

Salvatore De Angelis

EXECUTIVE FELLOW

Digital Marketing

SALVATORE.DEANGELIS@SDABOCCONI.IT

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

PIANCATELLI C., DE ANGELIS S.

Un approccio innovativo per comunicare il brand

Harvard Business Review Italia, November, 2024, pp.98-102

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

DE ANGELIS S.

Nuovi scenari: evoluzione dell'evento sportivo, dei contenuti e della sponsorship in *Sport digital marketing.*

Segreti e strategie di 40 super esperti per vincere anche sul web

Arianna ioli(Ed), Dario Flaccovio Editore, pp.88-96, 2020

OTHER

DE ANGELIS S.

Measuring creator marketing activities: Four key key dimensions for portfolio management

2023, The WARC Guide to working with creators
