

# Karin Zaghi

CHANNEL & RETAIL

---

## ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

MAURI C., ZAGHI K.

**Il coinvolgimento dell'industria di marca nelle tecnologie digitali in-store**

Micro & Macro Marketing, 2020, vol.2, pp.353-376

ZAGHI K.

**Visual merchandising leva di marketing**

Economia & Management, 2018, vol.4, pp.69-74

ZAGHI K.

**La pianificazione del concept di punto vendita. Dall'approccio tecnico a quello strategico**

Economia & Management, 2009, vol.5, pp.83-100

BORGHINI S., ZAGHI K.

**L'attaccamento ai luoghi commerciali. Viaggio nelle esperienze quotidiane e straordinarie dei consumatori**

Micro & Macro Marketing, 2007, vol.16, no. 1, pp.59-69

ZAGHI K.

**La distribuzione nel sistema moda italiano: verso nuovi modelli di business**

Economia & Management, 2003, vol.5, pp.61-80

---

## RESEARCH MONOGRAPHS

ZAGHI K.

**Visual merchandising. In-store Communication to Enhance Customer Value**

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy, 2018

ZAGHI K.

**Visual merchandising. La comunicazione per dare valore all'esperienza del cliente**

Franco Angeli, Italy, 2018

---

## TEXTBOOKS

ZAGHI K. (ED.)

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

ZAGHI K.

**CMS, un nuovo modello di category management** in *Creare valore con il category management sostenibile* AA.VV.(Ed), Strategiqs Edizioni – Harward Business Review Italia, pp.31-54, 2021

ZAGHI K.

**IL Visual Merchandising** in *Store Management. Il punto vendita come luogo di customer experience - IV Ed.* S. Castaldo, C. Mauri(Ed), Franco Angeli, pp.171-217, 2017

PREMAZZI K., ZAGHI K.

**Retail Management** in *Marketing Management. Progettare e generare valore per il cliente* Enrico Valdani (Eds),Egea, pp.707-742, 2011

---

## RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

ZAGHI K.

**L'esposizione perfetta e i suoi vantaggi**

2012, Largo Consumo, Italy

ZAGHI K.

**Come disporre i prodotti?**

2011, Largo Consumo, Italy

ZAGHI K.

**Gestire al meglio gli spazi**

2011, Largo Consumo, Italy

ZAGHI K.

**In cerca dell'esposizione perfetta**

2011, Largo Consumo, Italy

ZAGHI K.

**Lo scaffale perfetto**

2010, Largo Consumo, Italy

ZAGHI K.

**Un progetto che nasce per vendere**

2009, Largo Consumo, Italy

ZAGHI K.

**Vetrine in bella vista**

2009, Largo Consumo, Italy

---