

Emanuele Acconciamezza

EXECUTIVE FELLOW

Channel & Retail

EMANUELE.ACCONCIAMEZZA@UNIBOCCONI.IT

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

ACCONCIAMEZZA E., CASTALDO S.

Challenges and Trends for Retailers: Loyalty, Uncertainty, and Responsibility in *Customer Loyalty. Theory, Measurement, and Management*

S. Castaldo (Eds), Bocconi University Press – BUP, chap. 2, pp.21–38, 2024

ACCONCIAMEZZA E., BUSACCA B., BRANCA G., CASTALDO S., CIACCI A., MANTOVANI A., PENCO L., TESTA G.

Concluding Considerations and Managerial Implications in *Customer Loyalty. Theory, Measurement, and Management*

S. Castaldo (Eds), Bocconi University Press – BUP, chap. 7, pp.151–162, 2024

ACCONCIAMEZZA E., BUSACCA B., BRANCA G., CASTALDO S., CIACCI A., MANTOVANI A., PENCO L., TESTA G.

Considerazioni conclusive e implicazioni manageriali in *La Fedeltà del Cliente. Teoria, Misurazione e Gestione*

S. Castaldo (Eds), Egea, chap. 7, 2024

ACCONCIAMEZZA E., CASTALDO S.

Le sfide e i trend per i retailer: il ruolo della loyalty tra incertezza e responsabilità in *La Fedeltà del Cliente. Teoria, Misurazione e Gestione*

S. Castaldo (Eds), Egea, chap. 2, 2024

OTHER

ACCONCIAMEZZA E.

Paura di cambiare

2017, IFARMA, Italy

ACCONCIAMEZZA E.

Brand engagement, la sfida tra web e offline

2014, Food, Italy

MALLARINI E., ACCONCIAMEZZA E.

Network virtuali, catene, reti di vendita: le farmacie fanno gruppo per la salute

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

BRANCA G., GROSSO M., ACCONCIAMESSA E., BARTIROMO M., CASTALDO S.

Fostering trust through diversity and inclusion to address contemporary challenges for brands

13th FINT Conference 2025 - Trust Within and Between Organizations, June18-21, 2025, Genova, Italy
