

Cristina Mottironi

LECTURER

Economics

CRISTINA.MOTTIRONI@UNIBOCCONI.IT

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

MOTTIRONI C.

Il turismo di montagna in transizione

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.33-37

DI SALLE M., MOTTIRONI C.

Nomadismo digitale come opportunità per il turismo

Economia & Management, 2022, no. 1, pp.52-57

SARTORI A., MOTTIRONI C., ANTONIOLI M.

Tourist destination brand equity and internal stakeholders: An empirical research

Journal of Vacation Marketing, 2012, vol.18, no. 4, pp.327-340

ANTONIOLI M., BAGGIO R., MOTTIRONI C.

Technological aspects of public tourism communication in Italy

Journal of Hospitality and Tourism Technology, 2011, vol.2, no. n.02, pp.105-120

RESEARCH MONOGRAPHS

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., VIGANÒ G.

Osservatorio internazionale sul turismo enogastronomico 2004

Franco Angeli, Italy, 2004

EDITED BOOKS

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C. (EDS.)

Turismo

Egea, Milano, Italy, 2016

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

ANTONIOLI M., MAGNANI A., MOTTIRONI C.

Culture, Creativity and Tourism Attractiveness: Towards a Common Policy. Differing Clusters and Patterns in European Cities in *World Heritage, Place Making and Sustainable Tourism. Towards Integrative Approaches in Heritage Management*

Kurt Luger, Matthias Ripp (Eds), StudienVerlag, pp.55-68, 2020

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Smart City e Turismo in *Smart City. L'evoluzione di un'idea*

Giuseppe Franco Ferrari (Eds), Mimesis Edizioni, pp.225-246, 2020

VIGANÒ G., ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Il turismo della montagna in un'ottica sostenibile: ruolo e nuove tendenze, indicatori e policy in *XXIII Edizione 2018-2019 del Rapporto sul Turismo Italiano*

E. Becheri, A. Morvillo (Eds), Rogiosi Editore, pp.609-626, 2019

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Wine and food tourism and place identity: the strategic role of local networks in *Place branding. Connecting tourist experiences to places*

Pantea Foroudi, Chiara Mauri, Charles Dennis, T.C.Melewar (Eds), Routledge, chap. 15, 2019

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., RECLA A.

Analisi strategica della domanda turistica per il territorio di Milano Marittima-Cervia in *XXII Edizione 2017-2018 del Rapporto sul Turismo Italiano*

E. Becheri, R. Micera, A. Morvillo (Eds), Rogiosi Editore, pp.151-164, 2018

ANTONIOLI M., VIGANÒ G., MOTTIRONI C.

Il turismo delle Alpi: governare la sostenibilità in *Popolazione e cultura: le Alpi di oggi*

F.Corrado, CIPRA Italia, Presidenza Italiana della Convenzione delle Alpi per lo sviluppo alpino sostenibile (Eds), Franco Angeli, chap. 3, pp.37-47, 2014

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., BAGGIO R.

Shopping as an urban tourism determinant: technological tools for its promotion in *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate*

Roberta Garibaldi (Eds), Franco Angeli, pp.208-217, 2014

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Planning and Management of European Rural Peripheral Territories Through Multifunctionality in *Trends in European Tourism Planning and Organisation*

Carlos Costa, Emese Panyik, Dimitrios Buhalis (Eds), Channel View Publications, chap. 3, 2013

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Turismo e territorio: la competitività delle destinazioni turistiche in *Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano podestà*

Borghini S., Carù A., Golfetto F., Pace S., Rinallo D., Visconti L., Zerbini F. (Eds), Egea, pp.451-466, 2012

MOTTIRONI C.

Il concetto di percorso in chiave turistica: caratterizzazioni e parametri di funzionalità in *Mobilità dolce e Turismo Sostenibile. Un approccio interdisciplinare*

R. Busi, M. Pezzagno(Ed), Gangemi Editore, chap. 3, 2006

MOTTIRONI C.

Obiettivi e Benefici attesi dalla realizzazione di un percorso per la mobilità non motorizzata in *Mobilità dolce e Turismo Sostenibile. Un approccio interdisciplinare*

R. Busi, M. Pezzagno(Ed), Gangemi Editore, chap. 4, 2006

MOTTIRONI C.

La domanda di turismo enogastronomico e Le Strade del Vino e dei Sapori in *Turisti per Gusto. Enogastronomia, Territorio, Sostenibilità*

ARTICLES IN NATIONAL/INTERNATIONAL NEWSPAPERS

DI SALLE M., MOTTIRONI C.

Il nomadismo digitale coniuga lavoro e turismo

Il Sole 24 Ore, 23 August, 2024

ARTICLES UPON REQUEST/INVITATION

MOTTIRONI C., ANTONIOLI M.

Tourist destination competitiveness: the role of cooperation

2012, Rivista Italiana di Economia, Demografia e Statistica, Italy

OTHER

MOTTIRONI C.

The summer of 2024

2024, Via Sarfatti 25, Milano, Italy

MOTTIRONI C.

Le Strade del vino e dei sapori ad una svolta

2009, Lecco Economia, Italy

MOTTIRONI C.

Greenways: sistemi di mobilità lenta per tempo libero e turismo di qualità

2007, Lecco Economia, Italy

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

MOTTIRONI C., VIGANÒ G., ANTONIOLI M.

Managerial implications for the supply of tourism services in protected areas: an empirical analysis of the Italian case

Proceedings of the 5th MMV conference, University of Wageningen (NL) 30th May – 3 June 2010, Wageningen, Netherlands (The)

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Wine promotion through tourism: understanding tourist motivation and behaviour

4th International Conference of the Academy of Wine Business Research, July 17-19 2008, Siena, Italy

MOTTIRONI C., RABELLOTTI R.

Local Tourism Competitiveness. A comparison among Italian Provinces

Proceedings of the RSA (Regional Studies Association) Working Group on Tourism, Regional Development and Public Policy 1st Workshop, April 2-4, 2008, Izmir, Turkey

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Wine and food routes as a model of destination management: the case of the Lombardy Region (Italy)

Proceedings of the ATLAS - Tourism Expert Meeting, September 4th 2007, Arcos de Valdevez, Portugal

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Risorse e attori per la gestione della destinazione turistica

Proceedings del convegno CST - Valorizzazione del Paesaggio Insubrico come Fattore di Sviluppo Locale, Ottobre 13-14, 2006, Bergamo, Italy

MOTTIRONI C., FORMICA S.

Competitive Methods and Core Competences of Global Tourist Destinations

Proceedings of the TTRA (Travel and Tourism Research Association) 2006 Annual Conference "New Frontiers in Global Tourism - Trends and Competitive Challenges", June 18-20, 2006, Dublin, Ireland

MOTTIRONI C.

Conoscenza e valorizzazione delle risorse naturali di un'area protetta: dallo spontaneismo alla strategia

Proceedings of the 2nd International Doctoral Tourism And Leisure Colloquium – Esade Business School, April 22-23 2004, Barcelona, Spain
