

Davide Reina

INNOVATION

RESEARCH MONOGRAPHS

JARACH D., REINA D.

Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso

Egea, Milano, Italy, 2020

JARACH D., REINA D.

Marketing 2020

Egea, Milano, Italy, 2017

REINA D., VIANELLO S.

Greenwebeconomics. La nuova frontiera

Egea, Milano, Italy, 2011

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

REINA D.

EST MODUS IN REBUS. La saggezza dei proverbi, per imprenditori e manager

Hoepli, Italy, 2017

REINA D.

Per un'economia giusta. (Prefazione di Marco Vitale)

Edizioni Lindau, Italy, 2013

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

REINA D.

IOT e innovazione di prodotto nel B2B: la predictive maintenance in *Marketing digitale. Paradigmi e strumenti*

C. Guerini F. Fornaciari(Ed), Franco Angeli, 2020

REINA D.

La marketing strategy, nel nuovo scenario del digital manufacturing in *Digitale e manifatturiero. Impatti, prospettive e stato dell'arte per le aziende italiane*

G.Salviotti, S.Meregalli(Ed), Egea, pp.59-68, 2017

ARTICLES IN NATIONAL/INTERNATIONAL NEWSPAPERS

REINA D.

Il capitalismo a scuola?

Corriere Innovazione, 29 October, 2021

REINA D.

La catena di smontaggio

Corriere Innovazione, 24 September, 2021

REINA D.

L'energia solare

Corriere Innovazione, 25 June, 2021

REINA D.

La leggerezza dei materiali

Corriere Innovazione, 28 May, 2021

REINA D.

Perovskite. La nuova era solare

Corriere Innovazione, 30 April, 2021

REINA D.

La trappola dell'efficienza

Corriere Innovazione, 25 September, 2020

REINA D.

La nuova era delle macchine

Corriere Innovazione, 31 July, 2020

REINA D., CUSUMANO N., VECCHI V.

Intervento. Milano, sviluppare una nuova industrializzazione per attrarre investimenti ad alto valore aggiunto

Edilizia e Territorio. Il Sole 24 ore, 15 June, 2020

REINA D., CUSUMANO N., VECCHI V.

Obiettivo «Milano aperta»: ecco perché sarà rilevante il vantaggio competitivo

Edilizia e Territorio. Il Sole 24 ore, 26 May, 2020

REINA D.

Dall'Airbus A380 al pacemaker: le tecnologie occulte più importanti che ci salvano la vita

Corriere Innovazione, 12 March, 2020

REINA D.

Le innovazioni invisibili

Corriere Innovazione, 20 February, 2020

REINA D.

L'icaro digitale

Corriere Innovazione, 30 July, 2019

REINA D.

La guerra delle batterie

Corriere Innovazione, 21 December, 2018

REINA D.

Milano, Novembre 2030

Corriere Innovazione, 30 November, 2018

REINA D.

Il mattone intelligente

Corriere Innovazione, 26 October, 2018

REINA D.

C'è un giardino che genera plastica

Corriere Innovazione, 28 September, 2018

REINA D.

L'agricoltura di precisione. Non più sudore, ma droni

Corriere Innovazione, 27 July, 2018

REINA D.

Dal soldato al super-operaio

Corriere Innovazione, 29 June, 2018

REINA D.

La Nuova Via della Seta

Corriere Innovazione, 25 May, 2018

REINA D.

La grande onda

Corriere Innovazione, 27 April, 2018

REINA D.

Via col vento, grazie a 90.000 Terawatts

Corriere Innovazione, 30 March, 2018

REINA D.

L'innovazione che imita la natura

Corriere Innovazione, 23 February, 2018

REINA D.

C'è una legge di Moore nei pannelli fotovoltaici

Corriere Innovazione, 1 December, 2017

REINA D.

Se la Model T avesse avuto Google Maps

Corriere Innovazione, 26 October, 2017

REINA D.

Corrente continua. La rivincita di Edison

Corriere Innovazione, 29 September, 2017

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

ANTONELLI L., REINA D.

Scaling up the New Format of the UEFA Women's Champions League

2020, The Case Centre, Great Britain

OTHER

REINA D.

La On Demand Economy e il Proximity Marketing

2016, Ideas of Management, Milano, Italy

REINA D.

Economics of Singularities & Marketing of Uniqueness

2016, Ideas of Management, Milano, Italy

REINA D.

Using & Sharing Marketing

2015, Ideas of Management, Milano, Italy

REINA D.

Il verde vince quando non ha prezzi premium

2012, Via Sarfatti 25, Milano, Italy

OTHER IN JOURNALS

REINA D.

Retail Horizons

2011, Detail on Retail, Denmark

REINA D., CARÙ A., VIANELLO S.

Green Marketing

2010, Economia & Management, Italy

REINA D., VIANELLO S.

Green: addio al consumatore. L'utilizzo soppianta il consumo, la scarsità vale più dell'abbondanza

2010, Il Mondo, Italy

REINA D.

Architettura e Marketing per creare valore nel retail

2008, Mark Up, Italy
