

# David Jarach

## MARKETING MANAGEMENT

---

### ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

JARACH D.

**Airport retail reengineering: la conquista del valore economico per l'impresa-aeroporto**

Economia & Management, 2012, no. 3, pp.62-63

JARACH D., ZERBINI F., MINIERO G.

**When legacy carriers converge with low-cost carriers: Exploring the fusion of European airline business models through a case-based analysis**

Journal of Air Transport Management, 2009, vol.15, no. 6, pp.287-293

JARACH D.

**How to survive the competition in an increasingly hostile environment: the case of airports**

Journal of Airport Management, 2007, vol.1, no. 2, pp.125-127

JARACH D.

**Aviation-Related Airport Marketing In An Overlapping Metropolitan Catchment Area: The Case Of Milan'S Three Airports**

Journal of Air Transportation, 2005, vol.10, no. 2, pp.96

JARACH D.

**Future scenarios for the European airline industry**

Journal of Air Transportation, 2004, vol.9

JARACH D.

**The digitalisation of market relationships in the airline business: the impact and prospects of e-business**

Journal of Air Transport Management, 2002, vol.8, no. 2, pp.115-120

JARACH D.

**The evolution of airport management practices: towards a multi-point, multi-service, marketing-driven firm**

Journal of Air Transport Management, 2001, vol.7, no. 2, pp.119-125

JARACH D.

**Strategie e condotte gestionali nel settore aeroportuale: verso l'adozione di un profilo market-oriented e lo sviluppo dell'aeroporto commerciale**

Commercio, 1999, vol.66

JARACH D.

**La reingegnerizzazione dell'offerta logistica: la logica dei network hub & spokes**

Commercio, 1998, vol.64

VALDANI E., JARACH D.

**La deregulation del trasporto aereo in Europa: il caso Italia**

## RESEARCH MONOGRAPHS

JARACH D., REINA D.

**Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso**

Egea, Milano, Italy, 2020

JARACH D., REINA D.

**Marketing 2020**

Egea, Milano, Italy, 2017

JARACH D.

**L' Impresa Aeroporto - Il marketing come leva competitiva**

Egea, Italy, 2012

JARACH D.

**Airport Marketing (Chinese Edition)**

Civil Aviation Authority of China, China (PRC), 2008

JARACH D.

**Airport Marketing**

Ashgate Publishing, Great Britain, 2005

JARACH D.

**Marketing aeroportuale. Gestire l'impresa-aeroporto nel nuovo millennio**

Egea, Milano, Italy, 2002

VALDANI E., JARACH D.

**Compagnie aeree & deregulation. Strategie di marketing nei cieli senza frontiere**

Egea, Milano, Italy, 1997

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

JARACH D.

**Nuove tendenze del marketing** in *Marketing @ Bocconi. Progettare e trasferire valore al cliente*

E. Valdani(Ed), Egea, 2016

JARACH D.

**Politiche di mercato e strategie di frontiera: traiettorie di sviluppo del settore delle aerolinee** in *Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano podestà*

S. Borghini, A. Carù, F. Golfetto, S. Pace, D. Rinallo, L. Visconti, F. Zerbini(Ed), Egea, pp.445-450, 2012

CIRRINCIONE A., JARACH D.

**Intuire i trend dei mercati di oggi e di domani** in *M@rketng Management: Progettare E Generare Valore Per Il Cliente*

E. Valdani (Eds),Egea, 2011

JARACH D.

**Price management** in *Marketing Management*

E. Valdani(Ed), Egea, pp.433-460, 2011

JARACH D.

**The airport retailing business and the impact of updated security measures: the European perspective** in *Aviation Security Management*

Andrew R. Thomas(Ed), Praeger Publishers, chap. 6, 2008

JARACH D.

**Il sistema logistico di Rotterdam: un modello di riferimento** in *Sistemi di logistica integrata: hub territoriali e logistica internazionale*

Ottimo E., Vona R.(Ed), Egea, pp.242-272, 2001

JARACH D.

**Le logiche dell'e-business nel settore del trasporto aereo** in *E-business*

C. Dematté(Ed), Etas Libri, 2001

JARACH D.

**Il caso di Rotterdam** in *Strategie di marketing del territorio. Generare valore per le imprese e i territori nell'economia della conoscenza*

E. Valdani, F.Ancarani(Ed), Egea, 2000

JARACH D.

**Il piano di marketing esterno** in *Strategie di marketing del territorio. Generare valore per le imprese e i territori nell'economia della conoscenza*

E. Valdani, F. Ancaranni(Ed), Egea, 2000

JARACH D.

**Le infrastrutture aeroportuali come fattore di attrazione territoriale** in *Strategie di marketing del territorio. Generare valore per le imprese e i territori nell'economia della conoscenza*

E. Valdani, F. Ancarani(Ed), Egea, 2000

VALDANI E., JARACH D.

**Come vendere un'area geografica: strategie di marketing per il territorio** in *L'occupazione possibile*

V. Perrone (Eds),Etas Libri, 1998

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

JARACH D., ZERBINI F., MINIERO G.

**Future outcomes for the european airline industry: an ampirical analysis through interviews with european airlines' senior executives**

*12th ATRS World Conference - July 6-10, 2008, Athens, Greece*

JARACH D., MINIERO G., ZERBINI F.

**When legacy carriers converge with low cost: the hybrid approach of Brussels Airlines**

*12th ATRS World Conference - July 6-10, 2008, Athens, Greece*

---