

Karin Zaghi

CHANNEL & RETAIL

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

MAURI C., ZAGHI K.

Il coinvolgimento dell'industria di marca nelle tecnologie digitali in-store

Micro & Macro Marketing, 2020, vol.2, pp.353-376

ZAGHI K.

Visual merchandising leva di marketing

Economia & Management, 2018, no. 4, pp.69-74

ZAGHI K.

La pianificazione del concept di punto vendita. Dall'approccio tecnico a quello strategico

Economia & Management, 2009, no. 5, pp.83-100

BORGHINI S., ZAGHI K.

L'attaccamento ai luoghi commerciali. Viaggio nelle esperienze quotidiane e straordinarie dei consumatori

Micro & Macro Marketing, 2007, vol.16, no. 1, pp.59-69

ZAGHI K.

La distribuzione nel sistema moda italiano: verso nuovi modelli di business

Economia & Management, 2003, no. 5, pp.61-80

RESEARCH MONOGRAPHS

ZAGHI K.

Visual merchandising. L'esperienza multisensoriale nel punto vendita tra esposizione, comunicazione digitale e sostenibilità

Franco Angeli, Milano, Italy, 2023

ZAGHI K.

Visual merchandising. In-store Communication to Enhance Customer Value

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy, 2018

ZAGHI K.

Visual merchandising. La comunicazione per dare valore all'esperienza del cliente

Franco Angeli, Italy, 2018

TEXTBOOKS

ZAGHI K.

Visual merchandising e relazioni di canale: valore, comunicazione, produttività

Franco Angeli, Italy, 2013

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

ZAGHI K.

CMS, un nuovo modello di category management in *Creare valore con il category management sostenibile* AA.VV.(Ed), Strategiqs Edizioni - Harvard Business Review Italia, pp.31-54, 2021

ZAGHI K.

Il Visual Merchandising in *Store Management. Il punto vendita come luogo di customer experience - IV Ed.* S. Castaldo, C. Mauri(Ed), Franco Angeli, pp.171-217, 2017

PREMAZZI K., ZAGHI K.

Retail Management in *Marketing Management. Progettare e generare valore per il cliente*

Enrico Valdani (Eds),Egea, pp.707-742, 2011

RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

ZAGHI K.

L'esposizione perfetta e i suoi vantaggi

2012, Largo Consumo, Italy

ZAGHI K.

Come disporre i prodotti?

2011, Largo Consumo, Italy

ZAGHI K.

Gestire al meglio gli spazi

2011, Largo Consumo, Italy

ZAGHI K.

In cerca dell'esposizione perfetta

2011, Largo Consumo, Italy

ZAGHI K.

Lo scaffale perfetto

2010, Largo Consumo, Italy

ZAGHI K.

Un progetto che nasce per vendere

2009, Largo Consumo, Italy

ZAGHI K.

Vetrine in bella vista

2009, Largo Consumo, Italy
