

Francesco Perrini

SUSTAINABILITY

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

SARDÁ R., POGUTZ S., DE SILVIO M., ALLEVI V., SAPUTO A., DAMINELLI R., FUMAGALLI F., TOTARO L., RIZZI G., MAGNI G., PACHNER J., PERRINI F.

Business for ocean sustainability: Early responses of ocean governance in the private sector

Ambio: A Journal of Environment and Society, 2022

PERRINI F., IANTOSCA A.

I rating ESG: amarli o odiarli? - ESG Ratings: Love Them or Hate Them?

Economia & Management, 2021, no. 1, pp.9-13

MINICHILLI A., PERRINI F., CASATI P.

La centralità della governance aziendale - The Centrality of Corporate Governance

Economia & Management, 2021, no. 1, pp.14-18

POGUTZ S., DE SILVIO M., PERRINI F.

La grande scommessa della sostenibilità

Economia & Management, 2020, no. 1, pp.50-53

PERRINI F., COSTANZO L. A., KARATAS-OZKAN M.

Measuring impact and creating change: a comparison of the main methods for social enterprises

Corporate Governance - International Journal of Business in Society, 2020

MONTANI D., PERRINI F., GERVASIO D., PULCINI A.

The “Quantitative Discretion Index”: A New Business Ethics Tool to Prevent Opportunistic Earnings Management Practices

Journal of Management and Sustainability, 2020, vol.10, no. 1, pp.96-112

PERRINI F., GIORDANO F., LANGER D.

La dichiarazione non finanziaria: obbligo o opportunità per la nuova rotta della sostenibilità?

TELOS, Rivista semestrale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma, 2019, vol.2, pp.76-85

PERRINI F.

Rendicontazione non finanziaria, molto più di un obbligo - Non-financial reporting; much more than an obligation

Economia & Management, 2019, no. 3, pp.76-77

PERRINI F.

Aspetti gestionali d'impresa nell'amministrazione straordinaria

I Quaderni della Scuola di Alta Formazione, 2018, vol.74, pp.124-139

IRALDO F., PERRINI F.

La Life Cycle Assessment per progettare il prodotto

Economia & Management, 2018, no. 5-6, pp.29-31

PERRINI F.

La valutazione delle aziende in crisi in ambito concorsuale

I Quaderni della Scuola di Alta Formazione, 2018, vol.75, pp.101-117

MONTANI D., PERRINI F., GERVASIO D., PULCINI A.

The Importance of “Contextualisation” in Small and Medium-Sized Firms Valuation: Evidences from an Italian Case Study

International Journal of Business and Management, 2017, vol.13, no. 1, pp.70-84

RUSSO A., MARIANI M., PERRINI F.

Cherry Picking or Depth-Oriented Strategic Investing? Evidence from SRI Activity

International Journal of Business and Management, 2016, vol.11, no. 11, pp.13-25

BALDASSARRE G., GIORDANO F., MICHELINI L., PERRINI F.

Gli incubatori sociali in Italia

Economia & Management, 2015, no. 6, pp.17-28

TETI E., PERRINI F., TIRAPELLE L.

Competitive strategies and value creation. A twofold perspective analysis

Journal of Management Development, 2014, vol.33, no. 10, pp.949-976

COSTANZO L., VURRO C., FOSTER D., SERVATO F., PERRINI F.

Dual-mission management in social entrepreneurship: Qualitative evidence from social firms in UK

Journal of Small Business Management, 2014, vol.52, no. 4, pp.655-677

POGUTZ S., PERRINI F., SESINI M.

Parlando di sostenibilità. Due cartoline dal pianeta

Economia & Management, 2014, no. 1, pp.21-28

GIORDANO F., PERRINI F., VURRO C.

Promuovere l'imprenditorialità sociale in Italia: Una visione di sistema

Economia & Management, 2013, no. 3, pp.1-5

PERRINI F., VURRO C.

Stakeholder orientation and corporate reputation: a quantitative study on US companies

Symphonya. Emerging Issues in Management, 2013, vol.1/2013, no. 1, pp.53-65

TETI E., PERRINI F.

The role of institutional investors on the governance of SMEs: evidence from an Italian perspective

European Journal of International Management, 2013, vol.7, no. 3, pp.350-368

PERRINI F., RUSSO A., TENCATI A., VURRO C.

Deconstructing the relationship between corporate social and financial performance

Journal of Business Ethics, 2011, vol.102, no. Supplement 1, pp.59-76

PERRINI F., VURRO C.

Fostering social business through venture philanthropy: The role of financing in the process of new social business creation

The Journal of Social Business, 2011, vol.1, no. 1, pp.126-154

VURRO C., PERRINI F.

Making the most of corporate social responsibility reporting: Disclosure structure and its impact on performance

Corporate Governance - International Journal of Business in Society, 2011, vol.11, no. 4, pp.459-474

PERRINI F., CASTALDO S., MISANI N., TENCATI A.

The impact of corporate social responsibility associations on trust in organic products marketed by mainstream retailers: a study of Italian consumers

Business Strategy and the Environment, 2010, vol.19, no. 8, pp.512-526

PERRINI F., VURRO C., COSTANZO L. A.

A process-based view of social entrepreneurship: From opportunity identification to scaling-up social change in the case of San Patrignano

Entrepreneurship & Regional Development, 2010, vol.22, no. 6, pp.515-534

VURRO C., DACIN M. T., PERRINI F.

Institutional Antecedents of Partnering for Social Change: How Institutional Logics Shape Cross-Sector Social Partnerships

Journal of Business Ethics, 2010, vol.94, no. S1, pp.39-53

CASELLI S., DELL'ACQUA A., PERRINI F.

Conference Calls and Stock Price Volatility in the Post-Era

European Financial Management, 2010, vol.16, no. 2, pp.256-270

PERRINI F., VURRO C.

Corporate sustainability, intangible assets and competitive advantage

Symphonya. Emerging Issues in Management, 2010, vol.2, pp.1-13

RUSSO A., PERRINI F.

Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large Firms and SMEs

Journal of Business Ethics, 2010, vol.91, no. 2, pp.207-221

VURRO C., PERRINI F., RUSSO A.

Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models

Journal of Business Ethics, 2009, vol.90, no. S4, pp.607-621

CASELLI S., GATTI S., PERRINI F.

Are Venture Capitalists a Catalyst for Innovation?

European Financial Management, 2009, vol.15, no. 1, pp.92-111

MORSING M., PERRINI F.

CSR in SMEs: do SMEs matter for the CSR agenda?

Business Ethics: A European Review, 2009, vol.18, no. 1, pp.1-6

PERRINI F., VURRO C.

CSR reporting in Italia: Dalla rendicontazione alla creazione di valore

Economia & Management, 2009, no. 4, pp.77-90

CASTALDO S., PERRINI F., MISANI N., TENCATI A.

Corporate social responsibility in the retailing industry: a trust-based model of its effects on consumer behaviour with regard to organic food

Finanza, Marketing e Produzione, 2009, vol.XXVII, no. 2, pp.50-64

CASTALDO S., PERRINI F., MISANI N., TENCATI A.

The Missing Link Between Corporate Social Responsibility and Consumer Trust: The Case of Fair Trade Products

Journal of Business Ethics, 2009, vol.84, no. 1, pp.1-15

ALBAREDA L., LOZANO J. M., PERRINI F., TENCATI A., MIDTTUN A.

The changing role of governments in corporate social responsibility: drivers and responses

Business Ethics: A European Review, 2008, vol.17, no. 4, pp.347-363

PERRINI F., ROSSI G., ROVETTA B.

Does Ownership Structure Affect Performance? Evidence from the Italian Market

Corporate Governance: An International Review, 2008, vol.16, no. 4, pp.312-325

PERRINI F., POGUTZ S., TENCATI A.

Climate change tra emergenza ecologica, responsabilità sociale, innovazione e mercato

Economia & Management, 2008, no. 3, pp.11-28

CHIACCHIERINI C., PERRINI F., PERRONE V.

Il metodo I-Valuation: le basi strategiche della valutazione finanziaria

La Valutazione delle Aziende, 2008, vol.51, pp.34-68

PERRINI F., RUSSO A.

Innovazione e relazioni driver della sostenibilità. A colloquio con Andrea Illy

Economia & Management, 2008, no. 4, pp.11-21

PERRINI F., SALVI A., TETI E.

Investing in art movements: The case of Surrealist Paintings

International Journal of Arts Management, 2008, vol.10, no. 2, pp.27-39

PERRINI F., TENCATI A.

La responsabilità sociale d'impresa: strategia per l'impresa relazionale e innovazione per la sostenibilità

Sinergie, 2008, vol.77, pp.23-43

PERRINI F., MINOJA M.

Strategizing corporate social responsibility: evidence from an Italian medium-sized, family-owned company

Business Ethics: A European Review, 2008, vol.17, no. 1, pp.47-63

PERRINI F., RUSSO A., TENCATI A.

CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy

Journal of Business Ethics, 2007, vol.74, no. 3, pp.285-300

PERRINI F., ROSSI G., ROVETTA B.

Concentrati è meglio? Assetti proprietari e performance: un'indagine empirica

Economia & Management, 2007, no. 4, pp.37-56

PERRINI F.

Corporate responsibility, strategic management and the stakeholder view of the firm

Corporate Governance - International Journal of Business in Society, 2007, vol.7, no. 4, pp.344-354

PERRINI F., VURRO C.

La lotta alla povertà passa per la microfinanza. A lezione da Muhammad Yunus, Premio Nobel per la Pace 2006

Economia & Management, 2007, no. 1, pp.61-66

PERRINI F., TENCATI A.

Sustainability and stakeholder management: the need for new corporate performance evaluation and reporting systems

Business Strategy and the Environment, 2006, vol.15, no. 5, pp.296-308

ALBAREDA L., LENNSEN G., PERRINI F., TENCATI A., LOZANO J. M.

The government's role in promoting corporate responsibility: a comparative analysis of Italy and UK from the relational state perspective

Corporate Governance - International Journal of Business in Society, 2006, vol.6, no. 4, pp.386-400

RUSSO A., PERRINI F.

The Real Cost of M&A Advice

European Management Journal, 2006, vol.24, no. 1, pp.49-58

PERRINI F., POGUTZ S., TENCATI A.

Corporate Social Responsibility in Italy: State of the Art

Journal of Business Strategy, 2006, vol.23, no. 1, pp.65-91

PERRINI F.

Corporate Social Responsibility: l'Europa e lo sviluppo di imprese competitive e sostenibili

Economia & Management, 2006, no. 3, pp.11-17

PERRINI F.

Corporate Social Responsibility: nuovi equilibri nella gestione d'impresa

Economia & Management, 2006, no. 2, pp.7-14

PERRINI F.

SMEs and CSR Theory: Evidence and Implications from an Italian Perspective

Journal of Business Ethics, 2006, vol.67, no. 3, pp.305-316

PERRINI F.

Social Entrepreneurship. Intervista ad Andrea Muccioli, imprenditore sociale dell'anno

Economia & Management, 2006, no. 6, pp.115-122

PERRINI F., VURRO C.

Teoría y Práctica en la Innovación y el Cambio Social

Harvard Deusto Business Review, 2006, vol.48, pp.8-21

PERRINI F.

The Practitioner's Perspective on Non-Financial Reporting

California Management Review, 2006, vol.48, no. 2, pp.73-103

PERRINI F.

Building a European Portrait of Corporate Social Responsibility Reporting

European Management Journal, 2005, vol.23, no. 6, pp.611-627

PERRINI F., TETI E.

Le Prospettive Nell'Utilizzo Del Project Financing Per I Progetti Culturali Ed Artistici

Economia e Diritto del Terziario, 2005, vol.1, pp.175-189

TENCATI A., PERRINI F., POGUTZ S.

New Tools to Foster Corporate Socially Responsible Behavior

Journal of Business Ethics, 2004, vol.53, no. 1/2, pp.173-190

CALCATERRA M., GIORGIERI A., PERRINI F.

Strumenti e servizi innovativi per la finanza etica: il rating

Economia & Management, 2002, no. 2, pp.103-120

RESEARCH MONOGRAPHS

PERRINI F., GIORDANO F., LANGER D.

Misurare l'impatto sociale: SROI e altri metodi per il carcere

Egea, Milano, Italy, 2019

PERRINI F.

Gestire un'impresa

Egea, Milano, Italy, 2018

PERRINI F.

Imprese sostenibili

Egea, Milano, Italy, 2018

PERRINI F.

Sostenibilità

Egea, Milano, Italy, 2018

PERRINI F., VURRO C.

La valutazione degli impatti sociali: Approcci e strumenti applicativi

Egea, Milano, Italy, 2013

PERRINI F.

Management. Economia e gestione delle imprese.

Egea, Milano, Italy, 2013

PERRINI F.

Management. Economia e gestione delle imprese

Egea, Milano, Italy, 2012

PERRINI F.

Strategie e finanza dell'energia sostenibile

Egea, Milano, Italy, 2012

TETI E., PERRINI F.

Sustainable value creation. From a country to a corporate perspective

Egea, Milano, Italy, 2012

CIHEREAN A., PERRINI F., VERNIS A.

Is there correlation between social and economic value? Evidences from the oil industry

LAP LAMBERT Academic Publishing, Great Britain, 2011

PERRINI F., VURRO C.

L'integrazione della CSR nei rapporti di filiera delle PMI.

Egea, Milano, Italy, 2011

DALLOCCIO M., PERRINI F., RUSSO A., VURRO C.

Creare Valore nella Supply Chain. Modelli di gestione a confronto

Egea, Milano, Italy, 2010

PERRINI F., PICCINALI M.

Investimenti e contratti in Cina

Egea, Milano, Italy, 2010

PERRINI F., VURRO C.

Social venture capital & venture philanthropy: Modelli e processi d'investimento nell'innovazione sociale

Egea, Milano, Italy, 2010

TENCATI A., PERRINI F.

Corporate Social Responsibility. Un nuovo approccio strategico alla gestione d'impresa

Egea, Milano, Italy, 2008

PERRINI F., POGUTZ S., TENCATI A.

Developing Corporate Social Responsibility: A European Perspective

Edward Elgar Publishing, Great Britain, 2006

PERRINI F., TETI E.

Project Financing per l'Arte e la Cultura

McGraw-Hill Italia, Italy, 2004

EDITED BOOKS

PERRINI F. (ED.)

Sostenibilità e PMI. Aspetti strategici, operativi e finanziari

Egea, Milano, Italy, 2022

PERRINI F., GIORDANO F., LANGER D., PAGANO L. (EDS.)

Creare valore con la cultura in carcere

Egea, Milano, Italy, 2019

GIORDANO F., PERRINI F., LANGER D., PAGANO L., SICILIANO G. (EDS.)

L'impatto del teatro in carcere : misurazione e cambiamento nel sistema penitenziario

Egea, Milano, Italy, 2017

VURRO C., MISANI N., PERRINI F., DAGNINO I. (EDS.)

Casi di Management

Egea, Milano, Italy, 2016

TENCATI A., PERRINI F. (EDS.)

Business Ethics and Corporate Sustainability

Edward Elgar Publishing, Great Britain, 2011

PERRINI F. (ED.)

Social Entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale

Egea, Milano, Italy, 2007

PERRINI F. (ED.)

The New Social Entrepreneurship. What Awaits Social Entrepreneurship Ventures?

Edward Elgar Publishing, Great Britain, 2006

LANZA S., CALCATERRA M., PERRINI F. (EDS.)

Etica, finanza e valore d'impresa

Egea, Milano, Italy, 2001

TEXTBOOKS

BLOCK S. B., GEOFFREY H., PERRINI F.

Finanza aziendale

McGraw-Hill Italia, , 2008

MARINO A., MONTEMERLO D., PERRINI F.

Economia Aziendale e gestione d'impresa. Casi ed esercizi

Egea, Milano, Italy, 2006

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

PERRINI F., MINICHILLI A., POGUTZ S., DE SILVIO M., STOPPANI ODDONE A.

Favorire la transizione sostenibile delle PMI: la prospettiva dei business leader di grandi imprese in *Sostenibilità e PMI. Aspetti strategici, operativi e finanziari*

F. Perrini (Eds),Egea, chap. 2, pp.13-46, 2022

PERRINI F., MINICHILLI A., POGUTZ S., DE SILVIO M., STOPPANI ODDONE A.

L'integrazione della sostenibilità lungo la filiera: PMI e grandi imprese verso un approvvigionamento sostenibile in *Sostenibilità e PMI. Aspetti strategici, operativi e finanziari*

F. Perrini (Eds),Egea, chap. 3, pp.47-88, 2022

PERRINI F., RUSSO A.

The roots of corporate sustainability: the art of managing innovation and relationships by illycaffè in *Managing Sustainable Business. An Executive Education Case and Textbook*

Gilbert G. Lenssen, N. Craig Smith (Eds),Springer, pp.363-394, 2019

MINICHILLI A., PERRINI F.

La Dichiarazione Non Finanziaria: obbligo o opportunità? in *Le rotte della sostenibilità*

AA.VV. (Eds),Egea, pp.116-120, 2018

PERRINI F., GIORDANO F.

L'imprenditorialità sociale, motore di cambiamento per un'economia positiva in Italia. in *Per una economia positiva*

J. Attali (Eds), Egea, pp.17-22, 2014

PERRINI F., RUSSO A., TENCATI A., VURRO C.

Unpacking the CSR-CFP link in *Global Compact International Yearbook 2013*

E. Lenzen (Eds), Macondo Media Group, pp.188-191, 2013

PERRINI F., VURRO C.

A multi-stakeholder perspective on social business planning: Opportunity discovery and exploitation in the case of Dynamo Camp. in *Patterns in social*

Edward Elgar Publishing, pp.42-67, 2012

SPENCE L., PERRINI F.

Europe: Practice and Politics: Ethics and Social Responsibility in SMEs in the European Union in *Ethics in Small and Medium Sized Enterprises*

Laura J. Spence, Mollie Painter-Morland (Eds), Springer, pp.35-54, 2011

VURRO C., PERRINI F.

Investigating the accountability dynamics underlying effective CSR disclosure in *Business Ethics and Corporate Sustainability*

A. Tencati, F. Perrini (Eds), Edward Elgar Publishing, pp.195-210, 2011

PERRINI F., VURRO C.

Collaborative social entrepreneurship in *The collaborative enterprise: Creating value for a sustainable world*

A. Tencati, L. Zsolnai (Eds), Palgrave Macmillan, pp.351-71, 2010

TENCATI A., PERRINI F.

Det Bærekraftige Perspektivet: En Ny Styringsmodell in *Bedrifterns samfunnsansvar. Hvordan forene ønsker og praksis?*

A. Kakabadse, M. Morsing (Eds), TAPIR Akademisk Forlag, pp.115-133, 2010

PERRINI F., VURRO C.

Developing an interactive model of social entrepreneurship in *Values and opportunities in social entrepreneurship*

K. Hockerts, J. Mair, J. Robinson (Eds), Palgrave Macmillan, pp.165-180, 2010

CASTALDO S., PERRINI F., MISANI N., TENCATI A.

The relationship between corporate responsibility and brand loyalty in retailing: The mediation role of trust in *Global challenges in responsible business*

C. Smith, C.B. Bhattacharya, D. Vogel, D. Levine (Eds), Cambridge University Press, pp.191-214, 2010

PERRINI F., VURRO C.

When Corporate Social Responsibility Becomes a Business Model: The Case of LifeGate in *Cases in Strategic Management*

Laura Costanzo (Eds), McGraw-Hill, pp.225-240, 2010

PERRINI F., RUSSO A.

illycaffè: Innovation and Knowledge Transfer in the Responsible Supply Chain Management in *Cases in Strategic Management*

Laura Costanzo (Eds), McGraw-Hill, pp.27-54, 2010

TENCATI A., PERRINI F., ZSOLNAI L., HOFSTRA N.

Engaging in progressive entrepreneurship in *The future international manager: a vision of the roles and duties of management*

L. Zsolnai, A. Tencati (Eds), Palgrave Macmillan, pp.153-171, 2009

ALBAREDA L., LOZANO J. M., PERRINI F., TENCATI A., MIDTTUN A.

The Role of Government in Corporate Social Responsibility in *Ethical Prospects: Economy, Society and Environment*

L. Zsolnai, Z. Boda, L. Fekete (Eds), Springer, pp.103-149, 2009

PERRINI F., RUSSO A.

illycaffè: Value Creation Through Responsible Supplier Relationships in *Mainstreaming Corporate Responsibility*

N. Craig Smith, Gilbert Lenssen (Eds), John Wiley & Sons, Ltd, pp.497-524, 2009

PERRINI F., TENCATI A.

La Corporate Social Responsibility in alcuni paesi europei: sostenibilità dei modelli di sviluppo in *La Responsabilità Sociale oltre l'impresa*

C. Arezzo, R. D'Amico, S. Randone (Eds), Franco Angeli, pp.29-45, 2008

PERRINI F., PIVATO S.

CSR e competitività delle PMI in *L'impresa responsabile e la comunità intraprendente: Responsabilità sociale, territorio e piccole imprese in rete*

R. Benini (Eds), Halley Editrice, pp.73-92, 2007

PERRINI F., VURRO C.

Il caso LifeGate: Diffondere l'eco-cultura in *Social entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale*

F. Perrini (Eds), Egea, pp.282-297, 2007

PERRINI F., VURRO C.

Il caso San Patrignano: Innovare contro l'emarginazione in *Social entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale*

F. Perrini (Eds), Egea, pp.232-253, 2007

RUSSO A., PERRINI F.

Managing the potential conflict with an external advisor within the acquisition process in *Contemporary Corporate Strategy: Global Perspectives*

John Saeed (Eds), Routledge, pp.314-327, 2007

BASONI A., PERRINI F., POGUTZ S., PIVATO S., TENCATI A.

Responsabilità sociale e PMI, politiche e strumenti a confronto in *L'impresa responsabile e la comunità intraprendente. Responsabilità sociale, territorio e piccole imprese in rete*

R. Benini (Eds), Halley Editrice, pp.187-249, 2007

PERRINI F., TENCATI A.

Stakeholder Management and Sustainability Evaluation and Reporting System (SERS): A New Corporate Performance Management Framework in *Organizations and the Sustainability Mosaic: Crafting Long-Term Ecological and Societal Solutions, Volume 4 in Edward Elgar Series "New Perspectives in Research on Corporate Sustainability"*

Sharma S., Starik M., Husted B. (Eds), Edward Elgar Publishing, pp.168-192, 2007

PERRINI F., VURRO C.

Venture philanthropy: Modelli d'investimento nell'innovazione sociale in *Social entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale*

F. Perrini (Eds), Egea, pp.84-111, 2007

PERRINI F., VURRO C.

Social Entrepreneurship: Innovation and Social Change across Theory and Practice in *Social Entrepreneurship*

Mair J., Robinson J., Hockerts K. (Eds), Palgrave Macmillan, pp.57-85, 2006

PERRINI F., TENCATI A.

The Sustainability Perspective: A New Governance Model in *Corporate Social Responsibility. Reconciling Aspiration With Application*

Kakabadse A., Morsing M. (Eds), Palgrave Macmillan, pp.94-111, 2006

DELL'ACQUA A., PERRINI F.

Mercati finanziari e nuove tecnologie ICT. Siamo fuori dal tunnel? in *Organizzazione e Information Technology*

F. Pennarola (Eds), Egea, 2005

PERRINI F., CALCATERRA M.

La costruzione degli Indici Etici in Italia e alcune prime evidenze empiriche sulla relazione tra Corporate Social Responsibility e Financial Performance in *La banca, le regole e l'etica. Stabilità, integrità e sostenibilità. VII Rapporto sul sistema finanziario italiano - Fondazione Rosselli*
Giampio Bracchi, Donato Masciandaro (Eds),Bancaria Editrice, chap. 9, 2002

PERRINI F., CALCATERRA M.

Finanza Etica e Valore di impresa in *Dalla banca alla euro@nk: l'innovazione tecnologica e finanziaria . VI Rapporto sul sistema finanziario italiano - Fondazione Rosselli*
Giampio Bracchi, Donato Masciandaro (Eds),Bancaria Editrice, chap. 4, 2001

CENCIARINI R. A., PERRINI F., SPISNI M.

La valutazione delle internet start up in *E-valuation. La valutazione delle imprese internet based*
F.Perrini (Eds),McGraw-Hill, chap. 10, 2000

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

PERRINI F., RUSSO A.

illycaffe: Value Creation Through Responsible Supplier Relationships
2007, The Case Centre, Great Britain

COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES IN JOURNAL

PERRINI F.

Corporate Social Responsibility. Doing the Most Good for Your Company and Your Cause
2006, Academy of Management Perspectives

EDITORIALS IN JOURNAL

CHELL E., PERRINI F., SPENCE L. J., HARRIS J. D.

Social Entrepreneurship and Business Ethics: Does Social Equal Ethical?
2016, Journal of Business Ethics

PERRINI F., CASTALDO S.

Editorial introduction: corporate social responsibility and trust
2008, Business Ethics: A European Review

INTERVIEW ARTICLES

GIOVANNINI E., PERRINI F., POGUTZ S., CASATI P.

Agenda 2030: l'appuntamento che riguarda tutti - The 2030 Agenda: An Appointment that Regards Us All
2021, Economia & Management, Milano, Italy

OTHER

PERRINI F.

Ripensare l'impresa: dalla finanza sostenibile ai nuovi modelli di business ESG

2022, SDA Bocconi Insight - Podcast, Milano, Italy

DALLOCCHIO M., PERRINI F.

La Comunicazione Economico-Finanziaria. Studio del Contesto Italiano delle Imprese Quotate e non Quotate

2011, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano, Italy

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

GIORDANO F., PERRINI F., VURRO C.

Managing succession in social enterprises: the case of San Patrignano.

Academy of Management Annual Meeting Proceedings, January, 2014, (1) 13717

CASTALDO S., MISANI N., PERRINI F., TENCATI A.

CSR, Trust and Consumer Behavior: An Analysis of Organic Product Lines in Retail Chains

15th Recent Advances in Retailing & Service Science Conference - July 14-17, 2008, Zagreb, Croatia

RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

PERRINI F., VESIN G., DELL'ACQUA A., ETRO L. L., TETI E.

Preparandosi alla quotazione... simulandola

2004, *Economia & Management*, Milano, Italy

DELL'ACQUA A., PERRINI F.

La gestione finanziaria nell'era digitale

2001, *Economia & Management*, Milano, Italy

RESEARCH REPORTS

POGUTZ S., PERRINI F., DE SILVIO F., ALLEVI V., SAPUTO A., PACHNER J., MAGNI G., RIZZI G.

Business for Ocean Sustainability. Focus - The Fashion Industry

2021, One Ocean Foundation, Italy

POGUTZ S., PERRINI F., DE SILVIO F., ALLEVI V., SAPUTO A., PACHNER J., MAGNI G., RIZZI G., TOTARO L., FUMAGALLI F., DAMINELLI R.

Business for Ocean Sustainability - A Global Perspective. Second Edition

2020, One Ocean Foundation, Italy

POGUTZ S., PERRINI F., DE SILVIO F., SAPUTO A., PACHNER J., MAGNI G., TOTARO L., FUMAGALLI F., DAMINELLI R., PERIN G., SANTICOLI C.

Business for Ocean Sustainability - A focus on the Mediterranean Sea. First Edition

2019, One Ocean Foundation, Italy

PERRINI F., DI CASTELNUOVO M. G., BIANCARDI A., SAPUTO A.
Stato dell'arte e criticità del mercato elettrico al dettaglio in Italia.
2019, SDA Bocconi, Milano, Italy

PERRINI F.
Sustainability management barometer. La sostenibilità delle imprese italiane
2018, SDA Bocconi - Sustainability Lab, Italy

DALLOCCHIO M., PERRINI F.
L'Imperativo di Crescita per le Imprese Italiane: Analisi dei Risultati delle Operazioni di M&A
2012, SDA Bocconi, Milano, Italy
