

# Claudio Scardovi

---

SENIOR EXECUTIVE FELLOW

[CLAUDIO.SCARDOVI@UNIBOCCONI.IT](mailto:CLAUDIO.SCARDOVI@UNIBOCCONI.IT)

---

## ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

SCARDOVI C.

**Banche e immobiliare: il futuro è digitale - Banks and real estate: a digital future and new strategic opportunities**

Bancaria, 2019, vol.75, no. 12, pp.52-60

SCARDOVI C.

**La business transformation nel settore bancario: Verso la banca sinapsi? - Business transformation in banks: The new synapsis bank model**

Bancaria, 2019, vol.75, no. 10, pp.16-22

SCARDOVI C.

**La filiale del futuro: contatti, traffico, soluzioni ed emozioni - The future of bank braches: developing the customer experience**

Bancaria, 2011, vol.67, no. 2, pp.33-38

GATTI S., SCARDOVI C.

**La crisi economica globale: discontinuità dei mercati o fallimento dell'etica? - Ethics failure, beyond the crisis**

Bancaria, 2010, vol.66, no. 1, pp.46-50

GATTI S., SCARDOVI C., VENTOLA D.

**Market crises, the financial system and the real economy, analysis and implication for the global financial services industry**

Journal of Risk Management in Financial Institutions, 2010, vol.3, no. 3, pp.211-230

PICCININI F., SCARDOVI C., BEZZECCHI A.

**Strategie di business e organizzative per il private banking: trend evolutivi oltre la crisi dei mercati internazionali**

Banche e Banchieri, 2010, vol.37, no. 1, pp.42-48

SCARDOVI C.

**Assimmetrie informative, fallimento del mercato e bad bank: esperienze internazionali e proposte per l'Italia**

Bancaria, 2009, vol.65, no. 11, pp.70-83

GATTI S., SCARDOVI C.

**Crisi dei mercati, sistema finanziario ed economia reale. Analisi ed implicazioni per l'industria globale dei servizi Finanziari**

Finanza, Marketing e Produzione, 2009, vol.1, pp.105-123

SCARDOVI C.

**Hybris dell'investment banking e nemesi dei mercati: nuovi modelli di business in un mondo incerto e rischioso**

Bancaria, 2009, vol.65, no. 2, pp.46-54

PICCININI F., SCARDOVI C.

**Strategie di business e scelte organizzative per le banche italiane: trend evolutivi oltre la crisi**

Bancaria, 2009, vol.65, no. 6, pp.69-76

SCARDOVI C.

**Credito e imprese: Finanza strutturata, banche e infrastrutture: una leva per il rilancio dell'economia italiana**

Bancaria, 2007, vol.63, no. 1

SCARDOVI C.

**Finanza - L'evoluzione dell'asset management in Italia: passato, presente e futuro possibile**

Bancaria, 2007, vol.63, no. 6

SCARDOVI C.

**Crescita inorganica e creazione di valore: oltre l'enigma dell'M&A**

Bancaria, 2006, vol.2, no. 4

SCARDOVI C.

**Un grande player per l'Italia selettivamente conglomerato nei settori finanziario, creditizio, assicurativo: una sfida possibile?**

Banche e Banchieri, 2006, vol.33, no. 2, pp.149-156

SCARDOVI C., MASERA R., TALIENTE D.

**Corporate banking: verso un nuovo modello di servizio di partnership con le piccole e medie imprese italiane**

Bancaria, 2005, vol.61, no. 12

SCARDOVI C., CASTELLANO A.

**Credit insurance: le opportunità finanziarie e industriali a sostegno dell'economia e dello sviluppo in Italia**

Bancaria, 2005, vol.61, no. 2, pp.59-67

MASERA R., SCARDOVI C.

**Credito, debito e capitale: innovazione senza frontiere, tra finanza e assicurazione**

Bancaria, 2005, vol.61, no. 6

FABBRI A., SCARDOVI C.

**Infrastrutture, patrimonio pubblico e Alm per il rilancio dell'economia italiana**

Bancaria, 2005, vol.61, no. 7/8

SCARDOVI C., SANNA E., SEBAG MONTEFIORE M.

**Opportunità e fattori chiave di successo nel credito alle famiglie**

MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2005, vol.23, no. 5, pp.20-30

SCARDOVI C., GRIGNANI D.

**I nuovi accordi sul rischio, sulla governance e sul capitale: Big Bang o Black Hole?**

Economia & Management, 2004, no. 2, pp.63-76

SCARDOVI C., GARSIDE T.

**Basilea II: l'impatto sul sistema finanziario e sulla competitività delle banche italiane**

Bancaria, 2003, vol.59, no. 3, pp.40-49

SCARDOVI C., HARRIS S.

**Breaking up the bank: creare valore attraverso la gestione attiva del credito e l'unbundling della catena del valore**

La Valutazione delle Aziende, 2003, no. 28, pp.32-39

SCARDOVI C., STOTT A. J.

**Invarianze competitive, razionale economico e struttura oggettiva dei mercati nella creazione del valore**

Bancaria, 2003, vol.59, no. 1, pp.38-44

SALVISCHIANI F., SCARDOVI C., WEIL M.

**L'importanza di crescere organicamente**

MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2003, vol.21, no. 6, pp.20-33

SCARDOVI C.

**La definizione degli obiettivi in un piano Mbo: razionalità, incentivazione e creazione di valore**

Bancaria, 2003, vol.59, no. 6, pp.43-50

ODELLO A., SCARDOVI C., DI JANNI M.

**Partnership banking: nuovi rapporti banca-impresa**

Amministrazione e Finanza, 2003, vol.18, no. 2, pp.30-36

SCARDOVI C.

**Strategie e gestione attività dei crediti: un approccio di portafoglio target per anticipare Basilea II**

Bancaria, 2003, vol.59, no. 12, pp.47-53

SALVISCHIANI F., SCARDOVI C.

**Franchise capital: il valore della banca di oggi e di domani**

Amministrazione e Finanza, 2002, vol.17, no. 15/16, pp.50-55

SALVISCHIANI F., SCARDOVI C.

**Valorizzazione delle risorse tangibili e intangibili: l'evoluzione dei modelli di P&C**

MK - La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca, 2002, no. 3, pp.30-38

FABBRI A., ODELLO A., SCARDOVI C.

**Valutare i titoli Internet a un anno dal 'boom'**

Amministrazione e Finanza, 2001, vol.16, no. 2, pp.42-45

SONIA D., SCARDOVI C.

**Audit ambientale: una strategia per la creazione del valore totale**

Amministrazione e Finanza, 2000, vol.15, no. 9, pp.23-30

---

## PRACTICE-ORIENTED BOOKS

SCARDOVI C.

**Investire bene in Italia. Risparmio Privato, Economia Reale e Sostenibilità per tornare a crescere**

Egea, Milano, Italy, 2023

SCARDOVI C., BEZZECCHI A.

**Banking e Real Estate - II Ed. ESG-Investment e Active Real Estate Management per le Banche, gli Operatori e gli Investitori Immobiliari**

Egea, Milano, Italy, 2023

SCARDOVI C.

**Gen Z and the Future of Wealth. Sustainable Investing and Wellbeing of our Next Generations**

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy, 2022

SCARDOVI C.

**Speranza e Capitale. Un modello per trasformare e innovare il Paese**

Egea, Milano, Italy, 2021

SCARDOVI C.

**Sustainable Cities**

Springer International Publishing, , 2021

SCARDOVI C.

**Finance, Real Estate and Wealth-Being. Towards the Creation of Sustainable and Shared Wealth**

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italy, 2020

SCARDOVI C.

**Singularity Bank. AI and Runaway Transformation in Financial Services**

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italy, 2019

SCARDOVI C., BEZZECCHI A.

**Banking, Lending and Real Estate**

Routledge, , 2019

SCARDOVI C.

**Digital Transformation in Financial Services**

Springer International Publishing, , 2017

SCARDOVI C.

**Holistic Active Management of Non-Performing Loans**

Springer International Publishing, , 2016

SCARDOVI C.

**Restructuring and Innovation in Banking**

Springer International Publishing, , 2016

SCARDOVI C.

**Industrializzare la banca**

Egea, Milano, Italy, 2014

SCARDOVI C., BEZZECCHI A.

**Banking e Real Estate - Active Real Estate Management per le banche, gli investitori istituzionali, le aziende immobiliari e non.**

Egea, Milano, Italy, 2014

SCARDOVI C.

**Il consulente: Da Dubai a Wall Street: diario di un globetrotter della finanza**

Quondam, Italy, 2013

SCARDOVI C.

**Come girano i soldi. La finanza spiegata da un insider**

Bruno Mondadori Editore, Milano, Italy, 2013

SCARDOVI C.

**Innovare, crescere e creare ricchezza. Governo e strategie delle banche italiane**

Edibank, Italy, 2002

SCARDOVI C.

**Corporate governance. Odissea nel valore. Principi guida, metodologie e processi per i Ceo e gli stateholder delle banche italiane**

Il Sole 24 Ore, Milano, Italy, 1999

SCARDOVI C.

**La banca del futuro**

Edibank, Italy, 1999

---