

Mariateresa Maggiolino

FULL PROFESSOR

Market Regulation

MARIATERESA.MAGGIOLINO@UNIBOCCONI.IT

Biography

Mariateresa Maggiolino is Full Professor of Economic Law at Università Bocconi where, since January 2019, she is the director of the Master of Arts in Law. At SDA Bocconi she is the coordinator of the LET'S LAB and teaches intellectual property law in the EMILUX master.

Her scientific studies focuses on the connections between markets and rights and, in particular on the market competition discipline, the intellectual property rights, the banks laws and the data laws. Among her publications there are three monographs: "Intellectual Property and Antitrust: A Comparative Economic Analysis of U.S. and EU", Edward Elgar, 2011; "I big data e il diritto antitrust", Egea, 2018 and "La disciplina giuridica della gestione dei crediti deteriorati nella prospettiva delle banche. Profili critici", Egea, 2020.

She graduated cum laude in 2001 in Economic and Social Sciences at Università Bocconi and in 2006 in Law at Università Statale di Milano. In 2007 she got an LLM in comparative law from Iowa University School of Law.

Teaching domains

IP and Patent Law

Consumer Protection

Competition and Antitrust Law

Banking Law

Oil and Energy Law

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

ANNUNZIATA F., MAGGIOLINO M.

The single supervisory mechanism and the European framework for the enforcement of competition law: a comparison between two models for economic governance in the EU

Journal of Banking Regulation, 2023, vol.24, no. 3, pp.264-285

MAGGIOLINO M.

The Application of Competition Law to Labour Markets: Some Unresolved Issues

Journal of Antitrust Enforcement, 2023, vol.11, no. Supplement_1, pp.i127-i149

MAGGIOLINO M.

Even employees are undertakings in the labour market, but granting social rights is not antitrust's job

Journal of Antitrust Enforcement, 2022, vol.10, no. 2, pp.365-402

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

Blockchain governance: The missing piece in the competition puzzle

Computer Law & Security Review, 2021, vol.43, pp.105609

FERRARI G., MAGGIOLINO M.

Il potere across markets delle GAFAM: come reagire?

Orizzonti del Diritto Commerciale, 2021, pp.463-488

MAGGIOLINO M.

Appunti sul ruolo delle banche ai tempi del COVID-19

Rivista delle Società, 2020, vol.65, no. 2-3, pp.527-571

COLANGELO M., MAGGIOLINO M.

Manipulation of information as an antitrust infringement

Columbia Journal of European Law, 2020, vol.26, no. 2, pp.63-93

MAGGIOLINO M., MONTANI E., TUZET G.

The market for gossip: punish paparazzi and you will produce inefficiency

Diritto Penale Contemporaneo, 2020, vol.3, pp.217-236

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

From fragile to smart consumers: Shifting paradigm for the digital era

Computer Law & Security Review, 2019, vol.35, no. 2, pp.173-181

DI PORTO F., MAGGIOLINO M.

Algorithmic Information Disclosure by Regulators and Competition Authorities

Global Jurist, 2019, vol.19, no. 2

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

Antitrust über alles. Whither competition law after Facebook?

World Competition Law and Economics Review, 2019, vol.42, no. 3, pp.355-376

MAGGIOLINO M.

EU state aid law in the banking sector: the story of a revelatory change

Law and Economics Yearly Review, 2019, vol.8, no. 1, pp.64-124

MAGGIOLINO M.

La garanzia dello Stato sulle cartolarizzazioni delle sofferenze bancarie: tra ragioni e prime conseguenze

Rivista trimestrale di Diritto dell'Economia, 2019, vol.2, no. Suppl.2, pp.104-130

COLANGELO M., MAGGIOLINO M.

La manipolazione dell'informazione come illecito antitrust

Rivista del Diritto Commerciale e del Diritto Generale delle Obbligazioni, 2019, vol.117, no. 1, pp.159

MAGGIOLINO M.

La nozione antitrust di impresa ai tempi della sharing economy e la tutela dei lavoratori: per l'arretramento del diritto antitrust

Rivista delle Società, 2019, vol.64, no. 5-6, pp.1200-1236

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

Intel and the Rebirth of the Economic Approach to EU Competition Law

IIC. International Review of Industrial Property and Copyright Law, 2018, vol.49, no. 6, pp.685-699

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

Applying two-sided markets theory: the MasterCard and American Express decisions

Journal of Competition Law & Economics, 2018, vol.14, no. 1, pp.115-143

COLANGELO G., MAGGIOLINO M., MAGGIOLINO M.

Data accumulation and the privacy–antitrust interface: insights from the Facebook case

International Data Privacy Law, 2018, vol.8, no. 3, pp.224–239

MAGGIOLINO M.

EU trade secrets law and algorithmic transparency

AIDA. Annali italiani del diritto d'autore, della cultura e dello spettacolo, 2018, vol.27, no. 1, pp.199–217

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

ISPs' copyright liability in the EU digital single market strategy

International Journal of Law and Information Technology, 2018, vol.26, no. 2, pp.142–159

COLANGELO M., MAGGIOLINO M.

Il caso Avastin-Lucentis alla prova della Corte di Giustizia

Mercato Concorrenza Regole, 2018, vol.20, no. 2, pp.299–316

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

Data Protection in Attention Markets: Protecting Privacy through Competition?

Journal of European Competition Law & Practice, 2017, vol.8, no. 6, pp.363–369

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

Big data as misleading facilities

European Competition Journal, 2017, vol.13, no. 2–3, pp.249–281

COLANGELO G., MAGGIOLINO M.

Sistemi di pagamento e mercati a due versanti: gli insegnamenti dei casi MasterCard e American Express

Mercato Concorrenza Regole, 2017, vol.19, no. 2, pp.215–247

COLANGELO M., MAGGIOLINO M.

Uber: A New Challenge for Regulation and Competition Law?

Market and Competition Law Review, 2017, vol.1, no. 2, pp.47–68

MAGGIOLINO M.

Big data e prezzi personalizzati

Concorrenza e Mercato, 2016, vol.23, pp.95–138

MAGGIOLINO M.

Calcio e trasferimenti: un'analisi economica

Rivista di Diritto Sportivo, 2016, vol.1, pp.103–125

MAGGIOLINO M.

La prova dei fatti economici

Ragion Pratica, 2016, vol.47, no. 2, pp.419–431

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

L'imputazione delle sanzioni antitrust nei gruppi di imprese, tra "responsabilità personale" e finalità dissuasive

Rivista delle Società, 2015, vol.59, no. 5, pp.1060–1123

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Bridging EU concerted practices with U.S. Concerted actions

Journal of Competition Law & Economics, 2014, vol.10, no. 3, pp.647–690

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L., NUCCIO M.

Cultural content in the digital arena: toward the hybridization of legal and business models

Organizational Aesthetics, 2014, vol.3, no. 1, pp.42–64

MAGGIOLINO M., MONTANI E., TUZET G.

Il conflitto dei valori. L'argomentazione giuridica e il "caso Corona"

Ars Interpretandi, 2014, vol.3, pp.67–82

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

La cessione dei diritti audiovisivi del Campionato di calcio di Serie A, tra regolazione procompetitiva e tutela della concorrenza

Rivista della Regolazione dei Mercati, 2014, pp.137-171

MAGGIOLINO M.

Plausibility, facts and economics in antitrust law

Yearbook of Antitrust and Regulatory Studies, 2014, vol.7, no. 10, pp.107-127

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Le pratiche concordate nel diritto antitrust europeo, ossia: quando giochi a carte, tienile coperte

Rivista delle Società, 2013, vol.58, no. 6, pp.1238-1280

MAGGIOLINO M., TUZET G.

Modelli Economici e Diritto Antitrust

Ars Interpretandi, 2013, vol.2, pp.127-150

MAGGIOLINO M.

Standard probatori: alcuni spunti di riflessione per e da il diritto della concorrenza

Giurisprudenza Commerciale, 2013, vol.40, no. 1, pp.51-106

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

Standardized terms and conditions for Open Patenting

Minnesota Journal of Law, Science & Technology, 2013, vol.14, no. 2, pp.785-816

BORGHI M., MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L., NUCCIO M.

Determinants in the online distribution of digital content: an exploratory analysis

EJLT European Journal of Law and Technology, 2012, vol.3, no. 2, pp.1-29

EZRACHI A., MAGGIOLINO M.

European Competition Law, Compulsory Licensing and Innovation

Journal of Competition Law & Economics, 2012, vol.8, no. 3, pp.595-614

MAGGIOLINO M.

Il riutilizzo dell'informazione detenuta dal settore pubblico: alcune riflessioni di politica e diritto della concorrenza

Concorrenza e Mercato, 2012, pp.765-802

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Crisi d'impresa e diritto antitrust

Rivista delle Società, 2011, vol.56, no. 2-3, pp.334-403

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

From Open Source Software to Open Patenting: what's new in the realm of openness?

IIC. International Review of Industrial Property and Copyright Law, 2011, vol.42, no. 7, pp.804-832

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

The AstraZeneca's abuse of IPR-related procedures: an hypothesis of antitrust offence, abuse of rights, and IPR misuse

World Competition Law and Economics Review, 2011, vol.34, no. 2, pp.245-259

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Credit Suisse, ovvero la marginalizzazione dell'antitrust nei mercati finanziari americani

Mercato Concorrenza Regole, 2008, vol.10, no. 1, pp.7-40

BERTONE J., MAGGIOLINO M.

L'introduzione dei leniency program nell'ordinamento italiano: ragioni e prospettive

Rivista delle Società, 2007, vol.52, no. 6, pp.1370-1444

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Il controllo nel pallone. Riflessioni sulle nozioni di controllo nella disciplina antitrust alla luce di due decisioni concernenti l'acquisizione di società calcistiche

Rivista delle Società, 2006, vol.51, no. 1, pp.76-121

MAGGIOLINO M.

Il potere deterrente dei sistemi sanzionatori comunitario e nazionale e le riduzioni delle sanzioni antitrust

Concorrenza e Mercato, 2006, vol.13-14, pp.313-415

MAGNANI P., MAGGIOLINO M.

L'applicazione del divieto di intese restrittive della concorrenza

Concorrenza e Mercato, 2003, vol.11, pp.3-35

MAGGIOLINO M.

La nuova comunicazione della commissione europea in materia di non applicazione delle ammende per violazioni antitrust

Rivista delle Società, 2002, vol.47, no. 2-3, pp.596-602

MAGNANI P., MAGGIOLINO M.

L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza

Concorrenza e Mercato, 2002, vol.10, pp.3-28

MAGGIOLINO M.

Il progetto di regolamento comunitario in materia di procedure di applicazione degli artt. 81 e 82

Concorrenza e Mercato, 2001, vol.9, pp.281-334

MAGNANI P., MAGGIOLINO M.

L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza

Concorrenza e Mercato, 2001, vol.9, pp.3-44

RESEARCH MONOGRAPHS

MAGGIOLINO M.

La disciplina giuridica dei crediti deteriorati nella prospettiva delle banche. Profili critici

Egea, Milano, Italy, 2020

MAGGIOLINO M.

I big data e il diritto antitrust

Egea, Milano, Italy, 2018

MAGGIOLINO M.

Intellectual Property and Antitrust

Edward Elgar Publishing, , 2011

EDITED BOOKS

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L. (EDS.)

Marketing e Diritto

Egea, Milano, Italy, 2009

TEXTBOOKS

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

MAGGIOLINO M.

The role of intent in abuse of dominance and monopolization in *Research Handbook on Abuse of Dominance and Monopolization*

Pinar Akman, Or Brook, Konstantinos Stylianou(Ed), Edward Elgar Publishing, chap. 12, pp.222-238, 2023

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

Blockchain and antitrust law: A roadmap in *Blockchain and Public Law*

O. Pollicino, G. De Gregorio (Eds),Edward Elgar Publishing, chap. 13, pp.225-239, 2021

MAGGIOLINO M.

Competition law is not to blame: why gig workers cannot conclude collective agreements in the EU in *Herbert Hovenkamp Liber Amicorum. The Dean of American Antitrust Law*

N. Charbit, S. Gachot(Ed), Concurrences, pp.175-198, 2021

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

The Intersection Between Intellectual Property and Antitrust Law in *Handbook of Intellectual Property Research*

I. Calboli, M. L. Montagnani (Eds),Oxford University Press, pp.121-134, 2021

MAGGIOLINO M.

L'intelligenza artificiale e l'accesso ai dati: un ruolo per il codice del consumo e per il diritto dell'antitrust in *Intelligenza artificiale. Il diritto, i diritti, l'etica*

U. Ruffolo(Ed), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.301-323, 2020

MAGGIOLINO M., ZOBOLI L.

Smart Mobility and Technological Compatibility from an Antitrust Perspective in *Smart Urban Mobility*

M. Finck, M. Lamping, V. Moscon, H. Richter (Eds),Springer Berlin Heidelberg, pp.227-241, 2020

MAGGIOLINO M., SCOPSI M.

La prospettiva antitrust sulle big data companies e i servizi finanziari in *Fintech: diritti, concorrenza, regole. Le operazioni di finanziamento tecnologico*

G. Finocchiaro, V. Falce (Eds),Zanichelli, pp.183-204, 2019

MAGGIOLINO M.

La tutela della concorrenza in *Diritto Pubblico dell'Economia. III Ed.*

G. F. Ferrari(Ed), Egea, chap. 16, pp.489-510, 2019

MAGGIOLINO M.

The antitrust relevance of granular versioning in *Regulating Industrial Internet Through IPR, Data Protection and Competition Law*

R. M. Ballardini, P. Kuoppamäki, O. Pitkänen(Ed), Wolters Kluwer Italia, chap. 16, pp.329-344, 2019

MAGGIOLINO M.

I Big data tra Stati Uniti e Unione europea in *Informazione e big data tra innovazione e concorrenza*

V. Falce, G. Ghidini, G. Olivieri(Ed), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.265-282, 2018

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

The abuse of rights in EU competition law and beyond in *The Roles of Innovation in Competition Law Analysis*

P. Nihoul, P. Van Cleynenbreugel (Eds),Edward Elgar Publishing, chap. 11, pp.274-297, 2018

MAGGIOLINO M.

Concorrenza e piattaforme: tra tradizione e novità in *Concorrenza e comportamenti escludenti nei mercati*

dell'innovazione

G. Colangelo, V. Falce(Ed), Il Mulino, pp.45-72, 2017

MAGGIOLINO M.

Open innovation and patent pledges in *Patent Pledges. Global Perspectives on Patent Law's Private Ordering Frontier*

J. Contreras, M. Jacob(Ed), Edward Elgar Publishing, chap. 14, pp.248-259, 2017

MAGGIOLINO M.

The regulatory breakthrough of competition law: definitions and worries in *Competition Law as Regulation*

J. Drexler, F. Di Porto(Ed), Edward Elgar Publishing, chap. 1, pp.3-26, 2015

MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

Brevetti "aperti": licenze standardizzate per lo scambio e la diffusione della conoscenza in *Confini e fronti dell'innovazione biotecnologica per la proprietà intellettuale*

G. Olivieri, V. Falce, E. Arezzo (Eds),A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.155-176, 2014

MAGGIOLINO M.

Intellectual Property & Competition Law. Some present tenets in *Crossroads of Intellectual Property: Intersection of Intellectual Property and Other Fields of Law*

C. Angelopoulos, A. Ramalho(Ed), Nova Science Publishers, pp.121-139, 2013

MAGGIOLINO M.

Il rifiuto a contrattare dell'impresa in posizione dominante in *Scritti giuridici per Piergaetano Marchetti*

AA.VV.(Ed), Egea, pp.355-372, 2011

MAGGIOLINO M.

L'abuso di posizione dominante ed il trasferimento dei diritti di proprietà intellettuale in *I contratti nella concorrenza*

A. Catricalà, E. Gabrielli(Ed), UTET, pp.873-923, 2011

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

L'abuso di posizione dominante: alcune notazioni di carattere generale in *I contratti nella concorrenza*

A. Catricalà, E. Gabrielli (Eds),UTET, pp.211-242, 2011

MAGGIOLINO M.

The economics of antitrust and intellectual property rights in *Intellectual Property and Competition Law: New Frontiers*

S. Anderman, A. Ezrachi(Ed), Oxford University Press, pp.50-70, 2011

MAGGIOLINO M.

Social Justice, Innovation and Antitrust Law in *Intellectual Property Law*

A. Flanagan, M. Montagnani(Ed), Edward Elgar Publishing, chap. 8, pp.163-184, 2010

ASSENZA A., MAGGIOLINO M., MONTAGNANI M. L.

Dal mercato all'impresa: raccolta e gestione delle informazioni utili all'impresa in *Marketing e Diritto*

M. Maggolino, M. L. Montagnani (Eds),Egea, pp.1-41, 2009

BRODI E., MAGGIOLINO M., MAGGIORE M.

Dall'impresa al mercato: come colmare la distanza tra promozione e consumo in *Marketing e Diritto*

M. Maggolino, M. L. Montagnani (Eds),Egea, pp.201-256, 2009

ASSENZA A., LEGROTTAGLIE A., MAGGIOLINO M.

Dall'impresa al mercato: definizione e promozione del prodotto in *Marketing e Diritto*

M. Maggolino, M. L. Montagnani (Eds),Egea, pp.43-79, 2009

BRODI E., MAGGIOLINO M.

Lo sfruttamento del marchio: tra strategie di vendita e tecniche di definizione dell'immagine dell'impresa in *Intellectual asset management: gestire e valorizzare i beni immateriali*

G. Ghidini (Eds),Egea, pp.1-40, 2009

BRODI E., MAGGIOLINO M., STAZI A.

L'impresa tra pubblicità e pratiche commerciali scorrette in *Intellectual asset management: gestire e valorizzare*

i beni immateriali

G. Ghidini (Eds), Egea, pp.41-66, 2009

GHEZZI F., MAGGIOLINO M., IANNUCELLI P.

Commento all'art. 2 l. 287/90 in *Commentario breve al diritto della concorrenza*

L. C. Ubertazzi (Eds), CEDAM, pp.2721-2769, 2007

MAGGIOLINO M.

Art. 2409-quinquies Cause di ineleggibilità e di decadenza in *Commentario alla riforma del diritto societario*

P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari(Ed), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.495-554, 2005

MAGGIOLINO M.

Art. 2409-sexies Responsabilità in *Commentario alla riforma del diritto societario*

P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari(Ed), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.555-622, 2005

MAGGIOLINO M.

Articolo 2409-bis Controllo contabile in *Commentario alla riforma del diritto societario*

P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari(Ed), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.339-392, 2005

MAGGIOLINO M.

Articolo 2409-quater Conferimento e revoca dell'incarico in *Commentario alla riforma del diritto societario*

P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari(Ed), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.455-494, 2005

MAGGIOLINO M.

Articolo 2409-ter Funzioni di controllo contabile in *Commentario alla riforma del diritto societario*

P. Marchetti, L. A. Bianchi, F. Ghezzi, M. Notari(Ed), A.Giuffrè Editore S.p.A., pp.393-454, 2005

MAGGIOLINO M.

Commento all'art. 2409-quinquiesdecies. Controllo contabile in *Sistemi alternativi di amministrazione e controllo: Artt. 2409 octies-2409 noviesdecies c.c.*

F. Ghezzi(Ed), Egea, pp.189-191, 2005

GHEZZI F., MAGGIOLINO M.

Commento all'art.2409-noviesdecies. Norme applicabili e controllo contabile in *Sistemi alternativi di amministrazione e controllo: Artt. 2409 octies-2409 noviesdecies c.c.*

F. Ghezzi (Eds), Egea, pp.323-324, 2005

OTHER IN JOURNALS

MAGGIOLINO M.

Le intese restrittive della concorrenza. Anni 2004, 2005 e primo semestre 2006

2006, Concorrenza e Mercato, Italy

MAGGIOLINO M.

Le intese lesive della concorrenza

2004, Concorrenza e Mercato, Italy
