
FELLOW

IT Management

ELISA.POZZOLI@SDABOCCONI.IT

Biography

Elisa Pozzoli is Fellow of Information Systems at SDA Bocconi School of Management. She is Professor of the course “Project Management” in the post-graduate Master at Milan Fashion Institute.

At SDA Bocconi, she is advisor for research and training initiatives for fashion companies on IT issues. She conducted research, trainings and consulting projects for leading companies operating in the field of fashion, industry, transport, banking, insurance, telecommunications, utilities and IT services.

Her research activities focus on organization, IS governance and IS management, process analysis and improvement and *Agile* Methodologies. Recently, she has developed the following themes: omni/multi-channel and retail technologies.

She is the author of numerous books and articles on the subject. Her works have been published in *Harvard Business Review Italia*, *Economia & Management* and *Sistemi e Impresa*, among others. She taught Information Systems in the Post Graduate Master in Marketing, Commerce and Retail at UAB (Universidad Autonoma de Barcelona). She took part in the international networks ISACA (Information Systems Audit and Control Association), ITSMF (IT Service Management Forum) and IIBA (International Institute of Business Analysis).

Elisa earned a Degree in Business Economics from Bocconi University and an ITP (International Teachers Programme) at Kellogg School of Management in Chicago.

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

PEREGO A., BETTUCCI M., D'AMATO I., POZZOLI E.

Diventare azienda omnicanale. Le linee guida del cambiamento. La nascita di molteplici touchpoint impone nuove interazioni con i clienti. Per affrontare la sfida dell'innovazione, le aziende devono trasformarsi

Sistemi & Impresa, 2017, vol.5, pp.65-71

POZZOLI E.

Il backstage dell'omnicanalità

Harvard Business Review Italia, 2016

D'AMATO I., BETTUCCI M., PEREGO A., POZZOLI E.

Incontri ravvicinati con l'omnicanalità

Economia & Management, 2016, no. 3, pp.28-33

PEREGO A., BETTUCCI M., POZZOLI E., D'AMATO I.

Omnicanalità: i Must per le imprese

Sistemi & Impresa, 2016, vol.1, pp.52-58

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.21-32

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT

Economia & Management, 2011, no. 4, pp.9-17

SECCHI R., STABILINI G., POZZOLI E.

Il progetto portale fornitori: le decisioni critiche e i punti di attenzione

Finanza, Marketing e Produzione, 2010, vol.28, no. 1, pp.43-76

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

MAURI C., POZZOLI E., PASINI P.

Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie

Egea, Milano, Italy, 2021

D'AMATO I., BETTUCCI M., PEREGO A., POZZOLI E.

Omnicanalità. Assicurare continuità all'esperienza del cliente

Egea, Milano, Italy, 2016

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

POZZOLI E.

L'organizzazione della funzione Sistemi Informativi in *P.Pasini (a cura di), Information technology in azienda. Modelli di management*

Egea, pp.89-118, 2013

POZZOLI E.

Dall'amministrazione alle risorse umane: il percorso di digitalizzazione di SEA aeroporti di Milano s.p.a. in *Agire in digitale: casi aziendali di dematerializzazione e semplificazione dei processi di business*

Egea, pp.35-90, 2012

POZZOLI E.

Digitalizzare per organizzare: il caso metropolitana milanese in *Agire in digitale: casi aziendali di dematerializzazione e semplificazione dei processi di business*

Egea, pp.159-174, 2012

POZZOLI E.

Digitalizzare? Inevitabile se vivi di documenti: il caso Intertecno in *Agire in digitale: casi aziendali di dematerializzazione e semplificazione dei processi di business*

Egea, pp.101-112, 2012

POZZOLI E.

Il processo: metodologie di mappatura e analisi in *Dai documenti al social web: l'informazione al centro del business*

Franco Angeli, pp.173-182, 2012

RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

BETTUCCI M., D'AMATO I., PEREGO A., POZZOLI E.

I 9 Pillar dell'omnicanalità

2016, Harvard Business Review Italia, Italy

BETTUCCI M., D'AMATO I., PEREGO A., POZZOLI E.

Il backstage dell'omnicanalità

2016, Harvard Business Review Italia, Italy

D'AMATO I., BETTUCCI M., PEREGO A., POZZOLI E.

Omnicanalità. Come integrare i processi fisici e digitali per una seamless customer experience

2016, Logistica Management, Italy

POZZOLI E.

La moda non si è ancora innamorata dell'IT

2012, Digitalic, Italy
