

Giorgio Invernizzi

FULL PROFESSOR

Corporate Strategy

GIORGIO.INVERNIZZI@UNIBOCCONI.IT

Biography

Giorgio Invernizzi is a Full Professor at the Department of Management and Technology at Università Bocconi.

At SDA Bocconi, he was the Director of the Master in Entrepreneurship and Strategic Management (2003–2008). He has been the Product champion of different courses: Corso di Sviluppo Imprenditoriale, Corso Intensivo di Sviluppo Direzionale, Strategic Management Accounting, Master in Entrepreneurship and Strategic Management. He has developed consulting and executive education projects for businesses operating mainly within the banking industry.

His research activities focus on corporate strategy, strategic planning, business planning and strategic management accounting. Recently, he has been working on three main topics: strategic management, corporate-level strategy and corporate governance.

He is the author of numerous books and articles on his topics of interest.

Giorgio earned a degree in Business Administration from Università Bocconi.

Teaching domains

Diversification

Growth Strategy

Strategic & Business Planning

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

INVERNIZZI G., PEROTTI R.

Gestire un'impresa multi-business. L'esperienza del gruppo De'Longhi

Economia & Management, 2017, no. 4, pp.77-95

RESEARCH MONOGRAPHS

COLLIS D., MONTGOMERY C., INVERNIZZI G., MOLteni M.

Corporate Level Strategy: generare valore condiviso nelle imprese multibusiness.

McGraw-Hill Education, Italy, 2012

INVERNIZZI G., PEDRINI M., DEPPerU D., GNAN L.

Strategic Management Accounting. Una ricerca sui sistemi di supporto alla gestione strategica

Egea, Milano, Italy, 2005

INVERNIZZI G., AIROLDI G., AMATORI F.

Ownership and governance: the case of italian enterprises and public administration

Egea, Milano, Italy, 1995

EDITED BOOKS

INVERNIZZI G., BORGONOVl E. (EDS.)

Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini

Egea, Milano, Italy, 2016

INVERNIZZI G. (ED.)

Le strategie competitive

McGraw-Hill Education, Italy, 2014

TEXTBOOKS

MOLTENI M., INVERNIZZI G., PEDRINI M.

Corporate Strategy Lab : Valutare e innovare le imprese multibusiness

McGraw-Hill Education, Italy, 2021

CODA V., INVERNIZZI G., RUSSO P.

La strategia di business

McGraw-Hill Education, Italy, 2021

CODA V., INVERNIZZI G., RUSSO P.

La strategia aziendale

McGraw-Hill Education, Italy, 2017

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

MOLTENI M., INVERNIZZI G., MINCIULLO M., SOTTINI A.

Business portfolio: horizontal scope in *The corporate strategy hourglass*

Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds), McGraw-Hill, chap. 11, pp.209-248, 2023

MINCIULLO M., PEDRINI M., INVERNIZZI G., MOLteni M.

Core business and corporate scope in *The corporate strategy hourglass*

Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds), McGraw-Hill, chap. 10, pp.183-208, 2023

INVERNIZZI G., MOLteni M., NEGRI G.

Corporate orientation toward capital market in *The corporate strategy hourglass*
Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds), McGraw-Hill, chap. 6, pp.109-122, 2023

PEDRINI M., MOLteni M., INVERNIZZI G.

Corporate strategy and value creation in *The corporate strategy hourglass*
Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds), McGraw-Hill, chap. 1, pp.3-20, 2023

PEDRINI M., MOLteni M., INVERNIZZI G.

The corporate strategy hourglass in *The corporate strategy hourglass*
Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds), McGraw-Hill, chap. 3, pp.49-58, 2023

INVERNIZZI G.

Portfolio matrices in *Corporate strategy for a sustainable growth: Alignment, execution, and transformation*
Guido Corbetta, Paolo Morosetti(Ed), Bocconi University Press - BUP, pp.21-41, 2020

INVERNIZZI G.

Economia aziendale ed eterogeneità delle imprese in *Sussidiarietà e... politiche industriali. Rapporto sulla sussidiarietà 2015/2016*
Martini, Gianmaria; Garrone, Paola(Ed), Fondazione per la Sussidiarietà, pp.177-180, 2016

INVERNIZZI G.

Il duplice apprendimento da Carlo Masini in *Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini*
Borgonovi, Elio; Invernizzi, Giorgio(Ed), Egea, pp.398-402, 2016

ANNUSHKINA O., INVERNIZZI G.

Strategy Execution at Mediolanum Bank in *The Italian Model of Management*
L.Serio (Eds), Greenleaf Publishing, pp.103-119, 2016

INVERNIZZI G., DEPPERU D.

Un modello di rappresentazione delle strategie delle imprese internazionali in *Scritti in onore di Pellegrino Capaldo*
E. Laghi, G. Zanda (Eds), Egea, pp.263-281, 2015

INVERNIZZI G.

La gestione strategica delle aziende non profit in *Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali*
F. Bandini(Ed), CEDAM, pp.224-253, 2013

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

PEROTTI R., INVERNIZZI G.

The Parental Influence Perspective in Multi-business Companies: The Delclima Case
2017, The Case Centre, Great Britain

ANNUSHKINA O., INVERNIZZI G.

Strategy Execution at Mediolanum Bank
2014, The Case Centre, Great Britain

PREFACES, POSTFACES, SHORT INTRODUCTIONS

INVERNIZZI G.

Prefazione in *Strategia e performance nelle amministrazioni pubbliche*

Denita Cepiku(Ed), Egea, pp.17-18, 2018

INVERNIZZI G., PERFETTI J.

Introduzione in *L'impresa concentrica. Strategie competitive ai tempi del caos*

J.Perfetti (Eds),McGraw-Hill, 2016

INVERNIZZI G.

Prefazione in *Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini*

G. Invernizzi, E. Borgonovi(Ed), Egea, pp.11-13, 2016
