

# Severino Salvemini

## ORGANIZATION DESIGN

---

### ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

SALVEMINI S., PIROTTI G. B., PERIN G., DE LEO C. G.

**La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine**

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.106-111

MAGNI M., PALMI P., SALVEMINI S.

**Under pressure! Team innovative climate and individual attitudes in shaping individual improvisation**

European Management Journal, 2018, vol.36, no. 4, pp.474-484

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

**Creativity and reproduction of cultural products: The experience of Italian haute cuisine chefs**

International Journal of Arts Management, 2014, vol.16, no. 2, pp.29-41

INVERSINI M., MANZONI B., SALVEMINI S.

**Daniel Boulud: The Making of a Successful Creative Individual Business Model**

International Journal of Arts Management, 2014, vol.16, no. 2, pp.55-62

MONTI A., C. ICKIS J., SALVEMINI S., G. WOODSIDE A., OGLIASTRI E.

**The "Barolo brothers"**

Management Decision, 2014, vol.52, no. 9, pp.1750-1781

CAMUFFO A., SALVEMINI S.

**La nuova relazione sulle remunerazioni: un'occasione da non perdere**

Economia & Management, 2012, no. 1, pp.9-14

MANZONI B., CAPORARELLO L., SALVEMINI S.

**Negli studi di architettura, c'è spazio per il manager? Parliamone con professionisti ed esperti di settore**

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.33-46

LETO DI PRIOLO F., SALVEMINI S., TIMPONE A.

**La pubblicità al cinema: nuove opportunità e prospettive di sviluppo**

Economia della Cultura, 2011, vol.3, pp.385-399

CAPPETTA R., MANZONI B., SALVEMINI S.

**Value drivers for cultural events: empirical evidence from Italy**

International Journal of Arts Management, 2010, vol.12, no. 2, pp.4-16

SALVEMINI S., LETO DI PRIOLO F.

**Cinema e TV: è possibile predire il successo dei film sul piccolo schermo?**

Economia della Cultura, 2005, vol.1, pp.99-112

SALVEMINI S., PROSERPIO L., GHIRINGHELLI V.

**Entertainment Pirates: understanding piracy determinants in software, music and movie industries**

International Journal of Arts Management, 2005, vol.8, no. 1, pp.33-47

SALVEMINI S., REPETTO A.

**Per qualche spettatore in più. Un contributo conoscitivo sulla domanda di cinema in Italia**

Economia & Management, 2004, no. 6, pp.61-79

SALVEMINI S.

**La "mano visibile" sui teatri milanesi**

Economia della Cultura, 2002, vol.1, pp.89-96

SALVEMINI S., DELMESTRI G.

**Governance in the Movie Industry: alternatives to Hollywood**

International Journal of Arts Management, 2000, vol.2, pp.59-73

IMPERATORI B., SALVEMINI S., TURATI C.

**Risorse Umane per competere in Europa**

Impresa & Stato, 1999, vol.50

DELMESTRI G., SALVEMINI S.

**Un nuovo assetto per il cinema italiano: un confronto internazionale e intersettoriale**

Economia & Management, 1999, no. 3, pp.33-42

SALVEMINI S.

**Ritornare ad un vero dibattito sul futuro del lavoro**

Economia e Politica Industriale – Journal of Industrial and Business Economics, 1997, vol.93

---

## RESEARCH MONOGRAPHS

SALVEMINI S.

**Il quid imprenditoriale: Oltre la retorica del Made in Italy**

Egea, Milano, Italy, 2022

SALVEMINI S., SARTORIS C., RICCARDI A.

**I Festival jazz in Italia. Un'analisi di impatto sul territorio**

Manni Editori, Italy, 2020

SALVEMINI S.

**Organizzare attività e persone**

Egea, Milano, Italy, 2018

CANOVA G., SALVEMINI S.

**Il manager al buio**

Rizzoli, Milano, Italy, 2011

CASETTI F., SALVEMINI S.

**E' tutto un altro film. Più coraggio e più idee per il cinema italiano**

Egea, Milano, Italy, 2007

AMADASI G., SALVEMINI S.

**La città creativa. Una nuova geografia di Milano**

Egea, Milano, Italy, 2005

SALVEMINI S.

**Il cinema impresa possibile. La sfida del cambiamento per il cinema italiano**

Egea, Milano, Italy, 2002

SALVEMINI S.

**Cambiamento e sviluppo organizzativo**

Edizioni ESTE, Milano, Italy, 1980

SALVEMINI S.

**La progettazione delle mansioni**

Isedi, Torino, Italy, 1977

---

## EDITED BOOKS

SALVEMINI S. (ED.)

**Organizzazione aziendale**

Egea, Milano, Italy, 2016

CARÙ A., SALVEMINI S. (EDS.)

**Management delle istituzioni artistiche e culturali**

Egea, Milano, Italy, 2012

SALVEMINI S. (ED.)

**Risorse umane e strategie territoriali per competere in Europa. Quali sistemi professionali per un'area metropolitana nel 2000: il caso di Milano**

Egea, Milano, Italy, 2000

SALVEMINI S. (ED.)

**Gestire la crisi partendo dal futuro. Tre casi di turnaround**

Egea, Milano, Italy, 1997

PIANTONI G., SALVEMINI S. (EDS.)

**Gestire persone e idee nel terziario avanzato: quando i professionisti diventano impresa**

Egea, Milano, Italy, 1991

SALVEMINI S. (ED.)

**Casi di Organizzazione**

Franco Angeli, Milano, Italy, 1979

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

SALVEMINI S.

**L'economia aziendale italiana tra internazionalità e produzione di senso** in *Economia aziendale, com'era e com'è*

L. Guatri(Ed), Egea, pp.273-280, 2015

EUGENI R., FERRARI G., SALVEMINI S.

**L'innovazione di Striscia la Notizia nel linguaggio televisivo** in *La rilevanza sociale, culturale ed economica di Striscia la Notizia. Dalla nascita a oggi*

M. Dallochio, E. Teti (Eds),Egea, pp.165-202, 2011

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

**The paradoxes of creativity in haute cuisine industry. How to organize creativity to last beyond first generation** in *Generazioni e ri-generazioni nei processi organizzativi: Conference proceedings*

Albertini S., Bergami, M., D'Atri, A., De Marco, M., De Vita, P., Ferrara, M., Rossignoli, C., Salvemini S. (Eds),Enzo Albano Editore, 2011

SALVEMINI S.

**L'economia del futuro comincia dalla città** in *Milano, la città degli studi. Storia, geografia e politiche delle*

università milanesi

A. Balducci, F. Cognetti, V. Fedeli(Ed), Editrice Abitare Segesta, 2010

CASETTI F., FUMAGALLI A., ROCCO A., SALVEMINI S.

**Cinema** in *Il libro bianco della creatività*

Walter Santagata (Eds),Egea, pp.163-195, 2009

SALVEMINI S.

**La città della creatività** in *La città della creatività*

W. Passerini(Ed), Skira Editore, pp.67-71, 2007

CAPPETTA R., SALVEMINI S., CARLONE A.

**La creatività è un fattore individuale o collettivo? Le condizioni di contesto per elevare il livello sociale di immaginazione** in *Organizzazione, regolazione e competitività*

Mercurio Riccardo (Eds),McGraw-Hill, pp.53-85, 2006

CAPPETTA R., CARLONE A., SALVEMINI S.

**Per una nuova creatività che riqualifichi e rilanci Milano** in *La città creativa. Una nuova geografia di Milano*

Amadasi Giovanna, Salvemini Severino (Eds),Egea, pp.1-54, 2006

SALVEMINI S.

**Il mercato cinematografico e la sua economia** in *Cinemitalia 2005*

C. Macchitella, A. Abruzzese(Ed), Marsilio Editore, pp.9-37, 2005

SALVEMINI S.

**Non buttare via il tempo. Usalo per crescere** in *Domani anch'io. Storie di ordinario successo*

Isabella Bossi Fedrigotti(Ed), Egea, pp.175-193, 2005

SALVEMINI S.

**Il Teatro degli Arcinboldi come acceleratore del cambiamento organizzativo del Teatro alla Scala** in *Teatro alla Scala*

E. Cantarelli(Ed), Bulzoni Editore, 2004

SALVEMINI S., SODA G.

**Net at Cult. Reti organizzative e integrazione tra tecnologie e contenuti nei settori ad alto contenuto simbolico** in *Flessibilità e performance: L'organizzazione aziendale tra old e new economy*

G.Costa (Eds),Isedi, 2001

RUOZI R., SALVEMINI S.

**Cultura ed economia: un dialogo indispensabile** in *Valore cultura. Due anni di premio Guggenheim. Impresa & Cultura*

AA.VV. (Eds),Il Sole 24 Ore, 1999

SALVEMINI S.

**La formula organizzativa per il cambiamento e l'innovazione** in *Riprogettare l'impresa*

G. Cuneo(Ed), Il Sole 24 Ore, 1992

---

## ARTICLES IN NATIONAL/INTERNATIONAL NEWSPAPERS

SALVEMINI S.

**Buoni esempi contro la "great resignation"**

Il Corriere della Sera, 18 November, 2022

SALVEMINI S.

**Profitto o scopo? Solo l'unione fa la forza**

Economia de Il Corriere della Sera, 7 November, 2022

CINQUE S., SALVEMINI S.

## CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

SALVEMINI S.

**Davide Oldani**

2019, The Case Centre, Great Britain

SALVEMINI S.

**Heaven's Gate: The Growth and Governance of a Pocket-sized Multinational Company: The FAAC Group**

2019, The Case Centre, Great Britain

SALVEMINI S.

**Rainbow**

2019, The Case Centre, Great Britain

MONTANARI F., SCAPOLAN A., SALVEMINI S.

**From Theory to Practice: The New President of Aterballetto (Part A)**

2016, The Case Centre, Great Britain

SALVEMINI S., CINQUE G., MANNUCCI P. V.

**Glass Hostaria: Restaurant Innovation at the Heart of Trastevere**

2014, The Case Centre, Great Britain

MONTI A., SALVEMINI S.

**The Barolo Brothers': From Wine to Culture: A Successful Story of Unconventional Diversification**

2013, The Case Centre, Great Britain

INVERSINI M., MANZONI B., SALVEMINI S.

**Daniel Boulud: from chef to CEO. Managing paradoxes for a growing haute cuisine business**

2012, The Case Centre, Great Britain

LEONE L., SALVEMINI S.

**The DoloMitici. When the power of food drives the local economy**

2012, The Case Centre, Great Britain

SALVEMINI S., SOMMARUGA M.

**Pirelli Real Estate: A New Organizational Design**

2006, The Case Centre, Great Britain

SALVEMINI S., SOMMARUGA M.

**Pirelli Real Estate: Managing Organizational Growth in the Italian Real Estate Sector**

2006, The Case Centre, Great Britain

BIZZI L., SALVEMINI S.

**The Mantova Music Festival**

2006, The Case Centre, Great Britain

SALVEMINI S.

**Theater of War**

2005, The Case Centre, Great Britain

---

## EDITORIALS IN JOURNAL

SALVEMINI S.

**I neodistretti industriali tra nuova cultura e antico territorio**

2008, *Economia & Management*, Milano, Italy

SALVEMINI S.

**Quando "carmina dant panem": la cultura come risorsa economica del mondo simbolico**

2005, *Economia & Management*, Milano, Italy

---

## PREFACES, POSTFACES, SHORT INTRODUCTIONS

FRESU P., SALVEMINI S.

**Introduzione a due voci** in *F. J. Barrett, Disordine armonico*

Egea, pp.IX-XIX, 2013

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CAPORARELLO L., MANZONI B., SALVEMINI S.

**Architects and managerial competences: do they master them?**

*XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29, 2013, Bogotá, Colombia*

MANNUCCI P., SALVEMINI S.

**Assessing multi-dimensional performance in the movie industry: an analysis of construct validity**

*XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29 2013, Bogotá, Colombia*

PALMI P., SALVEMINI S.

**Film Commissions in Italy: are they starting a second life?**

*XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29 2013, Bogotá, Colombia*

LEONE L., SALVEMINI S.

**The secret ingredient: when territorial identity ensures the success of local alliances**

*XII International Conference on Arts & Cultural Management - June 26-29 2013, Bogotá, Colombia*

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

**Creativity-zero defects in the haute cuisine industry**

*EGOS Colloquium - July 5-7, 2012, Helsinki, Finland*

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

**Beyond the prototype. Creativity and "Zero Defects" in haute cuisine industry**

*Academy of Management Meeting - August 12-16, 2011, San Antonio, Texas, United States of America*

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

**Can Italian haute cuisine become a real industry? Some lessons from the near-by cultural industries**

*11th AIMAC, International Conference on Arts and Cultural Management - July 3-6 2011, Antwerp, Belgium*

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

**The paradoxes of creativity. Fostering and controlling creativity in haute cuisine industry**

*11th EURAM Conference: Management culture in the 21st century - June 1-4, 2011, Tallin, Estonia*

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

**The paradoxes of creativity. The case of italian haute cuisine industry**

*11th EURAM Conference: Management culture in the 21st century -June 1-4, 2011, Tallin, Estonia*

SLAVICH B., SALVEMINI S., CAPPETTA R.

**New trajectories for italian haute cuisine**

*26th EGOS Colloquium - June 28-30, 2010, Lisbon, Portugal*

CAPPETTA R., MANZONI B., SALVEMINI S.

**Value drivers for cultural events. Empirical evidences from Italy**

*9th International Conference on Arts & Cultural Management - July 8-11, 2007, Valencia, Spain*

CAPPETTA R., MANZONI B., SALVEMINI S.

**Cultural industries and competitive value in urban areas**

*22nd EGOS Colloquium - The Organizing Society, July 6-8 2006, Bergen, Norway*

---

## RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

SALVEMINI S.

**Più 'capitalismo dei partecipanti' meno 'capitalismo degli azionisti'**

2016, Direzione del Personale - Rivista dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, Italy

SALVEMINI S.

**Connettere il sapere del cinema con le altre industrie creative.**

2014, 8 1/2, Italy

SALVEMINI S.

**Nella cultura, il mercato non basta**

2013, 8 1/2, Italy

CAPPETTA R., SALVEMINI S.

**Per una Milano più creativa**

2006, Impresa & Stato, Italy

---