

# Elisabetta Marafioti

---

FELLOW

**Corporate Strategy**

**ELISABETTA.MARAFIOTI@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biography

SDA Fellow

Degree in Economics and Business Administration, Bocconi University, Milan, Italy, 1995

Ph.D. in Strategic Management, Bocconi University, Milan, Italy, 2000

Assistant Professor in Strategy and Business Administration, Università degli Studi di Milano – Bicocca

Research Interests: Strategic alliances, mergers and acquisitions, Emerging markets, International strategies, Value creations, Systems modelling, Airline and fashion industry

---

## ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

MARAFIOTI E.

**La nuova rotta oltreoceano della moda italiana**

Economia & Management, 2021, no. 3, pp.36-39

PERRETTI F., MARAFIOTI E., MOLLONA E.

**Long-term sustainability of clusters: A dynamic theory of declusterisation**

Journal of Simulation, 2021, vol.15, no. 1-2, pp.159-176

MARAFIOTI E., MARIANI L., MARTINI M.

**Exploring the effect of network governance models on health-care systems performance**

International Journal of Public Administration, 2014, vol.37, no. 13, pp.987-998

CORBELLINI E. P., MARAFIOTI E.

**La CSR nella moda: strumento di marketing o elemento fondante della strategia di impresa?**

Economia & Management, 2013, no. 3, pp.61-80

PERRETTI F., MARAFIOTI E.

**International Competition in the Academia: the European challenge**

Journal of Management Inquiry, 2006, vol.15, no. 3, pp.318-326

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

**L'Italia in Asia orientale: i risultati di un'analisi sul campo**

## EDITED BOOKS

DEMATTÉ C., PERRETTI F., MARAFIOTI E. (EDS.)

**Strategie di internazionalizzazione**

Egea, Milano, Italy, 2013

DEMATTÉ C., PERRETTI F., MARAFIOTI E. (EDS.)

**Strategie di internazionalizzazione**

Egea, Milano, Italy, 2008

---

## TEXTBOOKS

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

**Strategie di internazionalizzazione**

Egea, Milano, Italy, 2020

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

CORBELLINI E., MARAFIOTI E.

**Coniugare obiettivi economici e sociali per le imprese del sistema moda** in *Economia Aziendale e Management. Scritti in Onore di Vittorio Coda*

G.Airoidi, G.Brunetti, G.Corbetta, G.Invernizzi (Eds),Egea, pp.1157-1168, 2010

MARAFIOTI E., PERRETTI F., MOLLONA E.

**Internazionalizzazione e competitività: una teoria dinamica dell'evoluzione dei distretti italiani** in *Dinamiche evolutive nei cluster geografici di imprese*

C. Boari (Eds),Il Mulino, pp.13-57, 2010

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

**La presenza delle imprese italiane in Cina: modalità di presenza e scelte di localizzazione** in *La sfida cinese. Rischi e opportunità per l'Italia*

C.Dematté, F.Perretti (Eds),Laterza, pp.211-228, 2006

---

## CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

**Zegna Group (A): The Long Road Towards International Markets**

2005, The Case Centre, Great Britain

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

**Zegna Group (B): Conquering China**

2005, The Case Centre, Great Britain

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

**Zegna Group (C): Exploring India**

2005, The Case Centre, Great Britain

---