S. Feature Film Producer Organizations**

Administrative Science Quarterly, 2008, vol.53, no. 1, pp.145-182

PERRETTI F., MARAFIOTI E.

**International Competition in the Academia: the European challenge**

Journal of Management Inquiry, 2006, vol.15, no. 3, pp.318-326

PERRETTI F., NEGRO G.

**Filling Empty Seats: How Status and Organizational Hierarchies Affect Exploration Versus Exploitation in Team Design**

Academy of Management Journal, 2006, vol.49, no. 4, pp.759-777

PERRETTI F.

**La costruzione della mappa strategica dei campi di forze**

Economia & Management, 2005, no. 5, pp.53-59

PERRETTI F., NEGRO G.

**La competitività del settore cinematografico europeo: evoluzione, ritardi e interventi.**

Economia e Politica Industriale - Journal of Industrial and Business Economics, 2001, vol.109, pp.47-79

PERRETTI F., NEGRO G.

**Il divario competitivo tra Stati Uniti e Unione Europea nel settore cinematografico: un'analisi secondo l'approccio resource-based view**

Economia & Management, 2000, no. 4, pp.107-121

PERRETTI F., NEGRO G.

**La carta e lo spazio digitale (New York Times) e (Wall Street Journal)**

Problemi dell'informazione, 2000, vol.25, pp.346-366

PERRETTI F.

**La grande impresa multimediale. Integrazioni, acquisizioni, fusioni: come cambiano le scelte editoriali**

Problemi dell'informazione, 2000, vol.25, pp.74-94

PERRETTI F.

**Il mercato della televisione tra politica ed economia**

Problemi dell'informazione, 1998, vol.23, pp.162-164

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

**L'Italia in Asia orientale: i risultati di un'analisi sul campo**

Economia & Management, 1998, no. 4, pp.29-40

PERRETTI F.

**L'economia della pay-tv digitale**

Problemi dell'informazione, 1997, vol.22, pp.12-25

PERRETTI F.

**L'economia delle attività immateriali**

Problemi dell'informazione, 1997, vol.22, pp.455-458

PERRETTI F.

**L'economia di Internet: una prospettiva aziendale**

Problemi dell'informazione, 1997, vol.22, pp.539-557

PERRETTI F.

**Le strategie internazionali delle imprese televisive**

Problemi dell'informazione, 1995, vol.20, pp.205-226

---

## EDITED BOOKS

DEMATTÉ C., PERRETTI F., MARAFIOTI E. (EDS.)

**Strategie di internazionalizzazione**

Egea, Milano, Italy, 2013

DEMATTÉ C., PERRETTI F. (EDS.)

**La sfida cinese. Rischi e opportunità per l'Italia**

Laterza, Italy, 2005

DEMATTÉ C., PERRETTI F. (EDS.)

**Strategie di internazionalizzazione**

Egea, Milano, Italy, 2003

---

## TEXTBOOKS

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

**Strategie di internazionalizzazione**

Egea, Milano, Italy, 2020

PERRETTI F., BASAGLIA S.

**Economia e management dei media**

Egea, Milano, Italy, 2018

DEMATTÉ C., PERRETTI F.

**Economia & management della televisione**

Etas Libri, Milano, Italy, 2013

PERRETTI F., NEGRO G.

**Economia del cinema. Principi economici e variabili strategiche del settore cinematografico**

Etas Libri, Milano, Italy, 2003

DEMATTÉ C., PERRETTI F.

**L'impresa televisiva (Seconda edizione)**

Etas Libri, Milano, Italy, 2002

PERRETTI F.

**L'economia di Internet. Analisi delle imprese, delle istituzioni e dei mercati**

Etas Libri, Milano, Italy, 2000

DEMATTÉ C., PERRETTI F.

**L'impresa televisiva**

Etas Libri, Milano, Italy, 1997

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

MARAFIOTI E., MOLLONA E., PERRETTI F.

**International strategies and networks: a dynamic theory of Italian clusters** in *Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti*

P. Adinolfi, R. Cafferata, A. Tommasetti (Eds), Il Mulino, 2013

---

## EDITORIALS IN JOURNAL

PERRETTI F.

**La natura del cambiamento**

2023, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**La rieducazione sentimentale delle imprese**

2023, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Poveri ma... poveri**

2023, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**La Cina che è anche un po' in tutti noi**

2023, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Lavorare meno e guadagnare di più: un'utopia?**

2022, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**La seconda vita del metaverso**

2022, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Con chi confrontarsi? Una riflessione sul benchmarking**

2022, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Saper ascoltare il silenzio: cosa ci dice la great resignation**

2022, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**2021: odissea nell'intelligenza artificiale - 2021: An Artificial Intelligence Odyssey**

2021, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Americanismo e modelli manageriali - Americanism and Managerial Models**

2021, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Le imprese (ir)responsabili - (Ir)responsible Businesses**

2021, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Tra visione e organizzazione: l'insegnamento dei movimenti sociali - Between Vision and Organization: The Teaching of Social Movements**

2021, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Ampliare l'orizzonte senza pregiudizi - Expanding the Horizon without Prejudice**

2020, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Dietro la resilienza e la mindfulness - Behind Resilience and Mindfulness**

2020, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Il costo dell'ignoranza - The Cost of Ignorance**

2020, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**La sfida della complessità - The Challenge of Complexity**

2020, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Celebrare gli eroi: limiti e distorsioni dei premi aziendali - Celebrating heroes: on rewards in corporations**

2019, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**La cultura aziendale e i rischi dei culture decks**

2019, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Quando le innovazioni sono fake - When Innovations are Fake**

2019, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Sui disastri la campana suona per tutti**

2019, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Dall'equilibrio politico al catastrofismo ecologico**

2018, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Il ritorno dei padri fondatori**

2018, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**La crescita delle imprese: limiti e prospettive**

2018, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**La ricerca scientifica sul management: a chi serve?**

2018, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**Leggere la realtà per trasformarla**

2018, Economia & Management, Milano, Italy

---

## INTERVIEW ARTICLES

PERRETTI F.

**Carlo De Benedetti: editoria tra passione e business - Carlo De Benedetti: Passion and Business in Publishing**

2020, Economia & Management, Milano, Italy

LANDINI M., PERRETTI F.

**Impresa-lavoro: pari dignità e una progettazione comune**

2020, Economia & Management, Milano, Italy

---

## INTRODUCTION TO SPECIAL ISSUE

PERRETTI F.

**Goodbye lavoratori? - Goodbye Workers?**

2019, Economia & Management, Milano, Italy

PERRETTI F.

**L'incontro-scontro tra materiale e immaginario - The meeting/clash between material and imaginary**

2019, Economia & Management, Milano, Italy

---

## OTHER IN JOURNALS

PERRETTI F., SIMONELLA Z. T.

**Dacci oggi il nostro Pane Quotidiano**

2023, Economia & Management, Milano, Italy

---

## Grants & Honors

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2020

Teaching Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2015

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2014

Best Course Award - CEMS - The Global Alliance of Management Education , 2013

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2013

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2012

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2008

Best Teacher Award - CEMS - The Global Alliance of Management Education , 2006

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2006

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2001

---