
FELLOW

Corporate Strategy

ELISABETTA.MARAFIOTI@UNIBOCCONI.IT

Biography

SDA Fellow

Degree in Economics and Business Administration, Bocconi University, Milan, Italy, 1995

Ph.D. in Strategic Management, Bocconi University, Milan, Italy, 2000

Assistant Professor in Strategy and Business Administration, Università degli Studi di Milano – Bicocca

Research Interests: Strategic alliances, mergers and acquisitions, Emerging markets, International strategies, Value creations, Systems modelling, Airline and fashion industry

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

MARAFIOTI E.

La nuova rotta oltreoceano della moda italiana

Economia & Management, 2021, no. 3, pp.36-39

PERRETTI F., MARAFIOTI E., MOLLONA E.

Long-term sustainability of clusters: A dynamic theory of declusterisation

Journal of Simulation, 2021, vol.15, no. 1-2, pp.159-176

MARAFIOTI E., MARIANI L., MARTINI M.

Exploring the effect of network governance models on health-care systems performance

International Journal of Public Administration, 2014, vol.37, no. 13, pp.987-998

CORBELLINI E. P., MARAFIOTI E.

La CSR nella moda: strumento di marketing o elemento fondante della strategia di impresa?

Economia & Management, 2013, no. 3, pp.61-80

PERRETTI F., MARAFIOTI E.

International Competition in the Academia: the European challenge

Journal of Management Inquiry, 2006, vol.15, no. 3, pp.318-326

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

L'Italia in Asia orientale: i risultati di un'analisi sul campo

Economia & Management, 1998, no. 4, pp.29-40

EDITED BOOKS

DEMATTÉ C., PERRETTI F., MARAFIOTI E. (EDS.)

Strategie di internazionalizzazione

Egea, Milano, Italy, 2013

TEXTBOOKS

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

Strategie di internazionalizzazione

Egea, Milano, Italy, 2020

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

CORBELLINI E., MARAFIOTI E.

Coniugare obiettivi economici e sociali per le imprese del sistema moda in *Economia Aziendale e Management. Scritti in Onore di Vittorio Coda*

G. Airoidi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi (Eds), Egea, pp.1157-1168, 2010

MARAFIOTI E., PERRETTI F., MOLLONA E.

Internazionalizzazione e competitività: una teoria dinamica dell'evoluzione dei distretti italiani in *Dinamiche evolutive nei cluster geografici di imprese*

C. Boari (Eds), Il Mulino, pp.13-57, 2010

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

La presenza delle imprese italiane in Cina: modalità di presenza e scelte di localizzazione in *La sfida cinese. Rischi e opportunità per l'Italia*

C. Dematté, F. Perretti (Eds), Laterza, pp.211-228, 2006

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

Zegna Group (A): The Long Road Towards International Markets

2005, The Case Centre, Great Britain

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

Zegna Group (B): Conquering China

2005, The Case Centre, Great Britain

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

Zegna Group (C): Exploring India

2005, The Case Centre, Great Britain
