

Severino Salvemini

ORGANIZATION DESIGN

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

SALVEMINI S., PIROTTI G. B., PERIN G., DE LEO C. G.

La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.106-111

MAGNI M., PALMI P., SALVEMINI S.

Under pressure! Team innovative climate and individual attitudes in shaping individual improvisation

European Management Journal, 2018, vol.36, no. 4, pp.474-484

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

Creativity and reproduction of cultural products: The experience of Italian haute cuisine chefs

International Journal of Arts Management, 2014, vol.16, no. 2, pp.29-41

INVERSINI M., MANZONI B., SALVEMINI S.

Daniel Boulud: The Making of a Successful Creative Individual Business Model

International Journal of Arts Management, 2014, vol.16, no. 2, pp.55-62

MONTI A., C. ICKIS J., SALVEMINI S., G. WOODSIDE A., OGLIASTRI E.

The "Barolo brothers"

Management Decision, 2014, vol.52, no. 9, pp.1750-1781

CAMUFFO A., SALVEMINI S.

La nuova relazione sulle remunerazioni: un'occasione da non perdere

Economia & Management, 2012, no. 1, pp.9-14

MANZONI B., CAPORARELLO L., SALVEMINI S.

Negli studi di architettura, c'è spazio per il manager? Parliamone con professionisti ed esperti di settore

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.33-46

LETO DI PRIOLO F., SALVEMINI S., TIMPONE A.

La pubblicità al cinema: nuove opportunità e prospettive di sviluppo

Economia della Cultura, 2011, vol.3, pp.385-399

CAPPETTA R., MANZONI B., SALVEMINI S.

Value drivers for cultural events: empirical evidence from Italy

International Journal of Arts Management, 2010, vol.12, no. 2, pp.4-16

SALVEMINI S., LETO DI PRIOLO F.

Cinema e TV: è possibile predire il successo dei film sul piccolo schermo?

Economia della Cultura, 2005, vol.1, pp.99-112

SALVEMINI S., PROSERPIO L., GHIRINGHELLI V.

Entertainment Pirates: understanding piracy determinants in software, music and movie industries

International Journal of Arts Management, 2005, vol.8, no. 1, pp.33-47

SALVEMINI S., REPETTO A.

Per qualche spettatore in più. Un contributo conoscitivo sulla domanda di cinema in Italia

Economia & Management, 2004, no. 6, pp.61-79

SALVEMINI S.

La "mano visibile" sui teatri milanesi

Economia della Cultura, 2002, vol.1, pp.89-96

SALVEMINI S., DELMESTRI G.

Governance in the Movie Industry: alternatives to Hollywood

International Journal of Arts Management, 2000, vol.2, pp.59-73

IMPERATORI B., SALVEMINI S., TURATI C.

Risorse Umane per competere in Europa

Impresa & Stato, 1999, vol.50

DELMESTRI G., SALVEMINI S.

Un nuovo assetto per il cinema italiano: un confronto internazionale e intersettoriale

Economia & Management, 1999, no. 3, pp.33-42

SALVEMINI S.

Ritornare ad un vero dibattito sul futuro del lavoro

Economia e Politica Industriale – Journal of Industrial and Business Economics, 1997, vol.93

RESEARCH MONOGRAPHS

SALVEMINI S.

Il quid imprenditoriale: Oltre la retorica del Made in Italy

Egea, Milano, Italy, 2022

SALVEMINI S., SARTORIS C., RICCARDI A.

I Festival jazz in Italia. Un'analisi di impatto sul territorio

Manni Editori, Italy, 2020

SALVEMINI S.

Organizzare attività e persone

Egea, Milano, Italy, 2018

CANOVA G., SALVEMINI S.

Il manager al buio

Rizzoli, Milano, Italy, 2011

CASETTI F., SALVEMINI S.

E' tutto un altro film. Più coraggio e più idee per il cinema italiano

Egea, Milano, Italy, 2007

AMADASI G., SALVEMINI S.

La città creativa. Una nuova geografia di Milano

Egea, Milano, Italy, 2005

SALVEMINI S.

Il cinema impresa possibile. La sfida del cambiamento per il cinema italiano

Egea, Milano, Italy, 2002

SALVEMINI S.

Cambiamento e sviluppo organizzativo

Edizioni ESTE, Milano, Italy, 1980

SALVEMINI S.

La progettazione delle mansioni

Isedi, Torino, Italy, 1977

EDITED BOOKS

SALVEMINI S. (ED.)

Organizzazione aziendale

Egea, Milano, Italy, 2016

CARÙ A., SALVEMINI S. (EDS.)

Management delle istituzioni artistiche e culturali

Egea, Milano, Italy, 2012

SALVEMINI S. (ED.)

Risorse umane e strategie territoriali per competere in Europa. Quali sistemi professionali per un'area metropolitana nel 2000: il caso di Milano

Egea, Milano, Italy, 2000

SALVEMINI S. (ED.)

Gestire la crisi partendo dal futuro. Tre casi di turnaround

Egea, Milano, Italy, 1997

PIANTONI G., SALVEMINI S. (EDS.)

Gestire persone e idee nel terziario avanzato: quando i professionisti diventano impresa

Egea, Milano, Italy, 1991

SALVEMINI S. (ED.)

Casi di Organizzazione

Franco Angeli, Milano, Italy, 1979

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

SALVEMINI S.

L'economia aziendale italiana tra internazionalità e produzione di senso in *Economia aziendale, com'era e com'è*

L. Guatri(Ed), Egea, pp.273-280, 2015

EUGENI R., FERRARI G., SALVEMINI S.

L'innovazione di Striscia la Notizia nel linguaggio televisivo in *La rilevanza sociale, culturale ed economica di Striscia la Notizia. Dalla nascita a oggi*

M. Dallochio, E. Teti (Eds),Egea, pp.165-202, 2011

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

The paradoxes of creativity in haute cuisine industry. How to organize creativity to last beyond first generation in *Generazioni e ri-generazioni nei processi organizzativi: Conference proceedings*

Albertini S., Bergami, M., D'Atri, A., De Marco, M., De Vita, P., Ferrara, M., Rossignoli, C., Salvemini S. (Eds),Enzo Albano Editore, 2011

SALVEMINI S.

L'economia del futuro comincia dalla città in *Milano, la città degli studi. Storia, geografia e politiche delle*

università milanesi

A. Balducci, F. Cognetti, V. Fedeli(Ed), Editrice Abitare Segesta, 2010

CASETTI F., FUMAGALLI A., ROCCO A., SALVEMINI S.

Cinema in *Il libro bianco della creatività*

Walter Santagata (Eds),Egea, pp.163-195, 2009

SALVEMINI S.

La città della creatività in *La città della creatività*

W. Passerini(Ed), Skira Editore, pp.67-71, 2007

CAPPETTA R., SALVEMINI S., CARLONE A.

La creatività è un fattore individuale o collettivo? Le condizioni di contesto per elevare il livello sociale di immaginazione in *Organizzazione, regolazione e competitività*

Mercurio Riccardo (Eds),McGraw-Hill, pp.53-85, 2006

CAPPETTA R., CARLONE A., SALVEMINI S.

Per una nuova creatività che riqualifichi e rilanci Milano in *La città creativa. Una nuova geografia di Milano*

Amadasi Giovanna, Salvemini Severino (Eds),Egea, pp.1-54, 2006

SALVEMINI S.

Il mercato cinematografico e la sua economia in *Cinemitalia 2005*

C. Macchitella, A. Abruzzese(Ed), Marsilio Editore, pp.9-37, 2005

SALVEMINI S.

Non buttare via il tempo. Usalo per crescere in *Domani anch'io. Storie di ordinario successo*

Isabella Bossi Fedrigotti(Ed), Egea, pp.175-193, 2005

SALVEMINI S.

Il Teatro degli Arcinboldi come acceleratore del cambiamento organizzativo del Teatro alla Scala in *Teatro alla Scala*

E. Cantarelli(Ed), Bulzoni Editore, 2004

SALVEMINI S., SODA G.

Net at Cult. Reti organizzative e integrazione tra tecnologie e contenuti nei settori ad alto contenuto simbolico in *Flessibilità e performance: L'organizzazione aziendale tra old e new economy*

G.Costa (Eds),Isedi, 2001

RUOZI R., SALVEMINI S.

Cultura ed economia: un dialogo indispensabile in *Valore cultura. Due anni di premio Guggenheim. Impresa & Cultura*

AA.VV. (Eds),Il Sole 24 Ore, 1999

SALVEMINI S.

La formula organizzativa per il cambiamento e l'innovazione in *Riprogettare l'impresa*

G. Cuneo(Ed), Il Sole 24 Ore, 1992

ARTICLES IN NATIONAL/INTERNATIONAL NEWSPAPERS

SALVEMINI S.

Buoni esempi contro la "great resignation"

Il Corriere della Sera, 18 November, 2022

SALVEMINI S.

Profitto o scopo? Solo l'unione fa la forza

Economia de Il Corriere della Sera, 7 November, 2022

CINQUE S., SALVEMINI S.

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

SALVEMINI S.

Davide Oldani

2019, The Case Centre, Great Britain

SALVEMINI S.

Heaven's Gate: The Growth and Governance of a Pocket-sized Multinational Company: The FAAC Group

2019, The Case Centre, Great Britain

SALVEMINI S.

Rainbow

2019, The Case Centre, Great Britain

MONTANARI F., SCAPOLAN A., SALVEMINI S.

From Theory to Practice: The New President of Aterballetto (Part A)

2016, The Case Centre, Great Britain

SALVEMINI S., CINQUE G., MANNUCCI P. V.

Glass Hostaria: Restaurant Innovation at the Heart of Trastevere

2014, The Case Centre, Great Britain

MONTI A., SALVEMINI S.

The Barolo Brothers': From Wine to Culture: A Successful Story of Unconventional Diversification

2013, The Case Centre, Great Britain

INVERSINI M., MANZONI B., SALVEMINI S.

Daniel Boulud: from chef to CEO. Managing paradoxes for a growing haute cuisine business

2012, The Case Centre, Great Britain

LEONE L., SALVEMINI S.

The DoloMitici. When the power of food drives the local economy

2012, The Case Centre, Great Britain

SALVEMINI S., SOMMARUGA M.

Pirelli Real Estate: A New Organizational Design

2006, The Case Centre, Great Britain

SALVEMINI S., SOMMARUGA M.

Pirelli Real Estate: Managing Organizational Growth in the Italian Real Estate Sector

2006, The Case Centre, Great Britain

BIZZI L., SALVEMINI S.

The Mantova Music Festival

2006, The Case Centre, Great Britain

SALVEMINI S.

Theater of War

2005, The Case Centre, Great Britain

EDITORIALS IN JOURNAL

SALVEMINI S.

I neodistretti industriali tra nuova cultura e antico territorio

2008, Economia & Management, Milano, Italy

SALVEMINI S.

Quando "carmina dant panem": la cultura come risorsa economica del mondo simbolico

2005, Economia & Management, Milano, Italy

PREFACES, POSTFACES, SHORT INTRODUCTIONS

FRESU P., SALVEMINI S.

Introduzione a due voci in *F. J. Barrett, Disordine armonico*

Egea, pp.IX-XIX, 2013

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CAPORARELLO L., MANZONI B., SALVEMINI S.

Architects and managerial competences: do they master them?

XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29, 2013, Bogotá, Colombia

MANNUCCI P., SALVEMINI S.

Assessing multi-dimensional performance in the movie industry: an analysis of construct validity

XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29 2013, Bogotá, Colombia

PALMI P., SALVEMINI S.

Film Commissions in Italy: are they starting a second life?

XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29 2013, Bogotá, Colombia

LEONE L., SALVEMINI S.

The secret ingredient: when territorial identity ensures the success of local alliances

XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29 2013, Bogotá, Colombia

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

Creativity-zero defects in the haute cuisine industry

EGOS Colloquium - July 5-7, 2012, Helsinki, Finland

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

Beyond the prototype. Creativity and "Zero Defects" in haute cuisine industry

Academy of Management Meeting - August 12-16, 2011, San Antonio, Texas, United States of America

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

Can Italian haute cuisine become a real industry? Some lessons from the near-by cultural industries

11th AIMAC, International Conference on Arts and Cultural Management - July 3-6 2011, Antwerp, Belgium

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

The paradoxes of creativity. Fostering and controlling creativity in haute cuisine industry

11th EURAM Conference: Management culture in the 21st century - June 1-4, 2011, Tallin, Estonia

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

The paradoxes of creativity. The case of italian haute cuisine industry

11th EURAM Conference: Management culture in the 21st century -June 1-4, 2011, Tallin, Estonia

SLAVICH B., SALVEMINI S., CAPPETTA R.

New trajectories for italian haute cuisine

26th EGOS Colloquium - June 28-30, 2010, Lisbon, Portugal

CAPPETTA R., MANZONI B., SALVEMINI S.

Value drivers for cultural events. Empirical evidences from Italy

9th International Conference on Arts & Cultural Management - July 8-11, 2007, Valencia, Spain

CAPPETTA R., MANZONI B., SALVEMINI S.

Cultural industries and competitive value in urban areas

22nd EGOS Colloquium - The Organizing Society, July 6-8 2006, Bergen, Norway

RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

SALVEMINI S.

Più 'capitalismo dei partecipanti' meno 'capitalismo degli azionisti'

2016, Direzione del Personale - Rivista dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, Italy

SALVEMINI S.

Connettere il sapere del cinema con le altre industrie creative.

2014, 8 1/2, Italy

SALVEMINI S.

Nella cultura, il mercato non basta

2013, 8 1/2, Italy

CAPPETTA R., SALVEMINI S.

Per una Milano più creativa

2006, Impresa & Stato, Italy
