

# Andrea Pontiggia

ORGANIZATION DESIGN

---

## ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

PONTIGGIA A., MORBIATO A.

**L'intraducibile diventa una sfida al management**

Economia & Management, 2023, no. 1, pp.51-56

PONTIGGIA A.

**La nuova globalizzazione per le aziende di medie dimensioni: l'innovazione da internazionalizzazione**

Sviluppo & Organizzazione, 2022, vol.303, pp.26-34

PONTIGGIA A., ISARI D., VIRILI F.

**Working with tweets vs. working with chats: An experiment on collaborative problem solving**

Computers in Human Behavior, 2016, vol.58, pp.130-140

PONTIGGIA A., VIRILI F.

**Network effects in technology acceptance: Laboratory experimental evidence**

International Journal of Information Management, 2010, vol.30, no. 1, pp.68-77

PONTIGGIA A., VIRILI F., CARBONE L.

**Gli effetti rete nell'accettazione tecnologica: simulazioni agent-based**

Impresa Ambiente Management, 2010, vol.4, no. 1, pp.53-65

ISARI D., PONTIGGIA A.

**L'inserimento in azienda: una prospettiva di ricerca su pratiche ed esperienze di induction**

Sviluppo & Organizzazione, 2010, vol.239, pp.17-30

PONTIGGIA A., VIRILI F.

**Il turn-around FIAT: diritti, tempi, luoghi del lavoro**

Impresa Ambiente Management, 2007, vol.1, no. 1, pp.21-37

PONTIGGIA A., PAOLETTI F., SOLARI L.

**Efficienza organizzativa e sviluppo della rete distributiva delle aziende di credito**

Bancaria, 1992, vol.9, pp.27-48

PONTIGGIA A.

**L'evoluzione organizzativa delle reti di sportelli bancari**

Sviluppo & Organizzazione, 1992, vol.129, pp.26-38

BAUER B., PONTIGGIA A., ZANZI A. L.

**Crisis Management: alcune ipotesi per una definizione**

Sviluppo & Organizzazione, 1991, vol.128, pp.54

---

## RESEARCH MONOGRAPHS

PONTIGGIA A.

**International Human Resources Management and Organization**

McGraw-Hill Education, , 2016

PONTIGGIA A.

**International Organizational Design and Human Resources Management to China**

McGraw-Hill Education, , 2016

PONTIGGIA A., VESCOVI T.

**Panni stesi a Pechino. Esploratori e pionieri in Cina verso una nuova internazionalità**

Egea, Milano, Italy, 2015

PONTIGGIA A.

**Ritratti organizzativi e storie di organizzazione**

Egea, Milano, Italy, 2015

PONTIGGIA A.

**L'impiego efficiente delle tecnologie d'informazione. Apprendimento e cambiamento organizzativo**

Egea, Milano, Italy, 2001

---

## EDITED BOOKS

PONTIGGIA A. (ED.)

**Organization, People and Culture: Management to China**

McGraw-Hill Education, , 2020

PONTIGGIA A. (ED.)

**People Management and Organization: An International View**

McGraw-Hill Education, , 2020

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

PONTIGGIA A., VESCOVI T.

**Mirroring Back: How Middle-Sized Multinational Enterprises Innovate by Internationalization** in

*Innovazione e Management: Omaggio a Salvio Vicari*

G. Bertoli, S. Castaldo, P. Cillo, G. Troilo, G. Verona (Eds), Egea, pp.253-268, 2022

PONTIGGIA A.

**Crisi economica e comportamenti illegali delle imprese** in *Crisi economica e comportamenti illegali*

G. Bertin(Ed), Franco Angeli, chap. 2, pp.41-58, 2018

PONTIGGIA A.

**Nuove e necessarie capacità manageriali per affrontare il mercato cinese** in *La Cina non è ancora per tutti*

Barbatelli Cristiana, Cavalieri Renzo(Ed), Edizioni Olivares, pp.123-130, 2015

PONTIGGIA A., VESCOVI T.

**Medium size multinational firms internationalization strategies in China** in *The Globalisation of Chinese*

*Business: Implications for multinational investors*

Robert Taylor (Eds), Elsevier, pp.80-108, 2014

PONTIGGIA A., VESCOVI T.

**Perché le aziende venete devono puntare ai mercati asiatici** in *Linea diretta con l'Asia: Fare business a Oriente*  
T. Lippiello, R. Orsini, S. Pitingaro, A. Piva (Eds), Edizioni Ca' Foscari, pp.17-30, 2014

PONTIGGIA A.

**Le logiche organizzative per la realizzazione delle strategie di retail e di branding** in *Davanti agli occhi del cliente: branding e retailing del Made in Italy nel mondo*  
G. Aiello(Ed), Aracne Editrice, pp.135-144, 2013

COMACCHIO A., PONTIGGIA A.

**Organizzazioni temporanee e gestione delle risorse: Lezioni dal settore della produzione culturale** in  
*Economia e Management delle aziende di produzione culturali*  
M. Rispoli, G. Brunetti (Eds), Il Mulino, pp.287-307, 2009

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

PONTIGGIA A., VESCOVI T.

**Internationalization of middle size multinational enterprises in Chinese markets: mirroring back effects**  
*14th EURAM Conference - Waves and Winds of Strategic Leadership for Sustainable Competitiveness - 4-7 June, 2014, Valencia, Spain*

PONTIGGIA A., VESCOVI T.

**Medium size multinational firms internationalization strategies: when size matters in Chinese markets**  
*13th EURAM conference - 26-29 June, 2013, Istanbul, Turkey*

---

## WORKING PAPERS

PONTIGGIA A., HU L., SAVORGNAN M.

**China's human resources development: recent evolution and implications for the global market**  
2013, Working Paper Series

---