

Paolo Preti

ORGANIZATION DESIGN

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

PRETI P.

Attenzione e cura, dalla produzione al retail

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 9, pp.32-32

PRETI P.

Deindustrializzazione: rischio o obiettivo?

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 4, pp.39-39

PRETI P.

I costi dell'innovazione a tutti i costi

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 10, pp.32-32

PRETI P.

La formazione del capitale umano: apprendistato e università per i giovani

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 5, pp.32-32

PRETI P.

La regola di semplificare le regole: la complessità burocratica nuoce all'imprenditorialità

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 6, pp.32-32

PRETI P.

Le multinazionali possono creare lavoro: ma a che prezzo

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 1-2, pp.32-32

PRETI P.

Risparmio e imprenditorialità: due virtù da cui ripartire: il sostegno alle Pmi per il bene comune

Credito Cooperativo, 2014, vol.30, no. 3, pp.31-31

PRETI P.

Il contratto di rete: il caso PIB

Economia & Management, 2013, no. 2, pp.119-125

PRETI P.

La rete di imprese biomedicale (Ribes)

Economia & Management, 2013, no. 6, pp.118-124

PRETI P., PURICELLI M.

A servizio del manifatturiero

Economia & Management, 2012, no. 2, pp.120-124

PRETI P.

Accordi sì, ma con giudizio, Pmi: poca collaborazione interaziendale per affrontare la competizione

Credito Cooperativo, 2012, vol.28, no. 2, pp.40-41

PRETI P.

C'è credito e credito: la fiducia del paese verso il mondo delle pmi

Credito Cooperativo, 2012, vol.28, no. 6, pp.44-44

PRETI P.

Giovani imprenditori crescono: per un futuro migliore?

Credito Cooperativo, 2012, vol.28, no. 8, pp.31-31

PRETI P., PURICELLI M.

Il metodo della positività

Economia & Management, 2012, no. 4, pp.117-123

PRETI P.

Il metodo della positività: la Costamp srl

Credito Cooperativo, 2012, vol.28, no. 3, pp.40-41

PRETI P.

Internazionalità e valorizzazione della propria cultura: inglese sì, ma

Credito Cooperativo, 2012, vol.28, no. 7, pp.45-45

PRETI P., PURICELLI M.

La necessità di fare

Economia & Management, 2012, no. 6, pp.119-124

PRETI P.

Sistema Italia: così ci vedevamo tre anni fa

Credito Cooperativo, 2012, vol.28, no. 4/5, pp.46-46

PRETI P.

Busi Giovanni srl: al passo con i tempi

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 8/9, pp.46-47

PRETI P.

CoMark: società al servizio dell'export delle PMI

Economia & Management, 2011, no. 4, pp.117-124

PRETI P.

Double-face: il caso herno spa, storica azienda di lesa

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 1, pp.50-51

PRETI P.

La capacità di segmentare il mercato: il caso mieli thun, miele nazionale di qualità

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 3, pp.38-40

PRETI P.

La nostra passione è la nostra missione: il caso di boxmarche spa

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 10/11, pp.64-65

PRETI P.

Le relazioni aziendali in tempo di crisi: capitale e lavoro non più divisi?

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 12, pp.38-39

PRETI P., SARONNI C., PURICELLI M.

Le reti fra imprese: il Consorzio Classico Italia

Economia & Management, 2011, no. 2, pp.113-124

PRETI P.

Maggi catene spa: l'innovazione matura

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 4, pp.52-53

PRETI P.

Oltre le infrastrutture e i pregiudizi: il caso di les cretes

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 2, pp.42-44

PRETI P.

Radicati nel territorio

Economia & Management, 2011, no. 6, pp.118-124

PRETI P.

Se si parte con il piede (e le scarpe) giusti: il caso dell'impresa calzaturiera la sportiva

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 5, pp.42-45

PRETI P.

Società di consulenza a servizio delle pmi: il caso di co.mark spa

Credito Cooperativo, 2011, vol.27, no. 6, pp.38-40

MAURI C., PRETI P.

Commercio al dettaglio: guardare oltre innovando con passione e competenza

Economia & Management, 2008, no. 5, pp.115-123

PURICELLI M., PRETI P.

Una managerialità per le Pmi

L'Impresa, 2008, vol.11, pp.34-37

PRETI P., PURICELLI M.

Resistenze ed errori nel processo di delega imprenditoriale

Economia & Management, 2001, no. 6, pp.59-70

RESEARCH MONOGRAPHS

PRETI P., PURICELLI M.

L'impresa forte. Un manifesto per le piccole imprese

Egea, Milano, Italy, 2007

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

PRETI P.

Il meglio del piccolo. L'Italia delle pmi: un modello originale di sviluppo per il paese

Egea, Italy, 2011

EDITED BOOKS

PRETI P., VIGNALI R. (EDS.)

Con-correre per competere: le reti di impresa tra territorio e globalizzazione

Gruppo 24 Ore, Italy, 2013

PRETI P., PURICELLI M. (EDS.)

La gestione delle PMI

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

PRETI P., PURICELLI M.

Il contratto di rete: riflessioni su una prima ricerca in *Con-correre per Competere*

P. Preti, R. Vignali (Eds), Il Sole 24 Ore Media, pp.69-116, 2013

PRETI P., PURICELLI M., TAGGIASCO G.

Il capitale mano nelle imprese familiari in crescita in *Capaci di Crescere*

G. Corbetta (Eds), Egea, chap. 3, pp.58-63, 2005
