

Rossella Cappetta

ORGANIZATION DESIGN

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

CAPPETTA R., DEL CONTE M.

Oltre la chiacchiera

Mondoperaio, 2020, vol.12, pp.33-36

CAPPETTA R., DEL CONTE M.

Per la formazione servono buone politiche

Economia & Management, 2019, no. 3, pp.65-70

PAOLINO C., CAPPETTA R.

Is it always worth waiting? The effect of autonomy-supportive teaching on short-term and long-term learning outcomes

British Journal of Management, 2015, vol.26, no. 1, pp.93-108

CAPPETTA R., MAGNI M.

Locus of control and individual learning: the moderating role of interactional justice

International Journal of Training and Development, 2015, vol.19, no. 2, pp.110-124

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

Creativity and reproduction of cultural products: The experience of Italian haute cuisine chefs

International Journal of Arts Management, 2014, vol.16, no. 2, pp.29-41

SLAVICH B., CAPPETTA R., GIANGRECO A.

Exploring the link between human resource practices and turnover in multi-brand companies: The role of brand units' images

European Management Journal, 2014, vol.32, pp.177-189

CAPPETTA R., CILLO P.

Managing integrators where integration matters: insights from symbolic industries

The International Journal of Human Resource Management, 2008, vol.19, no. 12, pp.2235-2251

CAPPETTA R., CILLO P., PONTI A.

Convergent designs in fine fashion: An evolutionary model for stylistic innovation

Research Policy, 2006, vol.35, no. 9, pp.1273-1290

CAPPETTA R., PERRONE V., PONTI A.

Competizione Economica E Competizione Simbolica: Capacità Organizzative Per Il Fashion System

Economia & Management, 2003, no. 2, pp.73-88

CAPPETTA R., CILLO P., PONTI A.

L'innovazione nel prêt-à-porter: un'analisi longitudinale di Vogue Italia (1984-1999)

Economia & Management, 2001, no. 3, pp.85-94

RESEARCH MONOGRAPHS

CAPPETTA R.

Apprendimento non-stop. Integrare politiche pubbliche e aziendali sulla formazione per conciliare benessere e produttività

Egea, Milano, Italy, 2018

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

CAPPETTA R.

Organizzazioni multi-responsabili e multi-monitorate per trasformazioni serie in *Business NeXT. Non è solo questione di tecnologie*

A.Beltratti, A.Bezzecchi(Ed), Egea, chap. 5, pp.105-134, 2018

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

The paradoxes of creativity in haute cuisine industry. How to organize creativity to last beyond first generation in *Generazioni e ri-generazioni nei processi organizzativi: Conference proceedings*

Albertini S., Bergami, M., D'Atri, A., De Marco, M., De Vita, P., Ferrara, M., Rossignoli, C., Salvemini S. (Eds),Enzo Albano Editore, 2011

CAPPETTA R., GIOIA D.

Fine fashion: using symbolic artifacts, sensemaking, and sensegiving to construct identity and image in *Artifacts and organizations: beyond mere symbolism*

Rafaeli Anat, Pratt Michael G. (Eds),Lawrence Erlbaum Associates Publisher, pp.199-219, 2006

CAPPETTA R., SALVEMINI S., CARLONE A.

La creatività è un fattore individuale o collettivo? Le condizioni di contesto per elevare il livello sociale di immaginazione in *Organizzazione, regolazione e competitività*

Mercurio Riccardo (Eds),McGraw-Hill, pp.53-85, 2006

CAPPETTA R., SZULANSKI G.

Stickiness: conceptualizing, measuring, and predicting difficulties in the transfer of knowledge within organizations in *The Blackwell handbook of organizational learning and knowledge management*

Easterby-Smith Mark, Lyles Marjorie (Eds),Blackwell Publishing, pp.513-534, 2003

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

CAPPETTA R., PISTILLI L.

Organizational Revolution: The Radical Transformation of Roche Italy

2020, The Case Centre, Great Britain

CAPPETTA R.

Banca Mediolanum: Knowledge Management and Electronic Support

2005, The Case Centre, Great Britain

OTHER

CAPPETTA R., DEL CONTE M.

Tutela del lavoro e emergenza da COVID-19. Lo smart working ai tempi del coronavirus

2020, Diritto - Treccani Magazine, Italy

RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

CAPPETTA R., DEL CONTE M.

Liberare lo smartworking dal dibattito ideologico: le tante cose che sappiamo (ma di cui non discutiamo) per l'efficacia del lavoro senza vincoli di luogo e di tempo

2020, Menabò di Etica ed Economia, Italy
