

Ferdinando Pennarola

LEADERSHIP

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Learning and gamification: a possible relationship?

Eai Endorsed Transactions on e-Learning, 2017, vol.4, no. 16

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Is Technology Mediated Learning Really Improving Performance Of Students?

Eai Endorsed Transactions on e-Learning, 2016, vol.3, no. 12

PENNAROLA F., MUNDELL B.

Shifting Paradigms in Management Education: What Happens When We Take Groups Seriously?

Journal of Management Education, 2016, vol.23, no. 6, pp.663-683

PENNAROLA F., ANNUSHKINA O.

Uscire dalla crisi reinventando il business. Il contributo della consulenza

Economia & Management, 2011, no. 3, pp.21-33

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

IT knowledge integration capability and team performance: The role of team climate

International Journal of Information Management, 2010, vol.30, no. 6, pp.542-551

PENNAROLA F., BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M.

Individual adoption of convergent mobile phone in Italy

Review of Managerial Science, 2009, vol.3, no. 1, pp.1-18

PENNAROLA F., BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M.

Environmental and organizational drivers influencing the adoption of VoIP

Information Systems and e-Business Management, 2009, vol.7, no. 1, pp.103-118

PENNAROLA F., MAGNI M.

Intra-organizational relationships and technology acceptance

International Journal of Information Management, 2008, vol.28, no. 6, pp.517-523

PENNAROLA F., SACCO F. M.

VoIP e produttività aziendale

Office Automation, 2008, vol.12, pp.2-9

MUNDELL B., PENNAROLA F.

Shifting Paradigms in Management Education: What Happens When We Take Groups Seriously?

Journal of Management Education, 1999, vol.23, no. 6, pp.663-683

RESEARCH MONOGRAPHS

LAUDON K. C., LAUDON J. P., MORABITO V., PENNAROLA F.
Management dei sistemi informativi. 2 - Progetto e applicazioni
Pearson Italia, Italy, 2010

LAUDON K. C., LAUDON J. P., MORABITO V., PENNAROLA F.
Management dei sistemi informativi - 1 Fondamenti
Pearson Italia, Italy, 2009

PENNAROLA F.
Economia e organizzazione delle attività terziarie
Etas Libri, Milano, Italy, 1995

PENNAROLA F., FALIVA G.
Storia della consulenza di direzione in Italia: protagonisti, idee, tendenze evolutive
Edizioni Olivares, Italy, 1992

EDITED BOOKS

CASTELLI G. V., MEREGALLI S., PENNAROLA F. (EDS.)
The Post-digital Enterprise: Going Beyond the Hype
Springer International Publishing, , 2022

MOLA L., PENNAROLA F., ZA S. (EDS.)
From Information to Smart Society. Environment, politics and economics
Springer International Publishing, Germany, 2015

MAGNI M., PENNAROLA F. (EDS.)
Responsible Leadership. Creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine
Egea, Milano, Italy, 2015

PENNAROLA F. (ED.)
Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione
Egea, Milano, Italy, 2006

PENNAROLA F. (ED.)
Management. Innovazione e tecnologie informatiche
Università Bocconi Editore, Italy, 2006

PENNAROLA F. (ED.)
Organizzazione e information technology. Risorse, persone, tecnologie per nuovi modelli d'impresa
Egea, Milano, Italy, 2005

ROSSIGNOLI C., PENNAROLA F. (EDS.)
Studi organizzativi e sistemi informativi aziendali. Convergenze, percorsi di ricerca e strumenti di intervento
CUEIM, Verona, Italy, 2005

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

PENAROLA F.

Cambiamento organizzativo e competenze in *Manager del Futuro*

E. Baglieri(Ed), Egea, chap. 3, pp.47-61, 2022

PENAROLA F.

Enterprise Renewal and Change Management in *The Post-Digital Enterprise*

Gianluigi Castelli, Severino Meregalli, Ferdinando Pennarola(Ed), Springer International Publishing, chap. 5, pp.71-88, 2022

PENAROLA F.

Decisioni in *Organizzazione aziendale*

Salvemini Severino(Ed), Egea, pp.127-159, 2017

PISTILLI L., PENAROLA F.

One More Time Trust Matters: A Theoretical Investigation of the Role of Technology Mediated Trust in the UTAUT Model in *Blurring the Boundaries Through Digital Innovation*

Fabrizio D'Ascenzo, Massimo Magni, Alessandra Lazazzara, Stefano Za (Eds),Springer International Publishing, pp.87-101, 2016

CAPORARELLO L., PENAROLA F., MAGNI M.

When teachers support students in technology mediated learning in *Organizational innovation and change: managing information and technology*

C. Rossignoli, M. Gatti, R. Agrifoglio (Eds),Springer, pp.161-177, 2016

PENAROLA F.

Oggi la leadership non basta in *Responsible leadership: creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine*

Magni Massimo, Pennarola Ferdinando(Ed), Egea, pp.5-25, 2015

PENAROLA F., PAOLINO E.

WHO. Chi sono i leader "responsabili" in *Responsible leadership: creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine*

Magni Massimo, Pennarola Ferdinando (Eds),Egea, chap. 3, pp.41-50, 2015

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENAROLA F.

All That Glitters Is Not Gold: Alleged Innovations In Human Computer Interaction in *IS, Management, Organization and Control: Smart Practices and Effects*

Daniela Baglieri, Concetta Metallo, Cecilia Rossignoli, Mario Pezzillo Iacono (Eds),Springer, pp.179-190, 2014

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENAROLA F.

Improving information exchange effectiveness through data compression techniques in *IS, Management, Organization and Control: Smart Practices and Effects*

Daniela Baglieri, Concetta Metallo, Cecilia Rossignoli, Mario Pezzillo Iacono (Eds),Springer, pp.229-243, 2014

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENAROLA F.

Designing Teams for Enhancing Individual Added-Value Use of Technology in *Designing Organizational Systems*

R.Baskerville, M.De Marco, P.Spagnoletti (Eds),Springer, pp.183-199, 2013

PENAROLA F., CAPORARELLO L.

Enhanced Class Replay: Will this turn into better learning? in *Cutting-Edge Technologies in Higher Education*

Charles Wankel , Patrick Blessinger (Eds),Emerald Group Publishing Limited, pp.143-162, 2013

PENAROLA F.

Business schools international networks for faculty development in *Teaching and learning at business schools*

P. Mårtensson, M. Bild, K. Nilsson(Ed), Gower Publishing Ltd, 2012

PENAROLA F., CAPORARELLO L.

The road ahead: turning human resource functions into strategic business partners with innovative information systems management decisions in *Emerging themes in information systems and organization studies*

A. Carugati, C. Rossignoli (Eds),Springer, pp.293-304, 2011

PENNAROLA F., CAPORARELLO L.

High Performance IT as Strategic Partner for HR Management in *IT Outsourcing: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*

K. Amant (Eds), IGI Global, pp.1010-1020, 2010

PENNAROLA F.

L'impatto sulla produttività in *Management dei sistemi informativi. 2 - Progetto e applicazione*

K. C. Laudon, J. P. Laudon, V. Morabito, F. Pennarola(Ed), Pearson Italia, pp.243-264, 2010

PENNAROLA F.

La Gestione Del Cambiamento Organizzativo Nei Processi Di Adozione Delle Tecnologie Informatiche in *Economia Aziendale e Management: Scritti in onore di Vittorio Coda*

G. Airoldi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi(Ed), Università Bocconi Editore, pp.1-24, 2010

PENNAROLA F.

Introduzione ai sistemi informativi in *Management dei sistemi informativi. 1 - Fondamenti*

K. C. Laudon, J. P. Laudon, V. Morabito, F. Pennarola(Ed), Pearson Italia, pp.1-26, 2009

PENNAROLA F.

Business schools' international networks for faculty development in *Teaching and learning in business schools*

Mårtensson P., Bild M., Nilsson K.(Ed), Gower Publishing Ltd, pp.241-259, 2008

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Individual adoption of convergent mobile technologies in Italy in *Interdisciplinary aspects of information systems studies*

D'Atri, De Marco M. Casalino N. (Eds), Springer, pp.63-71, 2008

BUSACCA B., BASAGLIA S., PENNAROLA F.

La digital readiness nelle piccole e medie imprese italiane in *Quattro ritardi da colmare*

C.M.Guerri (Eds), Egea, pp.213-264, 2008

PENNAROLA F.

Acquisizione e impiego delle informazioni esterne per i processi decisionali delle imprese in *Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione*

F.Pennarola(Ed), Egea, pp.35-57, 2006

PENNAROLA F., BASAGLIA S., PASINI P.

Adozione e utilizzo delle banche dati esterne: considerazioni conclusive in *Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione*

F. Pennarola (Eds), Egea, chap. 7, pp.167-177, 2006

PENNAROLA F.

Come soddisfare il fabbisogno di elaborazione delle informazioni: introduzione ai sistemi informativi per l'economia digitale in *Management. Innovazione e tecnologie informatiche*

F.Pennarola(Ed), Università Bocconi Editore, pp.28-63, 2006

PENNAROLA F.

Fare di più con meno. Risparmiare con i sistemi informativi in *Management. Innovazione e tecnologie informatiche*

F.Pennarola(Ed), Università Bocconi Editore, pp.624-644, 2006

BASAGLIA S., PENNAROLA F.

La ricerca sui comportamenti delle imprese italiane in *Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione*

F.Pennarola (Eds), Egea, pp.123-167, 2006

PENNAROLA F.

Le nuove telecomunicazioni e le reti fisse in *Management. Innovazione e tecnologie informatiche*

F.Pennarola(Ed), Università Bocconi Editore, pp.126-157, 2006

BASAGLIA S., PENNAROLA F.

Un modello per misurare la sensitività delle imprese all'impiego delle informazioni esterne in *Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione*

F.Pennarola (Eds),Egea, pp.105-123, 2006

PENNAROLA F.

Organizzazione e information technology: due questioni strettamente connesse in *Organizzazione e information technology. Risorse, persone, tecnologie per nuovi modelli d'impresa*

F.Pennarola(Ed), Egea, pp.3-13, 2005

PENNAROLA F.

Ritorno al futuro: innovazione organizzativa mediata da nuove reti di telecomunicazioni in banda larga in *Organizzazione e information technology. Risorse, persone, tecnologie per nuovi modelli d'impresa*

F.Pennarola(Ed), Egea, pp.45-72, 2005

PENNAROLA F.

Tecnologie per l'informazione, organizzazione e sistemi informativi: l'impatto sulle performance aziendali in *Studi organizzativi e sistemi informativi aziendali. Convergenze, percorsi di ricerca e strumenti di intervento*

C. Rossignoli, F. Pennarola(Ed), CUEIM, pp.11-51, 2005

PENNAROLA F.

Assetti organizzativi che aggiungono valore al cliente e al professionista in *Le professioni intellettuali tra liberalizzazione e nuova regolazione*

S. Zamagni(Ed), Egea, pp.121-151, 1999

PENNAROLA F.

Un'azienda nuova in un mercato nuovo in *Monopolio e concorrenza nelle telecomunicazioni. Il caso Omnitel*

Guerci C.M., Cervigni G., Marcolongo V., Pennarola F.(Ed), Il Sole 24 Ore, pp.135-171, 1998

DRAEBYE M., PENNAROLA F.

Il caso SDA Bocconi. Le origini (1968-1985) in *Scuole di Management: Origini e primi sviluppi delle business schools in Italia*

G. Gemelli (Eds),Il Mulino, pp.351-385, 1997

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

PENNAROLA F., ANTONELLI M.

'From Dust To Heaven In Two Years': The Adidas Case: Addendum

2018, The Case Centre, Great Britain

PENNAROLA F., ANTONELLI M.

'From Dust To Heaven In Two Years': The Adidas Case: Part I: The Story

2018, The Case Centre, Great Britain

PENNAROLA F., ANTONELLI M.

'From Dust To Heaven In Two Years': The Adidas Case: Part II: Re Org

2018, The Case Centre, Great Britain

PENNAROLA F., ANTONELLI M.

'From Dust To Heaven In Two Years': The Adidas Case: Part III: Supermodern

2018, The Case Centre, Great Britain

PENNAROLA F., PISTILLI L.

Transforming Company Culture at Amgen Italy

2016, The Case Centre, Great Britain

PENNAROLA F., SAMPIETRO M., CANATO A.

Tiscali (A): An Internet Service Provider Between Service and Technology

2006, The Case Centre, Great Britain

PENNAROLA F., SAMPIETRO M., CANATO A.

Tiscali (B): Unit Project - European Is Integration

2006, The Case Centre, Great Britain

PENNAROLA F., SAMPIETRO M., CANATO A.

Tiscali (C): Management Consulting During Is Implementation

2006, The Case Centre, Great Britain

PENNAROLA F., SAMPIETRO M., CANATO A.

Tiscali (D): Project Management

2006, The Case Centre, Great Britain

INTERVIEW ARTICLES

SACCO F. M., PENNAROLA F.

Uscire dalla crisi: la consulenza puo' aiutare?

2009, Harvard Business Review Italia, Italy

PREFACES, POSTFACES, SHORT INTRODUCTIONS

PENNAROLA F.

Il consulente di direzione: le ambizioni di una professione sempre in prima linea nella gestione delle imprese in *Il Consulente Aziendale*

Franco Angeli, pp.3-13, 2012

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

PISTILLI L., COZZOLINO A., VERONA G., PENNAROLA F.

Never Give Up! How to Respond Effectively to Post-M&A Failure with a Recovery Strategy

82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, United States of America

PISTILLI L., COZZOLINO A., PENNAROLA F., VERONA G.

Toward a Holistic Understanding of M&A Success: Operational Processes for Post-M&A Recovery Strategy

EURAM 2020 Online Conference, December 4-6, 2020, (online)

SALVIOTTI G., GAUR A., PENNAROLA F.

Strategic factors enabling digital maturity: an extended survey

Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS), 21-23 September, 2019, Naples, Italy

PENNAROLA F., PISTILLI L., DAWSON G.

From college to consulting through the main door: when IT skills make a difference for junior enterprise students

37th International Conference on Information Systems (ICIS) - 11-14 December, 2016, Dublin, Ireland

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Let's learn together: team integration climate, individual states and learning using computer-based simulations

13th Conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems) - October 7-8 2016, Verona, Italy

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Does Culture Make The Difference? Technology Acceptance And Diffusion In India

Mediterranean Conference on Information Systems - September 3-5 2014, Verona, Italy

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

All That Glitters Is Not Gold: Alleged Innovations In Human Computer Interaction

10th Conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems) - 14 December 2013, Milano, Italy

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Improving information exchange effectiveness through data compression techniques

10th Conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems) - 14 December 2013, Milano, Italy

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Team level antecedents of individual usage of a new technology

16th European Conference on Information Systems, ECIS - June 9-11, 2008, Galway, Ireland

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Individual adoption of convergent mobile technologies in Italy

itAIS Conference, October 3 - 4, 2007, Isola di San Servolo, VE, Italy

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

How CIOs can improve their mindfulness in the process of IT adoption

The Americas Conference on Information Systems (AMCIS) - August 9-12 2007, Keystone, Colorado, United States of America

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Adoption of a new communication technology: environmental and organizational drivers

15th European Conference on Information Systems, ECIS - June 7-9, 2007, St. Gallen, Switzerland

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Adoption of a new communication technology

WOA - Workshop Organizzazione Aziendale - 8-9 febbraio 2007, Reggio Emilia, Italy

MAGNI M., PENNAROLA F.

Stand by me: the quality of intra-organizational relationships as antecedent of IT adoption

Academy of Management Meeting - 5-10 August 2005, Honolulu, United States of America

RESEARCH REPORTS

PENNAROLA F., ANNUSHKINA O.

Uscire dalla crisi reinventando il business: il contributo della consulenza

2011, Università Bocconi - EntER, Milano, Italy

SOFTWARE/BUSINESS SIMULATION

PENNAROLA F., CAPORARELLO L., PAOLINO E.

H.E.L.P. Start to change: go green

2019, SDA Bocconi Learning Lab, Milano, Italy
