

Antonella Cugini

AFFILIATE PROFESSOR

Management Control Systems

ANTONELLA.CUGINI@UNIBOCCONI.IT

Biography

Antonella Cugini is an Affiliate Professor of Accounting and Control at SDA Bocconi School of Management. She is a Full Professor of Business Economics at the Università della Valle d'Aosta, Department of Economic Sciences.

At SDA Bocconi, she is the coordinator of the program “Contabilità Analitica e Costing” (Analytical accounting and costing) and of the program "Sales Planning & Control". She was head of and professor of the following courses: the international course “Performance Improvement through Innovation and Strategy Management”, in partnership with Robert Kaplan (Harvard Business School); the international course “Service & Value: from Customer Satisfaction to Customer Value; from Customer Value to Profitability”; the Performance Management course in the Master EMBA. She has conducted numerous research, education and consulting projects for well-known industrial and service companies.

Her research activities focus on eight main topics: cost management in service and business companies; performance evaluation in universities; marketing metrics (measurement and evaluation of commercial and marketing performance); customer profitability measurement and governance; multidimensional tools for measuring performance in industrial and service companies; balanced scorecard and strategy map; Asset-based cost-measurement systems (Activity-based Costing and Activity-based Management); cost controlling and value for customer.

She is the author of numerous books and articles on her topics of interest. Her works have been published in the International Journal of Business Performance Management; the Journal of Modern Accounting and Auditing; the International Journal on Business Review and the Journal of Applied Accounting Research. She has written and published many national and international case studies. She has written and presented papers at 33 conventions, 28 of which were international. She won the “Premio alla Ricerca (Research award) – Anno 2000” for the book “Valore per il cliente e controllo dei costi: una sfida possibile. Approccio integrato per le imprese di servizi”. She is a member of many associations and a reviewer of many magazines and organizations: the Journal of Applied Accounting Research, the European Accounting Review, Finanza, Marketing e Produzione, Management delle Utilities, Economia & Management. She has held several national and international conferences on costing and performance measurement issues. She is a management consultant for designing cost measurement systems in industrial and service companies, management planning and control systems, reporting systems, and measurement and management of company performance.

Antonella was born in Varese, on May 29th 1962 and she lives in Milan. She attended the International Teachers Programme in Aix-en-Provence (France) in 1991. She graduated from Università Bocconi Magna cum laude. She received her high-school diploma with honors.

Teaching domains

Performance Management

Cost Management

Strategic & Business Planning

Budgeting & Forecasting

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

CUGINI A., PILONATO S.

Managing customer profitability to improve corporate performance in PSF

Corporate Ownership and Control, 2018, vol.15, pp.316-324

CUGINI A., PILONATO S.

Peculiarità e potenzialità della misurazione dei costi nella diagnostica per immagini

Mecosan, 2016, vol.98, pp.105-123

CUGINI A., PILONATO S.

Costing and pricing in healthcare private firms

Journal of Modern Accounting and Auditing, 2014, vol.7, pp.764-776

CUGINI A., MICHELON G., PILONATO S.

In search of academic excellence with the strategy map: analysis of an Italian case study

International Journal of Business Performance Management, 2014, vol.15, no. 1, pp.1-22

CUGINI A., MICHELON G., PILONATO S.

Innovating Cost Accounting Practices In Rail Transport Companies

Journal of Applied Accounting Research, 2013, vol.14, no. 2, pp.147-164

CUGINI A., MICHELON G., PILONATO S.

Performance measurement in academic departments: the strategy map approach

Public Money & Management, 2011, vol.31, no. 4, pp.271-278

CARÙ A., CUGINI A., ZERBINI F.

Assessing And Managing The Costs Of Satisfaction In B2B Services

Journal of Strategic Innovation and Sustainability, 2010, vol.6, no. 4, pp.50-79

CUGINI A., ZERBINI F., DE CARLO M.

Strumenti per valutare la strategia di una destinazione turistico-congressuale: il caso Torino Convention Bureau

Finanza, Marketing e Produzione, 2010, vol.1, pp.116-140

CUGINI A., PILONATO S.

I trasporti ferroviari: specificità nella misurazione dei costi

Management delle Utilities e delle Infrastrutture, 2009, vol.7, no. 1, pp.29-30

PILONATO S., CUGINI A., MICHELON G.

La misurazione dei costi nelle aziende di trasporto ferroviario: dal costo delle attività al costo della corsa

Management delle Utilities e delle Infrastrutture, 2009, vol.7, no. 3, pp.14-28

CUGINI A., MICHELON G.

La misurazione delle performance nei dipartimenti universitari

Economia & Management, 2009, no. 4, pp.91-109

DE CARLO M., CUGINI A., ZERBINI F.

Assessment of destination performance: a strategy map approach

Tourism Review, 2008, vol.63, no. 2, pp.25-37

CUGINI A., MICHELON G.

La misurazione dei costi orientata alla customer profitability in un'azienda di servizi B-to-B

Finanza, Marketing e Produzione, 2008, vol.26, no. 3, pp.101-132

CUGINI A., CARÙ A., ZERBINI F.

The Cost of Customer Satisfaction: A Framework for Strategic Cost Management in Service Industries

European Accounting Review, 2007, vol.16, no. 3, pp.499-530

PILONATO S., CUGINI A.

La misurazione della performance negli atenei: evidenze dalle pubblicazioni italiane dell'ultimo decennio

Azienda Pubblica, 2007, vol.20, no. 2, pp.217-241

PILONATO S., CUGINI A.

La misurazione dalla performance degli atenei: uno schema per l'analisi dello stato dell'arte

Azienda Pubblica, 2006, vol.19, no. 2, pp.197-215

CUGINI A.

Misurazione del costo degli eventi nelle fondazioni liriche e sinfoniche

Finanza, Marketing e Produzione, 2006, vol.24, no. 2, pp.113-152

CARÙ A., CUGINI A.

Profitability and Customer Satisfaction In Services. An Integrated Perspective Between Marketing And Cost Management Analysis

International Journal of Service Industry Management, 1999, vol.10, no. 2, pp.132-157

RESEARCH MONOGRAPHS

DOSSI A., CUGINI A., DERCHI G., GHEZZI L.

Strategia, Azioni e Misure. Modelli di successo di performance management delle imprese italiane

Egea, Milano, Italy, 2016

CUGINI A., WILSON R.

Marketing e controllo

Egea, Milano, Italy, 2005

CUGINI A.

Sistemi di misurazione dei costi e di reporting

CEDAM, Padova, Italy, 2004

CARÙ A., CUGINI A.

Valore per il cliente e controllo dei costi: una sfida possibile. La proposta di un approccio integrato per le imprese di servizi

Egea, Milano, Italy, 2000

CUGINI A.

L'analisi di bilancio come strumento di governo dell'azienda di assicurazione

Egea, Milano, Italy, 1997

EDITED BOOKS

CUGINI A. (ED.)

La misurazione della performance negli atenei. Logiche, metodi, esperienze

Franco Angeli, Milano, , 2007

TEXTBOOKS

CUGINI A.

Metodologie per la determinazione del risultato delle polizze vita

CUSL, Milano, , 1994

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

CUGINI A.

Il sistema di misurazione del costo pieno basato sulle attività in *Programmazione e controllo*

A.M. Arcari(Ed), McGraw-Hill Italia, pp.71-100, 2010

CUGINI A.

La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche in *Economia aziendale & management - Scritti in onore di Vittorio Coda*

G. Airoldi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi(Ed), Egea, pp.711-726, 2010

CUGINI A.

La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse e il sistema dei centri di costo in *Programmazione e Controllo*

A.M. Arcari(Ed), McGraw-Hill Italia, pp.37-70, 2010

PILONATO S., CUGINI A.

Cost measurement in the rail transport sector: the Trento-Male' case history in *Emerging Issues in International Accounting and Business*

AA.VV. (Eds),CLEUP - Cooperativa Libreria Editrice Università di Padova, pp.243-272, 2006

CUGINI A., CARÙ A.

La misurazione delle performance economiche del punto vendita, costi aziendali e valore per il cliente in *Management - Distribuzione. Retailing e acquirente*

S.Castaldo (Eds),Il Sole 24 Ore - Università Bocconi Editore - La Repubblica, pp.368-394, 2006

CUGINI A., FAVOTTO F.

La misurazione economica nelle università: l'applicazione della metodologia ABC ai servizi di supporto di una Facoltà in *L'università in transizione: il cambiamento dell'università tra riforma e tradizione*

AA.VV. (Eds),Il Mulino, 2006

CUGINI A.

Il miglioramento della redditività aziendale e della soddisfazione dei clienti nelle imprese di servizi di piccole dimensioni in *I processi di crescita delle PMI*

A.M. Arcari(Ed), Egea, 1999

CUGINI A.

Cambiamento e innovazione: come ottenerli con la pianificazione strategica in *L'impresa Enel. Sistemi di gestione e logiche manageriali per una public utility del futuro*

M.Mazzoleni, M.Meneguzzo(Ed), Il Sole 24 Ore, 1996

CUGINI A.

La centralizzazione del sistema amministrativo. L'esperienza Hewlett Packard in *Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo. L'evoluzione negli assetti operativi e organizzativi della funzione amministrativa. Esperienze aziendali a confronto*

M.Agliati(Ed), Egea, 1996

CUGINI A.

Il programma economico per la ristrutturazione del Castello Sforzesco in *Il Castello di Milano. Una proposta di valorizzazione e rilancio*

AA.VV.(Ed), Il Sole 24 Ore, 1995

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

CARÙ A., CUGINI A.

The Estel Case: A Value for Customer Based Costing Approach in Service Companies

2005, The Case Centre, Great Britain

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CUGINI A., GARLATTI A., IACUZZI S.

Activity Based Costing vs. cost-centre accounting: evidence from care homes

8th Azienda Pubblica Workshop "Managing innovation in the public sector, theory and practice", Università Cà Foscari, 8-9 June, 2018, Venezia, Italy

CUGINI A., GARLATTI A., BRUNO S., FEDELE P., IACUZZI S., GARLATTI COSTA G.

And yet it moves. The implementation of Activity Based Costing in care and nursing homes

XXII IRSPM Annual Conference - 11th-13th June, 2018, Edinburgh, Great Britain

CUGINI A., MICHELON G., PILONATO S.

The Costs of Services provided by B2B Companies: Methodological Innovation in Cost Accounting System

The 3rd Annual International Conference on Accounting and Finance - 20-21 May, 2013, Bangkok, Thailand

CUGINI A.

Services Provided By B-to-B Service Companies: Innovation in Cost Accounting

Tenth AIMS International Conference on Management - January 6-9, 2013, IIM, Bangalore, India

CUGINI A.

La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche

XXXIV Convegno annuale AIDEA, Aziende di servizi e servizi per le aziende La ricerca di un percorso disviluppo sostenibile per superare la crisi - 13-14 Ottobre, 2011, Perugia, Italy

CARÙ A., CUGINI A.

A Framework to Manage the Price-Cost Relationship in the Service Activities

34th EMAC Conference, May 24-27, 2005, Università Bocconi, Milano, Italy

CARÙ A., CUGINI A.

Management Accounting in service companies: the challenge of the value-for-customer approach

Research Conference on the Changing Roles of Management Accounting as a Control System - MCA-ENROAC, April 7-9, 2005, Antwerp, Belgium

CARÙ A., CUGINI A.

Operations Management and Value for Customer: an integrated approach applied to a holiday village

Beta Conference, September 27-28, 2004, Eindhoven, Netherlands (The)

CARÙ A., CUGINI A.

A Value-for- Customer Based Approach to Maximize Profitability in B2B Service Companies

ISBM Academic Workshop "New Priorities and Challenges for Business-to-Business Marketers", August 5-6, 2004, Harvard Business School, Boston, United States of America

CARÙ A., CUGINI A.

Value-for-Customer Based Costing in Service Companies

6th Manufacturing Accounting Research Conference, May 26-28, 2003, Eschede, Germany

CARÙ A., CUGINI A.

Profitability and customer satisfaction in services: an integrated perspective between marketing and cost management analysis

5th International Research Seminar in "Service Management", June 26-29, 1998, Clos Guiot, Puyricard, France
