

Gianluca Meloni

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Management Control Systems

GIANLUCA.MELONI@UNIBOCCONI.IT

Biography

Gianluca Meloni is an Associate Professor of Practice of Accounting and Control at SDA Bocconi School of Management. Since January 2017, he has been the Accounting and Control Faculty Deputy at SDA Bocconi School of Management. He teaches Performance Measurement at Università Bocconi.

In 1995, he began his collaboration with SDA Bocconi. Since then, he has taught in various courses like Planning & Control Systems and Reporting Systems and Performance Evaluation. He has conducted several research, education and consulting projects with some of the leading players in the manufacturing and retail industries.

His research activities focus on three main areas: the first concerns the reporting systems and performance evaluation in commercial businesses, the second focuses on predictive analysis (and its impact on budgeting and forecasting processes) and the last deals with the possible relationships between management control systems and business intelligence systems.

He is the author of numerous books and articles on his topics of interest. His works have been published in HBR Italia, Economia & Management and Sistemi e Impresa, among others. He is a consultant to several industrial, trading and service companies. He is a reviewer for the Universal Journal of Management.

Gianluca earned a degree in Business Administration from Università Bocconi, an ITP (International Teachers Programme) organized by the IMD in 2006 and a Global Colloquium organized by Harvard Business School in 2012.

Teaching domains

Performance Management

Budgeting & Forecasting

Financial Statement Analysis

Cost Management

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

DOSSI A., MELONI G.

Nel controllo di gestione l'obiettivo è allineare misure e strategie

Economia & Management, 2021, no. 4, pp.68-73

MELONI G., DITILLO A., MORELLI M.

Prevedere le performance commerciali: sfida possibile

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.17-22

MELONI G.

Tre imperativi: diagnosi, simulazione e verifica

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.10-11

MELONI G., MAURI C., VIGANÒ R.

Competition vs Coopetition: il ruolo della concorrenza nel retail

Harvard Business Review Italia, 2015, vol.6, pp.86-92

MELONI G., BREMBATI D.

Il rating di processo. Una metodologia di valutazione multidimensionale dei processi aziendali

Sistemi & Impresa, 2012, vol.6, pp.51-59

MELONI G., CECCHINI T., DEIANA S.

Il valore delle aziende in tempo di crisi

Contabilità Finanza e Controllo, 2012, vol.35, no. 5, pp.398-406

MELONI G., ORTINI M.

L'agire sostenibile: un percorso per le imprese, un'opportunità per l'evento

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.72-79

MELONI G., MERELLA F.

Misurare l'efficienza aziendale: una sfida possibile

Sistemi & Impresa, 2012, vol.4, pp.34-41

MELONI G., GALBIATI E., GRANETTO M.

Misurare le performance commerciali: dai numeri all'azione

Sistemi & Impresa, 2012, vol.1, pp.46-54

MELONI G., ZAMBON L.

Sistemi retributivi e performance aziendali: le relazioni (im)possibili

Sviluppo & Organizzazione, 2012, vol.248, pp.59-64

MELONI G., PIROTTA S.

Il monitoraggio delle performance di commessa

Contabilità Finanza e Controllo, 2011, vol.34, no. 6, pp.519-527

MELONI G.

Analisi di profittabilità del cliente: una sfida possibile

Controllo di Gestione, 2010, vol.7, no. 5, pp.6-12

DOSSI A., MELONI G.

Un nuovo futuro per l'area amministrazione, finanza e controllo:alcune riflessioni

Economia & Management, 2010, no. 5, pp.13-24

MELONI G.

Misurare le performance in ottica integrata: l'evoluzione del sistema di reporting

Sistemi & Impresa, 2009, vol.2, pp.48-54

MELONI G.

Oltre la conservazione sostitutiva: il documento elettronico come driver di ridisegno dei processi amministrativi

Sistemi & Impresa, 2008, vol.7, pp.24-33

DITILLO A., MELONI G.

I sistemi di costing nelle imprese di servizi: il caso I.L.-Logistics

Economia & Management, 2007, no. 5, pp.105-116

MELONI G., GALBIATI E.

'Standard costing': quando il sistema da' risultati (significativi)

Controllo di Gestione, 2006, vol.3, no. 2, pp.19-29

MELONI G., GALBIATI E.

Dalla progettazione al funzionamento dei sistemi di contabilità direzionale

Controllo di Gestione, 2005, vol.2, no. 6, pp.19-29

MELONI G., BERETTA S. E.

La digitalizzazione dell'attività amministrativa: verso la e-administration?

Economia & Management, 2001, no. 3, pp.16-33

AGLIATI M., MELONI G., MEREGALLI S., SONGINI L.

L'impatto degli ERP sull'attività amministrativa. Una promessa mantenuta?

Economia & Management, 2000, no. 1, pp.14-23

RESEARCH MONOGRAPHS

AGLIATI M., MELONI G.

Digitalizzare i processi amministrativi

Egea, Milano, Italy, 2007

AGLIATI M., CAGLIO A., MELONI G., MIROGLIO F.

L'evoluzione della Funzione Amministrativa. Attività, professionalità e assetti nell'era dell'integrazione informativa

Egea, Milano, Italy, 2001

BERETTA S. E., DOSSI A., MELONI G., MIROGLIO F.

Il benchmarking dei processi amministrativi. Metodologie di analisi, misurazione e confronto

Egea, Milano, Italy, 1999

EDITED BOOKS

MELONI G. (ED.)

Agire in digitale

Egea, Milano, Italy, 2012

CAGLIO A., MELONI G. (EDS.)

Contabilità Direzionale e Controllo di Gestione. Impatto delle Nuove Tecnologie

Egea, Milano, Italy, 2000

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

MELONI G.

Gestire i mercati interni all'impresa: il ruolo dei prezzi di trasferimento in *Misurazione della Performance - V Ed.*

A. Dossi(Ed), Egea, chap. 5, pp.97-116, 2023

MELONI G.

Ricondurre i risultati alle strategie aziendali: il ruolo dell'analisi degli scostamenti in *Misurazione della Performance - V Ed.*

A. Dossi(Ed), Egea, chap. 4, pp.81-96, 2023

MELONI G.

Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti in *Store Management. Il punto vendita come luogo di esperienze e di relazioni - IV Ed.*

S. Castaldo, C. Mauri(Ed), Franco Angeli, chap. 11, pp.354-376, 2017

MELONI G.

Le performance economico-finanziarie di canale in *Go to market*

S. Castaldo(Ed), Il Mulino, chap. 11, 2010

MELONI G., PEZZANO C., PREMAZZI K.

Misurare le performance di punto vendita: dal controllo dei risultati al governo delle determinanti. Il caso Prénatal in *Innovazione, Experience, Partnership. Casi di innovazione nel retail*

S.Castaldo, C.Mauri (Eds),Franco Angeli, pp.234-256, 2007

DITILLO A., MELONI G.

Prezzi di trasferimento: Finalità, determinanti e implicazioni organizzative in *Management – Budgeting e Controllo di Gestione*

M. Agliati (Eds),Egea, pp.566-597, 2006

MELONI G.

Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti in *Store management – il punto vendita come piattaforma relazionale*

Castaldo S., Mauri C.(Ed), Franco Angeli, 2005

CORVINO A., DITILLO A., MELONI G., RIVA P.

Considerazioni sui risultati dell'analisi empirica in *I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo*

AA.VV. (Eds),Egea, pp.237-268, 2002

BIANCHI MARTINI S., DITILLO A., MELONI G., RIVA P.

Introduzione - Obiettivi e metodologia della ricerca in *I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo*

AA.VV. (Eds),Egea, pp.13-21, 2002

DITILLO A., MELONI G.

Le determinanti della politica dei prezzi di trasferimento: lo schema di analisi in *I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo*

AA.VV. (Eds),Egea, pp.1-38, 2002

MELONI G.

I processi amministrativi nell'era della e-Economy: il caso del processo amministrativo di acquisto e del processo amministrativo di vendita in *Criteri e metodologie di disegno dei processi e sistemi amministrativi*

S.Beretta(Ed), Egea, 2001

MELONI G.

La gestione amministrativa delle transazioni via rete in *E-Business – condizioni e strumenti per le imprese che cambiano*

C. Dematté(Ed), Etas Libri, 2001

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

MELONI G., SANTOLI E., CHIARENTIN P.

Mutti Case: Using the Balanced Scorecard to Link Results to Value Drivers

2021, The Case Centre, Great Britain

DITILLO A., MELONI G.

Mail Management System: How to Design an Activity-based Costing System for Service Firms

2005, The Case Centre, Great Britain

EDITORIALS IN JOURNAL

GRANDI A., MELONI G.

Misurare la Corporate Governance: un approccio sistemico

2011, Economia & Management, Milano, Italy

RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

MELONI G., ARCIONI R.

Cosa aspettarsi dalla gdo

2013, Largo Consumo, Italy

MELONI G., ARCIORI R.

Cosa cambia attorno al guardaroba

2013, Largo Consumo, Italy

MELONI G., CECCHINI T.

Finanza e articolo 62

2013, Largo Consumo, Italy

MELONI G., CECCHINI T.

Dinamismo nella discontinuità

2012, Largo Consumo, Italy

MELONI G., GRANETTO M.

Governare le performance della gdo

2012, Largo Consumo, Italy

Grants & Honors

Teaching Award – Graduate School – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2021

Teaching Award – Graduate School – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2019
