

# Magda Antonioli

ECONOMICS

---

## ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

ANTONIOLI M.

**La grande sfida di Milano-Cortina**

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.47–51

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

**Le nuove tendenze del turismo balneare**

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.8–12

ANTONIOLI M., NICOTERA L.

**Le competenze nel turismo: dal dettato costituzionale alla governance del comparto**

Rivista Italiana di Diritto del Turismo, 2012, pp.105–121

ANTONIOLI M., MOTTIROLI C., SARTORI A.

**Tourist destination brand equity and internal stakeholders: An empirical research**

Journal of Vacation Marketing, 2012, pp.327–340

ANTONIOLI M., BAGGIO R., MOTTIROLI C.

**Technological aspects of public tourism communication in Italy**

Journal of Hospitality and Tourism Technology, 2011, vol.2, no. n.02, pp.105–120

---

## RESEARCH MONOGRAPHS

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

**Internet e turismo 2.0 – Tecnologie per operare con successo**

Egea, Milano, Italy, 2010

ANTONIOLI M., MOTTIROLI C., VIGANÒ G.

**Osservatorio internazionale sul turismo enogastronomico 2004**

Franco Angeli, Italy, 2004

ANTONIOLI M., VIGANÒ G.

**Turisti per gusto. Enogastronomia, territorio, sostenibilità**

De Agostini, Novara, Italy, 2004

---

## EDITED BOOKS

ANTONIOLI M., MOTTIROLI C. (EDS.)

**Turismo**

Egea, Milano, Italy, 2016

ANTONIOLI M., TORLUCCIO G. (EDS.)

**Finanza e credito nel settore turistico alberghiero**

Bononia University Press, Bologna, , 2005

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

ANTONIOLI M., MOTTIROLI C.

**Wine and food tourism and place identity: the strategic role of local networks** in *Place branding. Connecting tourist experiences to places*

Pantea Foroudi, Chiara Mauri, Charles Dennis, T.C.Melewar (Eds),Routledge, chap. 15, 2019

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

**Are social eating events a tool to experience the authentic food and wine culture of a place?** in *Gastronomy and Local Development The Quality of Products, Places and Experiences*

Nicola Bellini, Cécile Clergeau, Olivier Etcheverria (Eds),Routledge, chap. 14, 2018

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

**Il rilancio turistico dell'area del terremoto di "Amatrice-Norcia-Visso" letto attraverso l'ascolto della rete** in *Rapporto sul Turismo Italiano – XXI Edizione 2016/2017*

Bacheri Emilio, Micera Roberto, Morvillo Alfonso (Eds),Rogiosi Editore, 2018

ANTONIOLI M., DI SALLE M.

**Il turismo LGBT in Europa: un'analisi dei portali di promozione turistica dei 28 paesi** in *Rapporto sul Turismo Italiano – XXI Edizione 2016/2017*

Bacheri Emilio, Micera Roberto, Morvillo Alfonso (Eds),Rogiosi Editore, 2018

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

**Il turismo di lusso: stato attuale e potenzialità** in *Rapporto sul Turismo Italiano – XXI Edizione 2016/2017*

Bacheri Emilio, Micera Roberto, Morvillo Alfonso (Eds),Rogiosi Editore, 2018

ANTONIOLI M.

**Competere e Cooperare: il ruolo delle ICT** in *Rapporto 2014. Il Grand Tour del XXI secolo: l'Italia e i suoi territori*

AA.VV. Italia Decide(Ed), Il Mulino, chap. 10, 2015

ANTONIOLI M., VIGANÒ G., MOTTIROLI C.

**Il turismo delle Alpi: governare la sostenibilità** in *Popolazione e cultura: le Alpi di oggi*

F.Corrado, CIPRA Italia, Presidenza Italiana della Convenzione delle Alpi per lo sviluppo alpino sostenibile (Eds),Franco Angeli, chap. 3, pp.37-47, 2014

ANTONIOLI M., MOTTIROLI C.

**Turismo e territorio: la competitività delle destinazioni turistiche** in *Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano podestà*

Borghini S., Carù A., Golfetto F., Pace S., Rinallo D., Visconti L., Zerbini F. (Eds),Egea, pp.451-466, 2012

ANTONIOLI M.

**Enogastronomia: dai distretti agricoli e turistici alle Strade dei Vini e dei Sapori** in *Turismo ed enogastronomia tra Italia e Spagna*

G. Bazzocchi, P. Capanaga, S. Piccioni(Ed), Franco Angeli, pp.17-35, 2011

ANTONIOLI M.

**Il turismo enogastronomico e gli eventi: caratteristiche e forme di fruizione** in *Eventi, cultura e sviluppo*  
G. Attanasi, F. Giordano(Ed), Egea, pp.109–123, 2011

BAGGIO R., COOPER C., SCOTT N., ANTONIOLI M.

**Advertising and word of mouth in tourism, a simulation study** in *Marketing Innovations for Sustainable Destinations*

Fyall, A., Kozak, M., Andreu, L., Gnoth, J., Lebe, S. S. (Eds), Goodfellow Publishers, pp.13–22, 2009

ANTONIOLI M.

**Economia rurale** in *La ville avance, La campagne recule: vers quelle ruralité?*

FEIN Fondazione Europea Il Nibbio(Ed), Bruylant, pp.76–83, 2009

BAGGIO R., ANTONIOLI M.

**On the Importance of Hyperlinks: a Network Science Approach** in *Information and Communication Technologies in Tourism 2009 - Proceedings of the International Conference in Amsterdam (NL)*

Buhalis D., Hopken W., Gretzel U. (Eds), Springer, pp.309–318, 2009

BAGGIO R., ANTONIOLI M.

**Tourism destinations: a network analysis of the Web space** in *Advances in Tourism Destination Marketing: Managing Networks*

Kozak M., Gnoth J., Andreu L. A. (Eds), Routledge, pp.127–137, 2009

ANTONIOLI M.

**Le tourism à la campagne "hors les portes": les parcours à mobilitè non motorisée** in *Le paysage rural dans les espaces périurbains*

G. Bana(Ed), Bruylant, pp.97–120, 2008

BAGGIO R., ANTONIOLI M., MONETTI M.

**Webservices as a technology to support a global tourism offer** in *Information and Communication Technologies in Tourism 2008 - Proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria*

O'Connor, P., Höpken, W., Gretzel, U. (Eds), Springer, pp.106–116, 2008

ANTONIOLI M.

**Le patrimoine gastronomique et oenologique dans le tourism et l'agriculture** in *Paysage, ruralité et oenagostronomie*

Fondation Européenne Il Nibbio(Ed), Bruylant, pp.110–135, 2007

BAGGIO R., ANTONIOLI M., TALLINUCCI V.

**The websites of a tourism destination: a network analysis** in *Information and Communication Technologies in Tourism 2007 - Proceedings of the International Conference in Ljubljana, Slovenia*

Sigala, M., Mich, L., Murphy, J. (Eds), Springer, pp.279–288, 2007

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

**On the Significance of Tourism Website Evaluations** in *Information and Communication Technologies in Tourism 2006 - Proceedings of the International Conference in Lausanne, Switzerland*

Hitz, M., Sigala, M., Murphy, J. (Eds), Springer, pp.320–331, 2006

ANTONIOLI M.

**Territorio e risorse per il marketing mediterraneo** in *Marketing Mediterraneo, tra metafora e territorio*

A.Carù, B.Cova(Ed), Egea, pp.116–133, 2006

ANTONIOLI M.

**Turismo E Percorsi Di Mobilità Non Motorizzata** in *Mobilità dolce e turismo sostenibile*

Busi R.; Pezzagno M.(Ed), Gangemi Editore, pp.186–215, 2006

ANTONIOLI M.

**Italian Tourism on the Internet - New Business Models** in *The Tourism and Leisure Industry - Shaping the Future*  
K. Weiermair; C. Mathies(Ed), Haworth Press, pp.301–316, 2004

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

**Mobile technologies diffusion in tourism: modelling a critical mass of adopters in Italy** in *Information And Communication Technologies In Tourism 2004*

A. J. Frew (Eds), Springer, pp.16–26, 2004

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

**Italian Tourism Virtual Communities: Empirical Research And Model Building** in *Information And Communication Technologies In Tourism 2003*

A. J. Frew; M. Hitz P. O'Connor (Eds), Springer, pp.86–95, 2003

ANTONIOLI M.

**The route to quality: Italian gastronomy networks in operation** in *Tourism and gastronomy*

Hijlager Am; Richards G.(Ed), Routledge, pp.166–185, 2002

---

## ARTICLES UPON REQUEST/INVITATION

MOTTIRONI C., ANTONIOLI M.

**Tourist destination competitiveness: the role of cooperation**

2012, Rivista Italiana di Economia, Demografia e Statistica, Italy

---