

Giorgio Lazzaro

SALES

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

LAZZARO G., TROILO G.

Il marketing nelle aziende agricole in *L'impresa agricola. Tecniche di gestione e strumenti di controllo nel quadro della normativa CEE*

AA.VV. (Eds), Etas Libri, pp.213-233, 1993
