

# Paola Dubini

---

ASSOCIATE PROFESSOR

**Entrepreneurship & Family Business**

**PAOLA.DUBINI@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biography

Degree in Business Administration, Bocconi University, Milan, 1986

Associate Professor in Business Administration, Bocconi University, Milan

Research Interests: Competitive dynamics in cultural industries, Management and governance in cultural institutions, Metamanagement of cultural institutions, Industry redefinition, Strategic Management

---

## ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

DUBINI P.

**Forza e fragilità della lettura**

Economia & Management, 2022, no. 1, pp.8-12

BERTONI A., DUBINI P., MONTI A.

**Bringing Back in the Spatial Dimension in the Assessment of Cultural and Creative Industries and Its Relationship with a City's Sustainability: The Case of Milan**

Sustainability, 2021, vol.13, no. 19, pp.10878

DUBINI P., MONTI A.

**Board composition and organizational performance in the cultural sector: the case of Italian opera houses**

International Journal of Arts Management, 2018, vol.20, no. 2, pp.56-70

DUBINI P.

**Made in Italy. Il posizionamento dell'opera italiana nella scena globale.**

Economia della Cultura, 2014, vol.XXIII, no. 1, pp.75-89

BAIA CURIONI S., DUBINI P.

**Osservazioni sulla gestione del patrimonio culturale italiano**

Ananke, 2012, vol.65 nuova serie, pp.32-39

DUBINI P., DE BENEDETTI S.

**Le politiche d'acquisto dei sistemi bibliotecari lombardi**

Biblioteche Oggi, 2011, vol.XXIX, no. 8, pp.20-31

---

## RESEARCH MONOGRAPHS

DUBINI P.

**Voltare pagina? le trasformazioni del libro e dell'editoria**

Pearson, Italy, 2013

---

## PRACTICE-ORIENTED BOOKS

DUBINI P.

**«Con la cultura non si mangia» Falso!**

Laterza, , 2018

---

## EDITED BOOKS

DUBINI P., MONTANARI F., CIRRINCIONE A. (EDS.)

**Management delle aziende culturali - II Ed.**

Egea, Milano, Italy, 2022

DUBINI P., MONTANARI F., CIRRINCIONE A. (EDS.)

**Management of cultural firms - II Ed.**

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy, 2020

DUBINI P., MONTANARI F., CIRRINCIONE A. (EDS.)

**Management delle aziende culturali**

Egea, Milano, Italy, 2017

DUBINI P., MONTANARI F., CIRRINCIONE A. (EDS.)

**Management of cultural firms**

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy, 2017

---

## TEXTBOOKS

DUBINI P.

**Management**

Egea, Italy, 2012

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

BERTONI A., DUBINI P., MONTI A.

**Participatory Event Platforms in the Urban Context: The Importance of Stakeholders' Meaning of "Participation" in Cultural Initiatives for Sustainable Development**

Paola Demartini, Lucia Marchegiani, Michela Marchiori, Giovanni Schiuma (Eds), Springer International Publishing, pp.271-292, 2021

DUBINI P., BERTONI A., FORTI L.

**Infrastruttura culturale metropolitana e sviluppo sostenibile a Milano** in *Costellazione Milano: Contributi di ricerca per un'esplorazione del campo urbano*

AA.VV. (Eds), Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, pp.93-114, 2020

DUBINI P.

**La legge sulla lettura** in *Tirature '20. I cattivi*

V. Spinazzola(Ed), Il Saggiatore - Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, pp.237-244, 2020

DUBINI P.

**La sfida della cultura** in *Il mondo dopo la fine del mondo*

AA.VV.(Ed), Laterza, pp.184-192, 2020

DUBINI P.

**Le dolenti note: le condizioni di sostenibilità economica** in *Dietro le quinte dell'opera : organizzazione, comunicazione, produzione e gestione dello spettacolo lirico dal vivo*

A. Del Piero, M. Lai(Ed), Franco Angeli, pp.95-112, 2019

DUBINI P.

**Reducing ease of exploitation** in *Who's art for? Art workers against exploitation*

N. Daldanise, I. Pittatore(Ed), postmedia books, pp.15-21, 2019

DUBINI P.

**La ribellione delle bambine** in *Tirature '18. A lieto fine*

V. Spinazzola(Ed), Il Saggiatore - Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, 2018

DUBINI P.

**Economic activity and firms** in *Management of cultural firms*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione(Ed), Egea, pp.41, 2017

DUBINI P.

**Firms in arts and culture** in *Management of cultural firms*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione(Ed), Egea, 2017

DUBINI P.

**Gli assetti istituzionali e l'economicità** in *Management delle aziende culturali*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione(Ed), Egea, 2017

DUBINI P.

**Institutional structure** in *Management of cultural firms*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione(Ed), Egea, 2017

DUBINI P.

**L'attività economica e le aziende** in *Management delle aziende culturali*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione(Ed), Egea, 2017

DUBINI P.

**Le aziende che operano nelle arti e nella cultura e i loro assetti istituzionali** in *Management delle aziende culturali*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione(Ed), Egea, 2017

DUBINI P., PAROLINI C.

**Le misure dell'economicità** in *Management delle aziende culturali*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (Eds), Egea, 2017

DUBINI P., PAROLINI C.

**Measures of economic viability** in *Management of cultural firms*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (Eds), Egea, 2017

DUBINI P.

**Nuovi linguaggi della pubblicità** in *La pubblicità con la P maiuscola: la comunicazione visiva Pirelli tra design d'autore e campagne globali, anni Settanta-Duemila*

Fondazione Pirelli(Ed), Corraini, 2017

DUBINI P.

**Si torna a parlare di Siae** in *Tirature '17. Da una serie all'altra*

Vittorio Spinazzola(Ed), Il Saggiatore - Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, 2017

ANNUSHKINA O., DUBINI P.

**L'attrattività dell'Italia nei confronti dei nuovi investitori: il caso dei paesi dell'Europa dell'Est** in *L'attrattività del sistema Paese. Attrazioni di investimenti e creazione di relazioni*

P. Dubini (Eds),Il Sole 24 Ore, pp.75-91, 2007

DUBINI P., ANNUSHKINA O., KUMAR V.

**L'attrazione di investimenti stranieri in Italia: gli investimenti provenienti dall'Estremo Oriente** in *L'attrattività del sistema Paese. Attrazioni di investimenti e creazione di relazioni*

P. Dubini (Eds),Il Sole 24 Ore, pp.49-73, 2007

DUBINI P., SAVIOZZI F.

**Sistema finanziario e imprese di riferimento: gli attori chiave per la competitività del sistema paese** in *Finanza e industria in Italia*

R. Cafferata (Eds),Il Mulino, pp.411-424, 2007

ANNUSHKINA O., DUBINI P.

**L'attrattività percepita** in *L'attrattività del sistema Paese. Profili territoriali e idealtipi per le imprese*

P. Dubini (Eds),Il Sole 24 Ore, pp.111-137, 2004

---

## ARTICLES IN NATIONAL/INTERNATIONAL NEWSPAPERS

DUBINI P.

**L'Italia dei borghi: poca retorica, molto da fare**

Il Sole 24 Ore, 23 August, 2023

DUBINI P.

**Il patrimonio culturale non è minacciato solo dalle vernici**

Il Sole 24 Ore, 24 June, 2023

---

## OTHER

DUBINI P., MONTI A.

**Che cosa ne sarà del mondo dello spettacolo?**

2020, Economia & Management Plus, Milano, Italy

DUBINI P.

**Sostenere la «cultura di prossimità» ora più che mai**

2020, Economia & Management Plus, Milano, Italy

DUBINI P.

**La cultura al tempo del coronavirus**

2020, Economia & Management Plus, Milano, Italy

DUBINI P.

**Quale PIL per la cultura**

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italy

DUBINI P., RAVIOLA E.

**Conflitti di campo**

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italy

DUBINI P.

**Perché la cultura è un affare**

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italy

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

MONTI A., DUBINI P.

**Change of Policy for Museums: Is Governance the Answer?**

*EURAM 2020 Online Conference, December 4-6, 2020, (online)*

DUBINI P., CANCELLIERI G.

**Innovative practices and Opera houses performances: evidences from Italy Euram 2012**

*Social Innovation for Competitiveness, Organisational Performance and Human Excellence, 2012, Netherlands (The)*

DUBINI P., CAMPANA M.

**Entrepreneurial Gym for entrepreneurial learning Euram 2011**

*Management Culture in Europe, 2011, Netherlands (The)*

KUMAR V., ANNUSHKINA O., DUBINI P.

**What drives firms to internationalise from emerging to developed economies? A qualitative study of european and asian firms**

*ANZIBA Annual Conference: Global business and sustainable development - April 15-17, 2010, Sydney, Australia*

DUBINI P., SAVIOZZI F.

**Appropriability regimes in content industries: extracting value from "leech for free" content**

*EURAM Conference: Creating value through digital commons. How collective management of IPRs, open innovation models, and digital communities shape the industrial dynamics in the XXI century - 14-17 May, 2008, Ljubljana, Slovenia*

SAVIOZZI F., DUBINI P., BORGHI M.

**Liaisons dangereuses between legal and illegal industries: cultural goods consumption models**

*Society for economic research on copyright issues annual Congress - 12-13 July 2007, Berlin, Germany*

---

## RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

DUBINI P.

**Cosa fa il governo per la cultura**

2018, Doppiozero

DUBINI P.

**Bonus cultura: qualche riflessione**

2017, Doppiozero

DUBINI P., SAVIOZZI F.

**Imprese più competitive se il territorio è attrattivo**

2006, Harvard Business Review Italia, Italy

---

## RESEARCH REPORTS

BAIA CURIONI S., DUBINI P.

**La gestione del patrimonio artistico e culturale in Italia: la relazione tra tutela e valorizzazione**

2011, Ufficio Studi Intesa S.Paolo

DUBINI P., DI TRANI F., MICHELI M.

**PEER Economics Report**

2011, PEER Consortium STM

---